

Presseinformation

antwerpes baut Medical Education-Team aus

## Darf es beim Lernen noch etwas mehr sein?

**Köln, August 2018. Komplexe medizinische Inhalte auf den ersten Blick begreifbar zu machen, das haben sich die Creative Creatures im Team von „Learnie & Cert“ bei antwerpes zur Aufgabe gemacht. Die Kombination aus naturwissenschaftlichem Background, Projektmanagementskills und technischem Know-how hat die Healthcare-Branche so infiziert, dass das Team inzwischen auf drei Mitarbeiter ausgebaut wurde. Wie digitale Fortbildungen und innovatives Lernen heute aussehen können, zeigt die neue Website [MedEd.antwerpes.com](https://meded.antwerpes.com).**

Das Medical Education-Team bei antwerpes schafft Bildungsformate, die Inhalte optimal transportieren und sich nach den Bedürfnissen der Zielgruppe richten. Das Maßnahmen-Spektrum reicht dabei von klassischen Formaten, wie Slidekits oder Infografiken, über digitale Fortbildungen, wie eBooks oder Bildungsplattformen, bis hin zu innovativen Lernkonzepten, wie Schulung durch Storytelling in eigens entwickelten Welten oder VR-Anwendungen. Was mit den Healthcare-Experten von antwerpes in Sachen Weiterbildung alles möglich ist, veranschaulicht die neue Website [MedEd.antwerpes.com](https://meded.antwerpes.com).

„Eine moderne Bildungstechnik kann Sinn machen, der Need der Zielgruppe und der Lernfokus müssen jedoch jeweils genau identifiziert werden. Mit jedem Kunden wird die richtige Maßnahme, der didaktische Aufbau und der Content individuell entwickelt“, so Christiane Schrix, Unit Leitung Digital, Mobile & Medical Education.

### **Galaktische Bildungsplattform**

Für die Mitarbeiter der UCB Pharma GmbH beispielsweise, entwickelte das Medical Education-Team direkt einen eigenen Bildungskosmos. Ziel war es, das Wissen über gesundheitspolitische Abläufe zu vertiefen und die Funktionen und Beziehungen der Player im deutschen Gesundheitssystem besser zu verstehen. Gleichzeitig sollte ein jederzeit zugängliches Nachschlagewerk mit nützlichem Hintergrundwissen zur Verfügung stehen und die Mitarbeiter des Konzerns im täglichen Umgang mit den Regularien unterstützen.

Um die Lernmotivation zu steigern wurde das komplexe Thema Gesundheitspolitik in ein interaktives Sonnensystem eingebettet. Die Planeten wie „GKV“, „KBV“ oder „DKG“ kreisen auf ihrer Umlaufbahn um die BMG-Sonne, immer im Blickfeld der Raumstation „G-BA“.

## Presseinformation

Bildmaterial:



BU: „Was geht?“ in Sachen Weiterbildung zeigt die neue Website „MedEd.antwerpes.com“



BU: Zum Lernen in eine andere Welt entführt – der Kosmos des Gesundheitssystems

### antwerpes ag

antwerpes entwickelt kreative Kommunikationskonzepte für den Healthcaremarkt. Die Kölner Agentur hat sich dabei zum Ziel gesetzt, ihren Kunden innovative Lösungen aus einer Hand zu bieten. Die antwerpes ag beschäftigt rund 135 Mitarbeiter und gehört zur DocCheck Gruppe.

### Pressekontakt

antwerpes ag  
Tatjana von Weymarn  
Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln  
Telefon: +49-221-92053-525  
E-Mail: [presse@antwerpes.com](mailto:presse@antwerpes.com)  
<http://www.antwerpes.com>