



Pressemitteilung

Neue Verlagspartner bei DocCheck® Load

Führender Online-Shop für medizinische eBooks baut sein Angebot weiter aus.

Köln, 09.02.2010 – Die rasch wachsende eBook-Plattform DocCheck® Load gewinnt zwei wichtige neue Partner. Die renommierten Fachverlage Schattauer und Wolters Kluwer Deutschland bieten jetzt umfangreiche Inhalte zum Online-Abruf an.

Schattauer startet bei Load mit einem breit gefächerten Titelportfolio von rund 40 Publikationen, das in den kommenden Monaten weiter ausgebaut werden soll.

„Als Verlag dürfen wir die digitale Vermarktung nicht als Risiko, sondern als Chance sehen. Verlage müssen sich für digitale Vertriebsplattformen und eBooks öffnen.“, so Albrecht Luscher, Marketing- und Verkaufsleiter bei Schattauer.

DocCheck Load bietet verlagsübergreifend Buch- und Zeitschriftentitel, Fachartikel und Software zum kostenpflichtigen Download an. Verlage erreichen so ohne Streuverluste über 670.000 registrierte DocCheck-Nutzer – und damit die ideale Zielgruppe für medizinischen Content. Die DocCheck-Partner profitieren von fokussierten eMarketing-Aktionen, geringen Markteintrittskosten, sowie einem transparenten Provisionsmodell. Mehr als 20 Fachverlage, darunter Langenscheidt, setzen bereits auf die Vorteile des innovativen Vertriebskanals.



DocCheck®

Medical Services

DocCheck Medical Services

DocCheck ist mit mehr als 670.000 Mitgliedern die größte Internet-Community für Healthcare Professionals in Europa. Im Gesundheitsmarkt verfügt DocCheck damit über eine überdurchschnittlich hohe Reichweite: Nahezu jeder zweite Arzt oder Apotheker in Deutschland ist DocCheck-Mitglied.

DocCheck bietet seinen Mitgliedern vielfältige Informationsangebote und Services rund um das Thema Healthcare. Darüber hinaus erhalten die Nutzer über den DocCheck-Login Zugang zu den Fachkreisbereichen von über 2.200 angeschlossenen Medizin-Websites.

Zu den wichtigsten Geschäftsmodellen von DocCheck zählen eMarketing und eCommerce. Eine stetig wachsende Anzahl von Fachverlagen nutzt die Möglichkeit, über DocCheck kostenpflichtige Inhalte ("Paid Content") anzubieten.

Pressekontakt

DocCheck AG

Tanja Mumme

Corporate Communications

Vogelsanger Str. 66

D-50823 Köln

fon: +49-221-92053-139

fax: +49-221-92053-133

eMail: presse@doccheck.com

home: www.doccheck.com