



Presse Factsheet DocCheck AG

2007-10

Profil		Die DocCheck AG, Köln, ist die Holding der DocCheck Gruppe. Seit April 2000 ist das Unternehmen am Neuen Markt notiert (ISIN: DE0005471007 // WKN: 547100) und erhielt am 15. Januar 2003 die Zulassung zum Prime Standard.
Unternehmen		Die DocCheck AG zählt zu den führenden Healthcaredienstleistern in Deutschland. Sie bedient 1 Markt (Healthcare), positioniert sich mit 2 Marken (antwerpes ag und DocCheck) und basiert auf 3 Säulen: Agenturgeschäft, Portalgeschäft, Handelsgeschäft.
Organe	Vorstand:	Dr. Frank Antwerpes, CEO Jan Antwerpes, CFO Helmut Rieger, Handelsgeschäft
	Aufsichtsrat:	Michael Thiess (Vorsitzender) Joachim Pietzko (stellvertr. Vorsitzender) Winfried Leimeister
Umsatz	2002	13,3 Mio. EUR
	2003	13,2 Mio. EUR
	2004	10,5 Mio. EUR
	2005	11,2 Mio. EUR
	2006	13,6 Mio. EUR



AG

Mitarbeiter	2002	120 Mitarbeiter
	2003	110 Mitarbeiter
	2004	80 Mitarbeiter
	2005	120 Mitarbeiter
	2006	150 Mitarbeiter
Töchter	100%	antwerpes ag, Köln und Basel
	100%	DocCheck Medical Services GmbH
Beteiligungen	63,46%	DocCheck TV GmbH
	51%	DocCheck Medizinbedarf und Logistik GmbH
	51%	medicalpicture GmbH

Kurzportraits der Töchter und Beteiligungen

1. antwerpes ag
entwickelt und realisiert als kreativer Kommunikationsdienstleister Strategien auf Basis neuer und klassischer Medien für den Healthcare- und B2B-Markt.
2. DocCheck Medical Services GmbH
betreibt unter DocCheck (www.doccheck.de) das größte und am schnellsten wachsende B2B-Portal für medizinische Fachkreise in Europa und bietet eine Fülle von Services für die Ärzte und die Pharmaindustrie an. Schwerpunkte sind eMarketing, Customer Relation Management und Online-Marktforschung.



AG

3. DocCheck Medizinbedarf und Logistik GmbH

ist der Logistik- und eCommerce-Dienstleister innerhalb der DocCheck Gruppe. Sie betreibt den DocCheck Shop, der die marktführende Handelsplattform für Medizin- und Praxisbedarf in Europa ist.

4. DocCheck TV GmbH

bietet alle notwendigen TV-Produktionsschritte bis hin zum fertigen TV-Beitrag im Internet an und betreibt die „Virtuelle Videothek für die Medizin“ (www.vvfm.de). Das Videoportal verfügt über ein Angebot von mehr als 500 medizinischen Filmen.

5. medicalpicture GmbH

betreibt die in Deutschland am schnellsten wachsende, webbasierte Bilddatenbank mit rund 100.000 Bildern aus den Bereichen Gesundheit, Medizin, Pharma und Wissenschaft.

Wichtige URLs

<http://www.doccheck.de>
<http://www.antwerpes.de>
<http://www.doccheckshop.de>
<http://www.doccheck.tv>
<http://www.medicalpicture.de>
<http://www.vvfm.de>

Kontakt

DocCheck AG
Corporate Communications
Tanja Mumme
Vogelsanger Str. 66
D-50823 Köln
fon: +49 - 221 - 920 53-139
fax: +49 - 221 - 920 53-133
eMail: presse@doccheck.com