

Presseinformation

Es zwitschert bei antwerpes

Kölner Healthcare-Profis stocken mit Social Media-Service auf

Köln, 17. August 2010 – Die antwerpes ag zollt dem Web 2.0 Tribut und erweitert ihr Full-Service-Angebot um verschiedene Social Media-Dienstleistungen. Seit Mai 2010 postet, bloggt und twittert die PR-Abteilung unter dem neuen Namen PR & Social Media. Expertenwissen in der Pharmabranche trifft auf Web 2.0 Know-How.

„Nachfragen zum Thema Social Media sind in den letzten Jahren stetig gestiegen insbesondere in der Unternehmens- und Patientenkommunikation. Wir haben unser Portfolio in diesem Bereich deswegen kontinuierlich erweitert“, begründet Dr. Frank Antwerpes die fachliche Erweiterung der Unit. Das Portfolio reicht mittlerweile von einzelnen Maßnahmen, wie der Betreuung eines speziellen Accounts oder der Ausarbeitung individueller Social Media-Guidelines, bis hin zu kompletten Social Media-Kampagnen.

Auch für die Fachkreis-Kommunikation haben sich die Kölner einiges einfallen lassen. So werden Inhalte beim Medical Content Seeding in öffentlichen Netzwerken mit einem DocCheck-Passwort geschützt, was z.B. HWG-konformes Twittern ermöglicht. Über die Fachkreis-Community "DocCheck Faces" steigt die Agentur für ihre Kunden auch direkt in den Dialog mit Ärzten und Apothekern ein.

Das Portfolio und weitere Informationen sind unter <http://www.facebook.com/antwerpesPR> einsehbar.

antwerpes ag

Die antwerpes ag entwickelt integrierte Kommunikationslösungen aus einer Hand. Ob ungewöhnliche Werbekampagnen, innovatives eMarketing, intuitive Tablet-PC Anwendungen oder einfach gute PR – bei antwerpes steht das Ringen um die echte Idee stets im Vordergrund. In Köln arbeiten die Mitarbeiter der Kreativagentur für namhafte Kunden aus dem Healthcare- und B2B-Bereich. Zu den größten Kunden zählt das Pharmaunternehmen Grünenthal GmbH sowie die WestSpiel Casinos und die Aral AG, ein Unternehmen der BP Group. Die antwerpes ag gehört zur DocCheck Gruppe.

Pressekontakt:

antwerpes ag

Nicole Tappée

Public Relations

Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln

Telefon: +49-221-92053-318

Fax: +49-221-92053-133

E-Mail: presse@antwerpes.de

home: <http://www.antwerpes.de>

DocCheck AG

Tanja Mumme

Corporate Communications

Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln

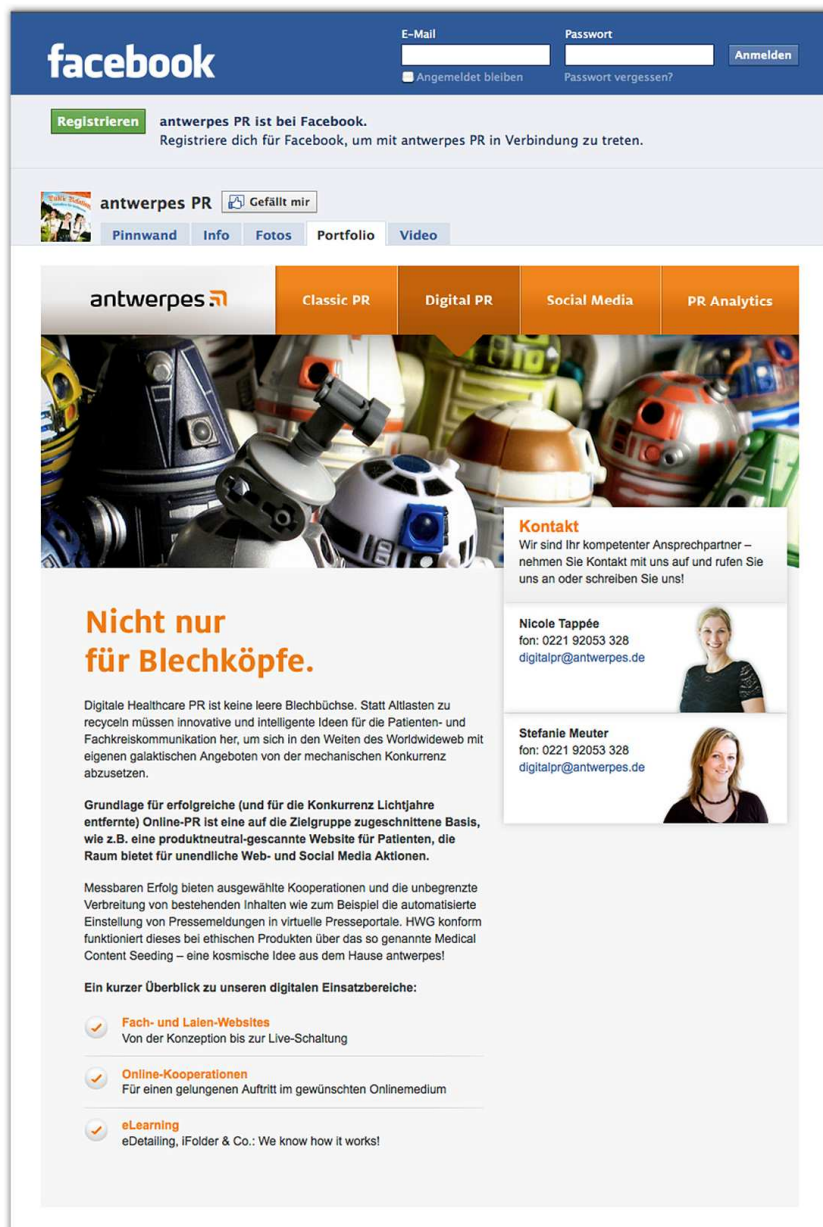
Telefon: +49-221-92053-139

Fax: +49-221-92053-133

E-Mail: presse@doccheck.com

home: <http://www.doccheck.ag>

Bildmaterial: Facebook-App der antwerpes PR & Social Media



The screenshot shows the Facebook profile page for 'antwerpes PR'. At the top, there is a blue header with the Facebook logo and login fields for 'E-Mail' and 'Passwort'. Below the header, a green 'Registrieren' button is visible next to the text 'antwerpes PR ist bei Facebook. Registriere dich für Facebook, um mit antwerpes PR in Verbindung zu treten.' The profile name 'antwerpes PR' is followed by a 'Gefällt mir' button and navigation tabs for 'Pinnwand', 'Info', 'Fotos', 'Portfolio', and 'Video'. The main content area features a navigation bar with 'antwerpes' logo and five categories: 'Classic PR', 'Digital PR', 'Social Media', and 'PR Analytics'. Below this is a large image of various Star Wars droids. To the right of the image is a 'Kontakt' section with the text: 'Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner – nehmen Sie Kontakt mit uns auf und rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns!'. This section includes two contact cards: one for Nicole Tappée (fon: 0221 92053 328, digitalpr@antwerpes.de) and one for Stefanie Meuter (fon: 0221 92053 328, digitalpr@antwerpes.de). The main text area contains the headline 'Nicht nur für Blechköpfe.' followed by a paragraph about digital healthcare PR. Below this is a section titled 'Grundlage für erfolgreiche (und für die Konkurrenz Lichtjahre entfernte) Online-PR' and another paragraph about measurable success. At the bottom, there is a section 'Ein kurzer Überblick zu unseren digitalen Einsatzbereichen:' with three bullet points: 'Fach- und Lalen-Websites', 'Online-Kooperationen', and 'eLearning'.