



Pressemitteilung

Kurieren statt vegetieren

Der medizinische eStore DocCheck Load verordnet Fachbüchern die belebende Digital-Kur und erfrischt damit auch Käufer und Verleger. Das neu entwickelte Format ‚enhanced eBook‘ hilft dank interaktiver Vernetzung und individueller Gestaltung altherwürdigen Medizinwerken auf die Beine.

Köln, 11.10.2011 – Pünktlich zur Buchmesse in Frankfurt vom 12.-16. Oktober 2011 lädt DocCheck in diesem Jahr Verleger aus dem Bereich Medizin und Wissenschaft zum belebenden Kuraufenthalt. Am Frankfurter Messestand in Halle 4.2, Stand K418 werden dabei Therapievorschläge unterbreitet, wie ‚degenerativen Alterskrankheiten‘ des Mediums Buch entgegengewirkt und damit verbundener Umsatzschwund gelindert werden kann.

„Wir hauchen trockenem Stoff damit neue Lebenskraft ein!“ so Dr. Frank Antwerpes, Geschäftsführer der DocCheck Medical Services GmbH, „Vor allem im Fachbuchbereich eröffnen sich für die eBook-Produktion wirklich spannende Möglichkeiten.“

DocCheck setzt hier in erster Linie auf die erfrischende Content-Spritze durch Vernetzung von originärem Buchinhalt mit Inhalten aus der eigenen medizinischen Fachkreis-Community. So verbindet das von DocCheck derzeit entwickelte *Herold e²Book* den zugrundeliegenden Fachtext „Innere Medizin“ mit themenrelevanten Medizin-Videos, Bildern, Online-Glossaren und weiteren Inhalten, die sowohl von professionellen Autoren als auch direkt aus der Healthcare-Community stammen.



Medical Services

Viele Möglichkeiten der Individualisierung und flexible Interaktivität durch Feedbackfunktionen machen dabei aus dem vorher statischen Werk ein dynamisches Produkt, das sich stetig weiter entwickelt und mit den Anforderungen des Nutzers wächst.

DocCheck Medical Services

DocCheck ist mit mehr als 800.000 Mitgliedern die größte Internet-Community für Healthcare Professionals in Europa. Im Gesundheitsmarkt verfügt DocCheck damit über eine überdurchschnittlich hohe Reichweite: Nahezu jeder zweite Arzt oder Apotheker in Deutschland ist DocCheck-Mitglied.

DocCheck bietet seinen Mitgliedern vielfältige Informationsangebote und Services rund um das Thema Healthcare. Darüber hinaus erhalten die Nutzer über den DocCheck-Login Zugang zu den Fachkreisbereichen von über 2.500 angeschlossenen Medizin-Websites. Zu den wichtigsten Geschäftsmodellen von DocCheck zählen eMarketing und eCommerce. Eine stetig wachsende Anzahl von Fachverlagen nutzt die Möglichkeit, über DocCheck kostenpflichtige Inhalte ("Paid Content") anzubieten.

Kontakt

DocCheck[®] AG
Corporate Communications
Tanja Mumme
Vogelsanger Str. 66
50823 Köln
fon: +49 - 221 - 920 53-139
fax: +49 - 221 - 920 53-133
eMail: presse@doccheck.com