

Presseinformation

antwerpes münchen entwickelt Arztkampagnen für Sobi

## Simple Message und ikonisches Visual: Weniger kann so viel mehr sein

**München, Oktober 2018. Nach dem Etat-Gewinn im letzten Jahr erfolgte kürzlich der Launch der Arztkampagnen für die beiden Hämophilie-Präparate von Sobi. Dabei bringen die Kreativen von antwerpes münchen die Key Messages mit minimalistischen und plakativen Visuals greifbar auf den Punkt. Angetrieben von der Motivation „weg von generischen Bildwelten und Zahlen-Dschungel“ halten die MUC Creats es schlicht: Weniger ist hier im wahrsten Sinne des Wortes mehr.**

Den innovativen Aspekt der Sobi-Produkte fokussiert die Kampagne für ALPROLIX®. Unter dem Motto „Aus weniger wird mehr“ haben die Creats von antwerpes münchen ein Key Visual entwickelt, das auf den ersten Blick alles aussagt: Aus einer illustrativen Spritze wird durch die Reduktion einzelner Bestandteile ein Schutzschild. Dieses symbolisiert einfach und klar die Key Message und spricht bei der Zielgruppe für sich selbst.

Die zweite Kampagne für ELOCTA® kommuniziert stärker auf der emotionalen und individuellen Ebene. Dafür entführen die MUC Creats den Betrachter in eine illustrierte Bergwelt. Ein Bergsteiger vermittelt das Gefühl von Aktivität und Unbeschwertheit. Die medizinisch komplexen Vorteile des EHL-Produkts wurden grafisch simpel im Illustrationsstil aufbereitet. Die wichtigsten Patientenvorteile als Key Messages sind in anschaulichen Bergwelt-Icons verpackt.

„Viel Input, simple Kommunikation – antwerpes münchen bricht mit dieser kreativen Konzeption aus dem gängigen Einheitsbrei aus. Ganz nach dem Motto: Ein Visual sagt mehr als 1.000 Worte“, resümiert Dr. Barbara Zielke, Marketingmanagerin Hämophilie bei Sobi, die Zusammenarbeit mit der Münchener Kreativagentur. „Die beiden Visuals zeigen den Ärzten direkt auf den ersten Blick, worum es geht und vor allem: worauf es den Patienten ankommt. Es bedarf kaum weiterer Auflösung unsererseits.“ Die Key Visuals der voneinander unabhängigen Kampagnen hat antwerpes münchen für Anzeigen sowie für Besprechungsmaterialien entwickelt.

## Presseinformation

Bildmaterial:



BU: Simple, greifbar, leicht verständlich: Ein Visual sagt mehr als 1.000 Worte.

### antwerpes münchen gmbh

Die antwerpes münchen gmbh ist die Schwesteragentur der Kölner antwerpes ag. Beide Agenturen entwickeln kreative Kommunikationskonzepte für den Healthcaremarkt und haben sich dabei zum Ziel gesetzt, ihren Kunden innovative Lösungen aus einer Hand zu bieten. Die Agenturgruppe beschäftigt rund 135 Mitarbeiter und gehört zur DocCheck Gruppe.

### Pressekontakt

antwerpes ag  
Tatjana von Weymarn  
Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln  
Telefon: +49-221-92053-525  
E-Mail: [presse@antwerpes.com](mailto:presse@antwerpes.com)  
<http://www.antwerpes.com>