

Presseinformation

antwerpes gründet Unit Performance Marketing

Vom Marketing zum Marketuning

Köln, Mai 2011 – Die antwerpes ag erhöht die Drehzahl und besetzt mit der Gründung der Unit Performance Marketing auch im Zukunftsmarkt des interaktiven Online-Direktmarketings die Pole Position. Die Nummer 1 im neuen Bereich ist Christian Reimann, seit Januar erweitert er die Führungsmannschaft der antwerpes ag. „Die Stärken des Performance Marketing liegen in der permanenten Erfolgskontrolle schon während der Kampagne und in der Transparenz der verwendeten Instrumente“, definiert der Marketing-Fachmann die Leistungsdaten seines Geschäftsbereichs.

Die neue Unit arbeitet im Ansatz analog zur klassischen Marketingplanung, bietet darüber hinaus aber den entscheidenden Vorteil, dass jedes verwendete Marketinginstrument fortlaufend auf seinen unmittelbaren Erfolg – und damit auf seinen Wert – hin überprüft werden kann. Damit ergibt sich mit Performance Marketing auch die ressourcenschonende Möglichkeit, schon während der Nutzung zwischen effektiven und nicht effektiven Ansätzen zu unterscheiden und mit schnellen Spurwechseln die Maßnahmen entsprechend anzupassen, um jederzeit die Ideallinie zu halten.

„Wir gehören zu den First Movern im Pharma-Sektor“, so antwerpes Digital-Vorstand Thilo Kölzer. „Diesem Anspruch werden wir erneut gerecht und bauen mit der Gründung der Unit unsere Digital-Kompetenz weiter aus. Erste positive Kundenreaktionen machen bereits deutlich, dass wir damit einen Nerv getroffen haben.“

Diplom-Kaufmann und Marketing-Experte Christian Reimann wechselt als Unit-Leiter Performance Marketing erstmals ins Agentur-Cockpit. Zuvor sammelt er über zehn Jahre lang bei verschiedenen Top-Teams Erfahrungen im Online-Marketing – unter anderem bei Symantec, Sennheiser und Sony.

Presseinformation

antwerpes ag

Die antwerpes ag entwickelt integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand. Ob ungewöhnliche Werbekampagnen, innovatives eMarketing, intuitive Tablet PC Anwendungen oder einfach gute PR – bei antwerpes steht das Ringen um die echte Idee stets im Vordergrund. In Köln arbeiten die Mitarbeiter der Kreativagentur für namhafte Kunden aus dem Healthcare- und B2B-Bereich. Zu den größten Kunden zählen die Pharmaunternehmen Grünenthal GmbH, Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA sowie die WestSpiel Casinos und die Aral AG, ein Unternehmen der BP Group. Die antwerpes ag gehört zur DocCheck Gruppe.

Pressekontakt:

antwerpes ag

Nicole Tappée

Public Relations

Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln

Telefon: +49-221-92053-318

Fax: +49-221-92053-133

E-Mail: presse@antwerpes.de

home: <http://www.antwerpes.de>

Bildmaterial:



BU: Christian Reimann, Head of Performance Marketing