



### Pressemitteilung

## DocCheck erweitert eBook-Angebot

Der medizinische eStore DocCheck<sup>®</sup> Load verdreifacht durch die Zusammenarbeit mit libreka! sein eBook-Angebot.

**Köln, 13.09.2011** – Der auf medizinische eBooks spezialisierte eStore DocCheck Load setzt auf die Auslieferung von eBooks durch libreka!. Hierdurch erweitert sich das bereits umfassende verlagsübergreifende Titelportfolio bei DocCheck Load deutlich. Die Nutzer der eBook-Plattform können in Zukunft auf insgesamt über 6.000 Titel insbesondere aus den Bereichen Medizin, Pharmazie und Healthcare zugreifen. Dies umfasst auch 3.000 englischsprachige Publikationen. „Wir freuen uns, dass DocCheck sich für libreka! als zentralen Partner für die Lieferung von E-Books entschieden hat. Die Partnerschaft ist ein weiterer wichtiger Vertriebsweg für die E-Books unserer Partnerverlage aus diesem Bereich“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH, die libreka! betreibt.

Durch die Zusammenarbeit mit libreka! und neue Kooperationen mit Verlagen wie Pabst Science Publishers und ECV Editio Cantor baut DocCheck Load seine Stellung als Vertriebsplattform für elektronische Fachinformationen und Produkte auf dem Healthcare-Markt weiter aus.

DocCheck Load bietet Fachzeitschriften, eBooks und Fachartikel zum direkten Download an. Neben dem flexiblen Kapitel- oder Komplettdownload profitieren Nutzer von erweiterten Nutzungsmöglichkeiten, wie das in vielen eBooks integrierte Online-Glossar, sowie dem Online-Abruf von Software und Apps.



## Medical Services

Verlagspartner erhalten über die Vertriebsplattform direkten Zugang zu der DocCheck Fach-Community und zielgruppenfokussierten eMarketing-Aktionen. Weitere Informationen zu DocCheck Load unter <http://load.doccheck.com/>

### **DocCheck Medical Services**

DocCheck ist mit mehr als 790.000 Mitgliedern die größte Internet-Community für Healthcare Professionals in Europa. Im Gesundheitsmarkt verfügt DocCheck damit über eine überdurchschnittlich hohe Reichweite: Nahezu jeder zweite Arzt oder Apotheker in Deutschland ist DocCheck-Mitglied.

DocCheck bietet seinen Mitgliedern vielfältige Informationsangebote und Services rund um das Thema Healthcare. Darüber hinaus erhalten die Nutzer über den DocCheck-Login Zugang zu den Fachkreisbereichen von über 2.500 angeschlossenen Medizin-Websites. Zu den wichtigsten Geschäftsmodellen von DocCheck zählen eMarketing und eCommerce. Eine stetig wachsende Anzahl von Fachverlagen nutzt die Möglichkeit, über DocCheck kostenpflichtige Inhalte ("Paid Content") anzubieten.

### **libreka!**

Als Distributionsplattform bietet libreka! das zentrale, gebündelte E-Book-Angebot der deutschen Verlage, auf das alle Marktteilnehmer und Online-Shops zugreifen können. Auf [www.libreka.de](http://www.libreka.de) sind zurzeit über 150.000 Bücher im Volltext durchsuchbar. Davon sind bislang rund 80.000 Romane, Fach- und Sachbücher als E-Book erhältlich. [www.libreka.de](http://www.libreka.de)

### **Pressekontakt**

DocCheck AG

Tanja Mumme

Tel.: 0221.92 0 53-139; Fax: 0221.92 0 53-133

E-Mail: [presse@doccheck.com](mailto:presse@doccheck.com)