

Presseinformation

antwerpes gewinnt „Best of Business-to-Business“ -Award in Silber

Die Revolte der GesundheitsBrigaden

Köln, Mai 2019. Die Revolution ist ein langer Prozess, aber sie zahlt sich aus: Die von antwerpes entwickelte Kampfschrift der „GesundheitsBrigaden“ – auch Geschäftsbericht genannt – für die DocCheck AG hat sich von den Ketten der Shortlist befreit und am 9. Mai Silber beim BoB-Award in der Kategorie „Corporate Publishing“ geholt!

Mit dem Claim „Macht gesund, was euch gesund macht!“ plädiert die DocCheck AG in ihrem Geschäftsbericht für neue kommunikative Konzepte in der Gesundheitsbranche. Angelehnt an die Studentenrevolte der 1960er Jahre entwarfen die Kreativen von antwerpes einen ungebundenen Geschäftsbericht im Flugblatt-Design. Das Ziel: den starren Gesundheitsmarkt einem konsequenten Umsturz-Programm unterziehen. Dafür holte der Führungskader der „GesundheitsBrigaden“ gleich mehrere antwerpes Creats an die Front: Alle Seiten wurde einzeln gestaltet und tragen so die DNA der Agentur.

Im Kampf gegen eine Schar namhafter Guerillas setzten sich die revolutionären Flugblätter durch. Die Kreativbranche verlieh ihr nun den branchenübergreifenden „Best of Business-to-Business Communication“-Orden. Der BoB-Award wurde zum 21. Mal vergeben. In elf Kategorien konnten innovative B2B-Kommunikationsbeispiele eingereicht werden. Die komplette Hall-of-Fame kann hier eingesehen werden: docc.hk/BoB

Presseinformation

Bildmaterial:



BU: Der Geschäftsbericht der DocCheck ag bricht mit festgefahrenen Normen und plädiert für neue kommunikative Konzepte in der Gesundheitsbranche.

antwerpes ag

antwerpes entwickelt kreative Kommunikationskonzepte für den Healthcarmarkt. Die Kölner Agentur hat sich dabei zum Ziel gesetzt, ihren Kunden innovative Lösungen aus einer Hand zu bieten. Die antwerpes ag beschäftigt rund 140 Mitarbeiter (Q1/2018) und gehört zur DocCheck Gruppe.

Pressekontakt

antwerpes ag
Tatjana von Weymarn
Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln
Telefon: +49-221-92053-525
E-Mail: presse@antwerpes.com

<http://www.antwerpes.com>