

Presseinformation

Auf zu neuen Welten

Extended Reality in der Healthcare Kommunikation

Köln, 19. August 2021 – In der Kreativschmiede der Kölner Agentur antwerpes ag wird aufgerüstet: Alexander Kals bündelt als Head of Extended Reality im neu geschaffenen Team von nun an sämtliche Kompetenz um die Fachgebiete Mixed Reality, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) und 3D-Anwendungen. antwerpes eröffnet damit seinen Kunden vorausschauend und proaktiv den Zugang zu neuen Touchpoints und Vertriebswegen.

Seit Beginn des Jahres ist das Team bereits auf über 10 Spezialisten angewachsen. XR-Developer, 3D-Artists und Technical Artists gehören nun zu den Kölner Creative Creats und entwickeln komplexe XR-Anwendungen. „Die Kundenanfragen in Richtung Extended Reality nehmen in den letzten Jahren stetig zu. Darauf mussten wir mit personeller Stärke reagieren, um mit neuen Impulsen aufsetzen zu können – auch, weil das Thema bei Kunden, Bewerbern und Mitarbeitern auf wachsendes Interesse stößt“, erklärt Alexander Kals, Head of Team Extended Reality.

Ein ganzes Ökosystem für virtuelle Welten

antwerpes setzt bereits seit sieben Jahren Projekte aus dem Bereich Extended Reality um – und das mit Erfolg. Erst letztes Jahr sind zwei große VR-Anwendungen für Biogen und Lilly mit dem Comprix ausgezeichnet worden. „Wir warten nicht auf Trends. Wir antizipieren die Bedürfnisse unserer Kunden und gehen dann mit innovativen Projekten proaktiv auf diese zu“, erläutert Christiane Schrix, CDO bei antwerpes. „Wir greifen auf Expertise in den Bereichen Kreativmarketing, Medical Content, 3D-Konzeption und -Erstellung sowie Programmierung zurück. So können wir auf jeden Kundenwunsch reagieren und die Projekte komplett In-House abwickeln.“ antwerpes bietet seinen Kunden ein ganzes Ökosystem für die Anwendungen im Kontinuum der Mixed Reality, das sämtliche Glieder der digitalen Wertschöpfungskette abdeckt. Einen Fokus setzt die Agentur neben der kontinuierlichen Evaluation von neuen Kommunikationswegen auch auf die Integration neuer Technologien in bestehende Anwendungen (zum Beispiel Augmented Reality), damit auch diese in die Zukunft mitgenommen werden können. Synergien werden dabei ebenso wie potentielle Alleinstellungsmerkmale unterschiedlicher Devices und Technologien in der Konzeptionsphase mitgedacht. Das Team bündelt zudem alle Kompetenzen im Bereich der 3D-Erstellung. Dazu gehören unter anderem die Erstellung und Animation von realistischen sowie medizinisch korrekten Inhalten für Bilder und Videos. Mithilfe der Entwicklungsplattform Unity werden die 3D-Objekte schließlich zum Leben erweckt.

Presseinformation

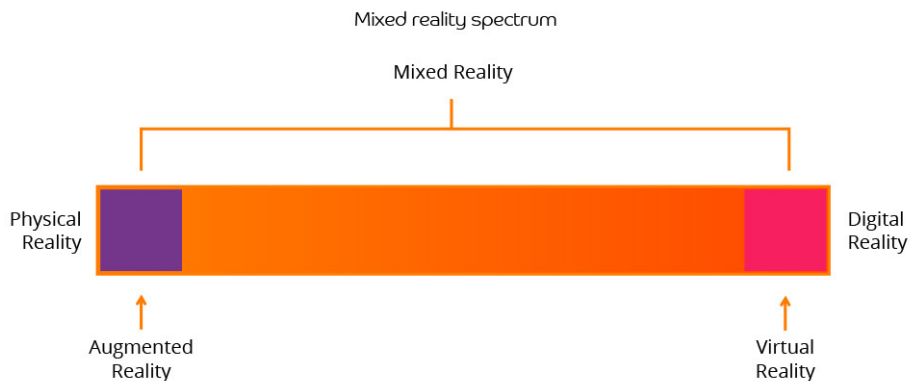
Ein echter Game Changer: Erklärungsbedürftige Services und Produkte können auf diese Weise realitätsnah und anwendungsorientiert präsentiert werden. So schaffen die AR- und VR-Anwendungen für den Endverbraucher schon jetzt quasi reale Lern-, Kauf- und Präsentationserlebnisse über den PC oder auch das Smartphone, die beispielsweise zur Kundenkommunikation auf Messen eingesetzt werden.

Bildmaterial:



BU: Mit vollem Herzen dabei:
Alexander Kals, Head of Team Extended Reality

Presseinformation



BU: Der Begriff Extended Reality (XR) umfasst das ganze Spektrum von Augmented Reality über Mixed Reality bis Virtual Reality (Quelle: [Microsoft](#))

antwerpes ag

Die antwerpes ag ist die kreative Keimzelle der DocCheck-Gruppe und versteht sich als Agentur für Kreative Digitale Transformation im Healthcare-Marketing. Mit überzeugendem Know-how, neuesten Technologien und kreativen Ansätzen bietet antwerpes ein Full-Service-Dienstleistungsportfolio: Ob Positionierung, Kampagnenidee, Omnichannel-Strategie, YouTube-Spot, Virtual Reality-App, Medical Content, eDetailing oder Customer Data Platform – die rund 200 Creative Creats von antwerpes planen, analysieren, beraten und realisieren. Im Jahr 2020 hat antwerpes einen Umsatz von 24 Millionen Euro erzielt.

Pressekontakt

antwerpes ag
Henriette Schwarze
Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln
Telefon: +49-221-92053-267
E-Mail: presse@antwerpes.com

<http://www.antwerpes.com>