

Presseinformation

antwerpes mutiert zum Kreativ-Labor

DnA-Day 2010 hinterlässt gen-ialen Eindruck

Köln, 11. Juni 2010 – „DocCheck und antwerpes (DnA) laden zum Gen-Test ein“ lautete das Motto am 10. Juni in Köln-Ehrenfeld. Präsentiert wurde den Gästen nicht nur die perfekt gezüchtete 360°-Kommunikation, sondern auch spannende Vorträge der Referenten John Mack, Prof. Dr. Christian Elger und Lutz Wieding.

In vielen „Live-Experimenten“ konnten die Besucher im kreativen Kommunikationslabor an Best-Practice-Beispielen die wichtigsten biochemischen Verfahren für Pharmakommunikation der Zukunft erleben: Bei der klassischen Vierfarb-Fermentation zeigt sich, wie gut durchgegangene Print-Kampagnen entstehen. Mit der App-Reaktion lässt sich nachweisen, dass Kunden via iPhone gebunden werden können. Bei der Twitterese diffundieren Zielgruppe und Unternehmen via Social Media, während bei der Pad-Hoc-Synthese das iPad im Außendienst für völlig neue Kontaktreaktionen sorgt.

Im Auditorium wurden die neusten Forschungstrends präsentiert, so referierte zunächst Prof. Dr. Christian Elger, Universität Bonn, über „Neuromarketing: Evolution und genetische Weiterentwicklung des Marketings“, gefolgt von Lutz Wieding, Geschäftsführer der WestSpiel Casinos, der die Zuschauer über „Das Spiel mit den Hürden: wie gesetzliche Einschränkungen die Kommunikation mutieren lassen“ informierte.

John Mack, Pharma Marketing Blogger aus den USA, vervollständigte das Vortagsprogramm mit „360°-Kommunikation: effizient informieren auf jedem Level“.

antwerpes ag

Die antwerpes ag entwickelt integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand. Ob ungewöhnliche Werbekampagnen, innovatives eMarketing, intuitive Tablet-PC Anwendungen oder einfach gute PR – bei antwerpes steht das Ringen um die echte Idee stets im Vordergrund. In Köln arbeiten die Mitarbeiter der Kreativagentur für namhafte Kunden aus dem Healthcare- und B2B-Bereich. Zu den größten Kunden zählen die Pharmaunternehmen MSD SHARP & DOHME GMBH, Grünenthal GmbH sowie die WestSpiel Casinos und die Aral AG, ein Unternehmen der BP Group. Die antwerpes ag gehört zur DocCheck Gruppe.

Pressekontakt:

antwerpes ag

Nicole Tappée

Public Relations

Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln

fon: +49-221-92053-318

fax: +49-221-92053-133

eMail: presse@antwerpes.de

home: <http://www.antwerpes.de>

DocCheck AG

Tanja Mumme

Corporate Communications

Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln

fon: +49-221-92053-139

fax: +49-221-92053-133

eMail: presse@doccheck.com

home: <http://www.doccheck.ag>