

Kurzmeldung

AP/DC live on stage

Best-Practice-Beispiele und Special Guests in Köln

Köln, 06.Juli 2009 – Am 18. Juni 2009 öffnete AP/DC (AntwerPes und DocCheck) die Tore für Gäste. Zukunftweisende Best-Practice-Beispiele aus allen Kommunikationsbereichen wurden präsentiert, im Mittelpunkt: neuste Trends und moderne, integrierte Kommunikation. Highlights setzten die Referenten Prof. Dr. Karl Lauterbach, Prof. Dr. Christian Dierks und Dirk Sauer, die vor einem mitgerissenem Publikum sprachen.

Mit durchschlagenden Beispielen überzeugte antwerpes die Zuschauer: Die Digitalen zeigten mit Web-TV ihre Zukunftsvision des Healthcare Marketings. Das bewährte Gespür für die Marke bewies die Klassik-Abteilung mit Kampagnen, die auch wirklich verkaufen.

Während die PR sich mit dem Thema „Buzztracking“ –einer Analyse der Meinungsbildung im Internet- widmete, rundete die innovative Außendienstkommunikation der Sales Force Effectiveness den Blick hinter die Kulissen ab.

Vor allem die spannenden Vorträge lockten die Besucher vor die Bühne: Prof. Karl Lauterbach (Mitglied des Bundestages und Direktor des Instituts für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie der Universität zu Köln) diskutierte das Thema „Gesund im kranken System“, Prof. Christian Dierks (Rechtsanwalt und Arzt, Dierks + Bohle Rechtsanwälte) klärte die Zuhörer über rechtliche Aspekte der webbasierten Gesundheitsdienste und Patientenkommunikation auf und Dirk Sauer (Offer Manager, ARAL AG) referierte zum Thema Kundenbindung im Internet.

antwerpes ag

Die antwerpes ag entwickelt integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand. Ob ungewöhnliche Werbekampagnen, innovatives eMarketing oder einfach gute PR – bei antwerpes steht das Ringen um die Idee stets im Vordergrund. In Köln arbeiten die Mitarbeiter der Kreativagentur für namhafte Kunden aus dem Healthcare- und B2B-Bereich. Zu den größten Kunden zählen die Pharmaunternehmen MSD SHARP & DOHME GMBH und Janssen-Cilag GmbH sowie die Aral AG, ein Unternehmen der BP Group. Die antwerpes ag gehört zur DocCheck Gruppe.

Pressekontakt:

antwerpes ag

Nicole Tappée
Public Relations
Vogelsanger Str. 66
50823 Köln

fon: +49-221-92053-315
fax: +49-221-92053-133

eMail: presse@antwerpes.de
home: <http://www.antwerpes.de>

DocCheck AG

Tanja Mumme
Corporate Communications
Vogelsanger Str. 66
50823 Köln

fon: +49-221-92053-139
fax: +49-221-92053-133

eMail: presse@doccheck.com
home: <http://www.doccheck.ag>

