

Presseinformation

Creative Creatures in neuer Formation

Wechsel im Vorstand der antwerpes ag stärkt das operative Geschäft

Köln, 09. August 2019 – Zum 01. August präsentiert sich der Vorstand der antwerpes ag in neuer Zusammensetzung: Gemeinsam treiben CEO Thilo Kölzer, Michael Vorbrink als Head of Campaigning und Digital-Expertin Christiane Schrix das Business der Kölner Healthcare-Agentur voran.

Die neue Führungsriege der Kölner antwerpes ag steht für Agilität und schnelle Entscheidungswege. Thilo Kölzer ist seit Sommer 2018 CEO der Healthcare-Agentur und steht für die Bereiche Content, Social Media und Design. Auch Michael Vorbrink ist als Head of Campaigning seit über einem Jahr Teil des Vorstands. Komplett wird die Runde mit Christiane Schrix: Sie verstärkt seit dem 01. April 2019 den Vorstand der antwerpes ag und verantwortet die digitalen Units. Gemeinsam entwickeln sie das Agenturgeschäft strategisch weiter.

Thilo Kölzer ist seit August zudem als COO Mitglied des Vorstands der DocCheck AG. In seiner Doppelfunktion vertritt er das Agenturgeschäft im Konzernvorstand. Die langjährigen antwerpes-Vorstandsmitglieder Jens Knoop (CTO) und Philip Stadtmann (CFO) sind ebenfalls in den Vorstand der DocCheck AG berufen worden. Sie stehen den antwerpes-Kollegen als Teil der Unternehmens-DNA nach wie vor beratend zur Seite.

Presseinformation

Bildmaterial:



BU: Der antwerpes-Vorstand in neuer Formation: Michael Vorbrink, Thilo Kölzer und Christiane Schrix (v.l.n.r.)

antwerpes ag

antwerpes entwickelt kreative Kommunikationskonzepte für den Healthcemarkt. Die Kölner Agentur hat sich dabei zum Ziel gesetzt, ihren Kunden innovative Lösungen aus einer Hand zu bieten. Die antwerpes ag beschäftigt rund 140 Mitarbeiter und gehört zur DocCheck Gruppe.

DocCheck AG

Die im Open Market der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelte DocCheck AG hat sich mit ihren Beteiligungen auf den europäischen Healthcemarkt fokussiert. Innerhalb dieses Marktes gibt es im operativen Business der DocCheck Gruppe drei Marken: Agenturgeschäft (antwerpes ag), Accessgeschäft (DocCheck Community GmbH) und Handelsgeschäft (DocCheck Shop GmbH). Die DocCheck AG hat mit ihren rund 250 Mitarbeitern im Jahr 2018 einen Umsatz von 28,3 Millionen Euro erzielt.

Pressekontakt

antwerpes ag
Michelle Schreiber
Vogelsanger Str. 66
50823 Köln
Telefon: +49-221-92053-152
E-Mail: presse@antwerpes.com

<http://www.antwerpes.com>