

Pressemitteilung

Investition in den DocCheck Shop

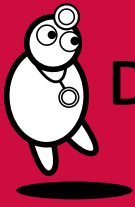
Ausbau der Versandlogistik in siebenstelliger Höhe

Köln, 18.01.2018 – Die DocCheck Medizinbedarf und Logistik GmbH zieht im März nach Köln. Die Verlagerung des Firmensitzes erfolgt zum 1. April 2018. Im Zuge dessen werden Investitionen in Höhe von 1,8 Mio. Euro unter anderem in ein neues hochautomatisiertes Versandlager in Hürth getätigt.

Die neue Logistik schafft Ressourcen für die Flankierung des starken Wachstums des Shops im Bereich eCommerce. Helmut Rieger, Geschäftsführer der DocCheck Medizinbedarf und Logistik GmbH und CCO der DocCheck AG, ergänzt dazu: „Unsere Kapazitäten am Standort Weil im Schönbuch waren erschöpft. Wir mussten uns neu aufstellen, um weiter zu expandieren. Rund um Köln können wir nun unser Wachstum neu skalieren und alle Synergien unter dem DocCheck Dach voll ausnutzen.“

Im Zuge der Sitzverlagerung wird das Team eCommerce verdoppelt. „Wir treiben Relaunch, Sortimentsausbau und Prozessoptimierung mit dem Team voran“, führt Susanne Körber, Head of eCommerce, aus.

Das neue Lager hat eine Größe von ca. 2.000 qm mit Erweiterungsmöglichkeiten. So kann ganz Deutschland innerhalb von 24 Stunden mit Praxisbedarf beliefert werden. Hinzu kommt eine exzellente Anbindung an die Benelux-Staaten.



DocCheck AG

Die im Open Market der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelte DocCheck AG hat sich mit ihren Beteiligungen auf den europäischen Healthcare-Markt fokussiert. Innerhalb dieses Markts gibt es in der DocCheck Gruppe vier Schwerpunkte: Agenturgeschäft (antwerpes ag), Accessgeschäft (DocCheck Medical Services GmbH), Handelsgeschäft (DocCheck Medizinbedarf- und Logistik GmbH) und Venture Capital (DocCheck Guano AG).

Ziel der DocCheck AG ist es, die vier Geschäftsfelder zu verknüpfen und die verschiedenen Aktivitäten dabei attraktiv zu bündeln. Damit wird ein einzigartiges Angebot im Healthcare-Markt geschaffen. Der Kunde findet damit unter einem Dach ungewöhnlich kreative Kommunikation, hocheffizienten Zielgruppenzugang und profunde Marktkenntnis. Aus dieser Marktstellung heraus hat die DocCheck AG mit ihren rund 225 Mitarbeitern im Jahr 2016 einen Umsatz von 25,9 Millionen Euro erzielt.

DocCheck Shop – genau dein Pflaster

Die DocCheck Medizinbedarf und Logistik GmbH legt den Schwerpunkt auf das Handelsgeschäft. DocCheck Shop ist einer der größten Versender für Marken im Bereich Medizinprodukte, -technik sowie medizinische Einrichtung und Instrumente.

Kontakt

DocCheck AG
Corporate Communications
Tanja Mumme
Vogelsanger Str. 66
50823 Köln
fon: +49 - 221 - 920 53-139
fax: +49 - 221 - 920 53-133
eMail: presse@doccheck.com