



Kurzportrait

Angabe zu Handelsdaten

Gesamtes Grundkapital:
EUR 5.073.816,00 (Stand: 04.05.2023)

Gesamtzahl der Aktien:
5.073.816 auf den Namen lautende Stückaktien (Stand: 04.05.2023)

Antragsteller:
BankM AG

Designated Sponsor:
BankM AG

Aktionärsstruktur zum 4. Mai 2023

Aktionär	Aktien in Stückzahl	Aktien in Prozent
Dr. Frank Antwerpes	2.846.475	56,1
Ben Antwerpes*	810.087	15,97
Investmentgesellschaft f. langfristige Investoren TGV	390.835	7,76

** Davon sind 7,51 Prozent nach § 22 Absatz 1 Satz 1 Nr. 4 WpHG Pia Antwerpes zuzurechnen.*

Geschäftsbeschreibung

Die DocCheck AG hat sich mit ihren Beteiligungen auf den europäischen Healthcare-Markt fokussiert. Innerhalb dieses Marktes gibt es drei Schwerpunkte: Agenturgeschäft, Accessgeschäft und Handelsgeschäft.

Das Agenturgeschäft wird von der DocCheck agency AG betrieben. Die agency entwickelt und realisiert auf Basis neuer und klassischer Medien Kommunikationskonzepte für den Healthcare- und B2B-Markt.

Das Accessgeschäft betreibt die DocCheck Community GmbH. Sie verfügt über eine stark wachsende Community für medizinische Berufe. Der Zugang („Access“) zu dieser Community wird an Dritte (Pharmaindustrie, Verlage) vermarktet. Zu den Geschäftsmodellen zählen Online-Advertising, Online-Marktforschung, Online-Studien und Paid Content.



Das Handelsgeschäft ist die Domäne der DocCheck Shop GmbH. DocCheck Shop vertreibt Medizinbedarf und Medizintechnik, insbesondere per Versandhandel u.a. an medizinische Fachgruppen.

Unternehmensinformation

Unternehmen:	DocCheck AG
Gründungsjahr:	1990
Rechnungslegungsart:	IFRS
Ende des Geschäftsjahres:	31.12.
Vorstand:	Dr. Frank Antwerpes (Vorsitzender) Philip Stadtmann (CFO) Thilo Kölzer (COO) Jens Knoop (CTO)
Aufsichtsrat:	Dr. Joachim Pietzko (Vorsitzender) Karin Immenroth Winfried Leimeister

Kontakt:
DocCheck AG
Tanja Mumme
Corporate Communications
Vogelsanger Str. 66
D-50823 Köln
fon. +49-221-92053-139
fax. +49-221-92053-133
eMail: ir@doccheck.com
www.doccheck.com