

PRESSEMITTEILUNG

Authentisch und übersichtlich:

Der neue Internetauftritt der Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria

Köln, August 2009 – Die Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria ist mit ihren vier Krankenhäusern der drittgrößte Gesundheitsanbieter in Köln und betreut 15 Seniorenhäuser in der Region. Jetzt hat dieser leistungsstarke Verbund einen neuen Internetauftritt. Unter www.cellitinnen.de werden komplexe Informationen zielgruppenspezifisch, mit barrierefreier Funktionalität in ansprechendem Layout aufbereitet. Konzipiert und umgesetzt wurde die Website, die seit dem 30. Juni 2009 online ist, von der Healthcare-Agentur antwerpes.

Eine zielgruppenspezifische Navigation für Ärzte, Patienten und Besucher erleichtert die Orientierung innerhalb des umfangreichen Internetangebotes. Die Auswahl der Seniorenhäuser kann über die Selektion der gewünschten Pflegeangebote getroffen werden. Die Krankenhaus-Suche wird über einen „Krankheitsfinder“ erleichtert – eine Filterfunktion nach Behandlungsschwerpunkten, mit der Patienten direkt zur spezialisierten Klinik gelangen.

Erstklassige Versorgung und Betreuung von Patienten bzw. Bewohnern werden durch ein großes Ärzte- und Pflegeteam gewährleistet – engagierte Helfer, die nach dem Leitwort „Der Mensch in guten Händen“ handeln. Alle sind mit Fotos im Internet vertreten, so dass sich der Patient einen ganz persönlichen Eindruck machen kann, in wessen Hände er sich begibt.

Ein hohes Maß an Barrierefreiheit war bei der Entwicklung ein Muss: Eine große Schrift, teilweise in Versalien, hohe Kontraste sowie der sparsame Einsatz von Spezialeffekten wie Animationen und Popups sorgen für gute Lesbarkeit. Die Schrift kann über den Browser oder eine Tastenkombination zusätzlich vergrößert werden. Alle Internetseiten sind zudem für „Screenreader“ optimiert – ein Programm, das Sehbehinderten die Websiteinhalte vorliest.

Die Online-Spezialisten der antwerpes ag haben mit viel Know-how und Kreativität die immense Informationsflut gebündelt und gemeinsam mit der Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria den neuen Internetauftritt entwickelt: zielgruppenorientiert, suchmaschinenoptimiert und aus einem Guss. Die erfolgreiche Zusammenarbeit wird auch zukünftig fortgesetzt.

Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria

Die Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria ist ein leistungsstarker Verbund von vier Krankenhäusern, 15 Seniorenhäusern und weiteren Einrichtungen im Gesundheitswesen. Zu den Krankenhäusern gehören das Heilig Geist-Krankenhaus in Köln-Longerich, das St. Vinzenz-Hospital in Köln-Nippes, das St. Franziskus-Hospital in Köln-Ehrenfeld sowie das St. Marien-Hospital im Kunibertsviertel. Mit ihren 24 medizinischen Fachabteilungen (Kliniken) decken die Krankenhäuser die Grund- und Regelversorgung der Menschen im Kölner Nord-Westen komplett und kompetent ab. Darüber hinaus hat jedes Krankenhaus Spezialitäten und besondere Behandlungsschwerpunkte, die auch viele Patienten aus einem überregionalen Einzugsgebiet zu den Cellitinnen-Krankenhäusern nach Köln führen. Die 15 Seniorenhäuser der Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria sind in der Region Köln-Bonn-Aachen zu Hause, und unter einer GmbH zusammengefasst: der Seniorenhaus GmbH der Cellitinnen zur hl. Maria. Des Weiteren gehört das Seniorenhaus Burg Ranzow in Kleve am Niederrhein zum Verbund.

antwerpes ag

Die antwerpes ag entwickelt integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand. Ob ungewöhnliche Werbekampagnen, innovatives eMarketing, intuitive Tablet-PC Anwendungen, oder einfach gute PR – bei antwerpes steht das Ringen um die echte Idee stets im Vordergrund. In Köln arbeiten die Mitarbeiter der Kreativagentur für namhafte Kunden aus dem Healthcare- und B2B-Bereich. Zu den größten Kunden zählen die Pharmaunternehmen MSD SHARP & DOHME GMBH und Janssen-Cilag GmbH sowie die Aral AG, ein Unternehmen der BP Group. Die antwerpes ag gehört zur DocCheck Gruppe.

Pressekontakt:

Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria
Christoph Leiden
Unternehmenskommunikation
Graseggerstr. 105, 50737 Köln
fon: +49-221-974514-915
fax: +49-221-974514-918

eMail: christoph.leiden@cellitinnen.de
home: <http://www.cellitinnen.de>

antwerpes ag
Nicole Tappée
Public Relations
Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln
fon: +49-221-92053-315
fax: +49-221-92053-133

eMail: presse@antwerpes.de
home: <http://www.antwerpes.de>