

Presseinformation

Healthy Media: Der beste Platz am Datenpool

antwerpes erweitert Leistungsportfolio um Mediaberatung und -betreuung

Köln, 15. Juni 2020 – Die antwerpes ag bietet ihren Kunden ab sofort ein um die Services der Mediaplanung und -betreuung erweitertes Leistungsportfolio, Zielgruppenanalyse inklusive. Im exklusiven Daten-Pool der Kölner Kreativagentur mischt sich das Know-how aus über 20 Jahren Erfahrung im Healthcare-Marketing mit tagesaktuellen Insights aus dem größten Panel von Heilberuflern Europas.

Mit Kopfsprung in die Mediaplanung: Durch das neue Angebot der antwerpes ag bekommen Kunden eine umfassende Mediastrategie aus einer Hand geboten. Neben Kampagnenkonzepktion, -planung, -steuerung und -optimierung gehört auch die direkte Publisher-Kommunikation zum erweiterten Portfolio. Mit individuellen Workshop-Formaten, modernen Technologien zur Personalisierung und dem Einsatz Künstlicher Intelligenz zur Kampagnenoptimierung garantieren die Healthcare-Profis eine wasserdichte Mediaplanung. Teil des gebotenen Rundum-glücklich-Service ist auch die Erstellung der Werbemittel, gedruckt oder digital.

Die Kölner reagieren mit dem Angebot auf ein wachsendes Bedürfnis auf Kundenseite: „Der Status quo in der Mediaplanung war lange Zeit zu unflexibel. Und grade im Healthcare-Bereich fehlte zusätzlich zu oft die Expertise im Umgang mit der Zielgruppe“, weiß Nils Fortmann, Head of Innovation & Activation bei antwerpes. „Deshalb machen wir es anders und schlagen mit unseren maßgeschneiderten Ansätzen und kreativen Konzepten schon jetzt große Wellen in der eingestaubten Media-Landschaft!“

Bei der Zielgruppen- und Mediaanalyse taucht antwerpes tief in den eigenen Datenpool, randvoll mit detaillierten Insights aus dem Healthcare-Alltag. Darüber hinaus hat sich die Kreativagentur mit zwei starken Partnern abgesichert und behält so immer Oberwasser. In Kooperation mit DocCheck greifen sie auf das umfassende Healthcare-Panel des Marktforschungsinstituts zurück und halten den Expertise-Pegel beständig hoch. Die Kooperation mit der Mediaagentur PLAN aus München ermöglicht auch bei klassischen Medien eine optimale Herangehensweise. Im Schulterschluss bieten antwerpes und PLAN neben maximaler Kenntnis der Fachzielgruppe auch alle Kompetenzen im Umgang mit spezifischen Patientenzielgruppen.

Presseinformation

Einen detaillierten Einblick in das antwerpes Media-Leistungsportfolio sowie die Möglichkeit zu einem ersten Kontakt bekommen Interessenten auf media.antwerpes.com.

Bildmaterial:



BU: antwerpes Healthy Media: Der beste Platz am Datenpool

antwerpes ag

Die antwerpes ag ist die kreative Keimzelle der DocCheck-Gruppe und versteht sich als Agentur für die Digitale Transformation im Healthcare-Marketing. Mit überzeugendem Know-how, neuesten Technologien und kreativen Ansätzen bietet antwerpes ein Full-Service-Dienstleistungsportfolio: Ob Omnichannel-Kampagne, YouTube-Spot, Virtual Reality-App, Medical Content, eDetailing oder Customer Data Platform – die rund 155 Creative Creats von antwerpes planen, analysieren, beraten und realisieren.

Pressekontakt

antwerpes ag
Michelle Schreiber
Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln
Telefon: +49-221-92053-152
E-Mail: presse@antwerpes.com

<http://www.antwerpes.com>