

Presseinformation

MESH-Camp 2018: Zum Rapport bitte!

## „Digitale Transformation – Marsch!“

**Köln, Juni 2018. So hieß es in den zwei Lagern beim diesjährigen MESH-Camp der digitalen Creative Creatures von antwerpes. Über 100 Teilnehmer ließen sich von Innovationen der (digitalen) Healthcare-Kommunikation einfangen und auf den Kampfplatz der digitalen Transformation führen. Im Visier – Technologien von Augmented Reality, Virtual Reality, AI, Diagnose-Apps bis hin zum „Sprechenden Beipackzettel“.**

„Augen geradeaus!“ – Beim MESH-Camp am 14. Juni in Berlin drehte sich alles um den Blick nach vorne im Healthcare-Markt und damit um den Einsatz digital-innovativer Lösungen. An vorderster Front – Keynote-Speaker Sven Schreiber, Erfinder des HoloPorter, der den Rekruten eindrucksvoll den Einsatz von Holographie näherbrachte. Wie KI, AR und Chatbots die Bodentruppen bereichern können, zeigten zahlreiche Speaker aus der Healthcare-Industrie sowie Healthcare-Dienstleister.

Auf Frontalangriff ging die zweite Keynote-Speakerin Moon Ribas in Hinblick auf die Symbiose von innovativer Technologie und menschlichem Körper. Die spanische Künstlerin und Cyborg-Aktivistin ließ sich einen seismischen Chip in den Arm einpflanzen über den sie Erdbeben auf der gesamten Welt wahrnehmen und deren Stärke fühlen kann. Dieses „Selbstdesign“ könne dazu beitragen, unsere fünf Sinne zu erweitern.

Aber digitale Innovationen können auch das Leben der restlichen Bevölkerung bereichern, wie der von antwerpes entwickelte „Sprechende Beipackzettel“ zeigt. Alle relevanten Informationen zu einem Medikament werden in Chatbots wie Google Assistant inkludiert und beantworten Fragen zu Anwendung, Dosierung und möglichen Nebenwirkungen.

„Der Tag hat gezeigt, dass "technology-driven" Marketing begeistern kann. Die Themen konnten die Teilnehmer fesseln, es entstand Sendungsbewusstsein. Ich bin zuversichtlich, dass viele neue Impulse gegeben wurden, die die Kraft haben, das Marketing an sich weiterzuentwickeln und auf das nächste Level zu hieven“, so Thilo Kölzer, Vorstandsvorsitzender antwerpes ag.

## Presseinformation

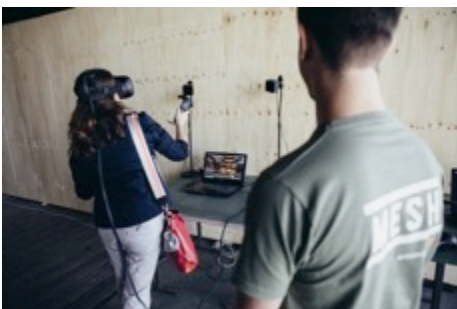
Bildmaterial:



BU: Thilo Kölzer, CEO antwerpes ag, lässt die Truppen antreten



BU: Keynote-Speakerin Moon Ribas „Designing yourself – in search of new senses“



BU: VR-Gefechtsstation



BU: Ungeteilte Aufmerksamkeit der Rekruten

## Presseinformation

### **antwerpes ag**

antwerpes entwickelt kreative Kommunikationskonzepte für den Healthcemarkt. Die Kölner Agentur hat sich dabei zum Ziel gesetzt, ihren Kunden innovative Lösungen aus einer Hand zu bieten. Die antwerpes ag beschäftigt rund 135 Mitarbeiter und gehört zur DocCheck Gruppe.

### **Pressekontakt**

antwerpes ag

Tatjana von Weymarn

Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln

Telefon: +49-221-92053-525

E-Mail: [presse@antwerpes.com](mailto:presse@antwerpes.com)

<http://www.antwerpes.com>