

Presseinformation

### Neues Design auf Bayer Bilanz-Pressekonferenz

## Starker Auftritt – antwerpes macht Unternehmenswerte erlebbar

**Köln, April 2018. Nicht nur für die Bayer AG war die diesjährige Bilanz-Pressekonferenz ein wichtiges Ereignis, sondern auch für die antwerpes ag. Basierend auf der neuen Bayer Corporate Identity entwickelte die Kreativschmiede einen modernen Look für dieses wichtige Event und präsentierte damit die erste große öffentliche Veranstaltung im neuen Design.**

Die Kommunikationsspezialisten von antwerpes haben die diesjährige Bilanz-Pressekonferenz der Bayer AG neu gestaltet. Mit dem überarbeiteten Designkonzept der Pressekonferenz wurde ein moderner und stimmiger Look gefunden, der die Markenwerte und das neue „Look & Feel“ des Konzerns widerspiegelt. Teil des Gesamtkonzepts war das Aufbaukonzept der Veranstaltung sowie alle audiovisuellen Medien, grafischen Materialien und Animationen. Am Ende hat die Gestaltung so gut gefallen, dass einige Design-Elemente auch nach dem Event erhalten bleiben werden.

Mit dem Konzept der antwerpes ag wurden erste Impulse für den Gesamtkonzern gegeben, wie das CI künftig umgesetzt werden kann.

Bildmaterial:



BU: Vom Empfang über die Aufenthaltsräume bis zum Veranstaltungsraum – alle Stationen der Journalist Journey erhielten einen neuen Look.

## Presseinformation



BU: Neben den Räumlichkeiten wurden auch die audiovisuellen und grafischen Medien sowie Animationen neu gestaltet.

### **antwerpes ag**

antwerpes entwickelt kreative Kommunikationskonzepte für den Healthcemarkt. Die Kölner Agentur hat sich dabei zum Ziel gesetzt, ihren Kunden innovative Lösungen aus einer Hand zu bieten. Die antwerpes ag beschäftigt rund 125 Mitarbeiter und gehört zur DocCheck Gruppe.

### **Pressekontakt**

antwerpes ag  
Nicole Tappée  
Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln  
Telefon: +49-221-92053-318  
E-Mail: [presse@antwerpes.com](mailto:presse@antwerpes.com)

<http://www.antwerpes.com>