

Presseinformation

Umfrage zur Bekanntheit von veterinärpharmazeutischen Unternehmen

Vogel Strauß? – Hersteller von Tiermedizin oft unbekannt

Köln, April 2011 – Wenn Struppi krank ist und Pucki Federn lässt, ist der Veterinärmediziner gefragt. Er versorgt die „besten Freunde des Menschen“ bei Bedarf mit den richtigen Präparaten. Doch kennt er auch die Namen der Hersteller? Eher selten – so das Ergebnis einer im Auftrag der antwerpes ag durchgeführten Umfrage unter 100 Tierärzten.

Auf einer Liste von pharmazeutischen Firmen erkannten die Veterinäre die meisten Unternehmen tiermedizinischer Produkte wieder. Das Ergebnis der zuvor durchgeführten, ungestützten Befragung sah jedoch anders aus: Nach der Aufforderung, spontan Hersteller von Tiermedizin aufzuzählen, fielen den Umfrageteilnehmern nur sehr wenige Firmen ein.

Spitzenreiter: Pfizer Animal Health und Bayer Vital

Bei der ungestützten Befragung waren Pfizer Animal Health und Bayer Vital die mit Abstand bekanntesten Unternehmen. Zu den Firmen, die immerhin rund 50 Prozent der befragten Tiermediziner ein Begriff sind, zählen Intervet, Merial und Boehringer Ingelheim. Das Gros der Hersteller ist den Veterinären jedoch nicht präsent – mit negativen Konsequenzen für die Bewertung: Bei den abgefragten Unternehmenseigenschaften wie Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Betreuung durch den Außendienst erhielten bekanntere Unternehmen insgesamt eine bessere Bewertung als weniger bekannte Firmen.

Vom hässlichen Entlein zum strahlenden Schwan

Die Ergebnisse der Befragung zeigen: Ein professionelles Erscheinungsbild geben die meisten Hersteller veterinärmedizinischer Präparate in ihrer Zielgruppe nicht ab – statt dessen treten viele von ihnen kaum in Erscheinung. Um langfristig erfolgreich zu sein, genügt es jedoch nicht, auf Samtpfoten daher zu kommen. Vielmehr sind tierisch gute Kommunikationslösungen gefragt, um sich von den Mitbewerbern positiv abzugrenzen. Wer

als erster mit öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen startet, hat gute Chancen, positiv aufzufallen und sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil zu sichern.

Infokasten Marktforschung

Bei Fragen und für weitere Ergebnisse wenden sich Interessierte an:

Sarah Simons, antwerpes ag, 0221/92053-344, sarah.simons@antwerpes.de

antwerpes ag

Die antwerpes ag entwickelt integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand. Ob ungewöhnliche Werbekampagnen, innovatives eMarketing, intuitive Tablet-PC Anwendungen oder einfach gute PR – bei antwerpes steht das Ringen um die echte Idee stets im Vordergrund. In Köln arbeiten die Mitarbeiter der Kreativagentur für namhafte Kunden aus dem Healthcare- und B2B-Bereich. Zu den größten Kunden zählt das Pharmaunternehmen Grünenthal GmbH sowie die WestSpiel Casinos und die Aral AG, ein Unternehmen der BP Group. Die antwerpes ag gehört zur DocCheck Gruppe.

Pressekontakt:

antwerpes ag

Nicole Tappée

Public Relations

Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln

Telefon: +49-221-92053-318

Fax: +49-221-92053-133

E-Mail: presse@antwerpes.de

home: <http://www.antwerpes.de>