



DocCheck AG

Konzernabschluss zum Geschäftsjahr vom 01.01.2025 bis zum 31.12.2025

Jahresfinanzbericht 2025

DocCheck AG, Köln

INHALT

Kennzahlen

- 1 Konzernlagebericht
- 2 Konzernbilanz
- 3 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 4 Konzerngesamtergebnisrechnung
- 5 Konzernanhang
- 6 Entwicklung des Konzern-Anlagevermögens
- 7 Konzernkapitalflussrechnung
- 8 Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung
- 9 Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers
- 10 Bilanzzeit
- 11 Bericht des Aufsichtsrats
- 12 Vorschlag Verwendung Bilanzgewinn

Impressum

DocCheck AG

KENNZAHLEN 2025

DocCheck Konzern	2025 in EUR	2024 in EUR	Veränderung in EUR	Veränderung in Prozent
Umsatzerlöse	55.315.408,77	53.785.315,05	1.530.093,72	2,84
davon agency	27.946.610,97	28.186.410,11	-239.799,14	-0,85
davon DocCheck	10.883.141,59	9.735.758,69	1.147.382,90	11,79
davon DocCheck Shop	17.413.326,53	17.011.947,89	401.378,64	2,36
EBIT	8.166.017,82	6.610.952,36	1.555.065,46	23,52
EBITDA	10.986.974,88	9.083.717,20	1.903.257,68	20,95
Konzernjahresüberschuss (Anteil Aktionäre DocCheck AG)	5.334.223,28	5.283.363,88	50.859,40	0,96
Ergebnis pro Aktie (unverwässert)	1,05	1,04	0,01	0,96
Bestand liquide Mittel (31.12.)	14.479.823,49	17.023.418,56	-2.543.595,07	-14,94
Anzahl Mitarbeiter (31.12.)	414	373	41	10,99

Zusammengefasster Lagebericht der DocCheck AG und des DocCheck Konzerns, Köln

für das Geschäftsjahr 2025

Die DocCheck AG, Köln, fungiert als Holding- und Muttergesellschaft des DocCheck-Konzerns. Da die Lage der DocCheck AG im Wesentlichen durch die wirtschaftliche Lage, Chancen, Risiken und Entwicklung ihrer Tochtergesellschaften definiert ist, sind der nach den Vorschriften des HGB aufgestellte Einzelabschluss der DocCheck AG und der Konzernabschluss im vorliegenden Bericht zusammengefasst. Der Konzernabschluss wurde nach den Vorschriften der IFRS aufgestellt.

A. GRUNDLAGEN DES KONZERNS

1. Aufbau und Struktur des Konzerns

Der DocCheck-Konzern (im Folgenden „DocCheck-Gruppe“ oder „Gruppe“ genannt) besteht aus der DocCheck AG („DocCheck AG“) und ihren Tochtergesellschaften:

- DocCheck Agency AG („Agency“)
- DocCheck Planning GmbH („Planning“)
- DocCheck Health Share GmbH („Health Share“),
- DocCheck Community GmbH („DocCheck“)
- DocCheck Steam GmbH („Steam“)
- DocCheck Guano AG („Guano“)
- DocCheck Shop GmbH („DocCheck Shop“)
- DocCheck Forest GmbH („DocCheck Forest“)
- DocCheck Warehouse GmbH („DocCheck Warehouse“)

Die Beteiligungsquote beträgt zum Stichtag bei allen Gesellschaften 100%.

Alle Gesellschaften haben ihren Sitz in Köln.

Die DocCheck AG ist die Holdinggesellschaft der DocCheck-Gruppe und operiert dabei als geschäftsführende Holding. Das operative Geschäft wird von den Tochtergesellschaften betrieben.

Die Segmentierung erfolgte in die Segmente DocCheck (mit DocCheck Community GmbH), DocCheck Shop und DocCheck Agency (mit DocCheck Agency AG, DocCheck Planning GmbH und DocCheck Health Share GmbH).

2. Geschäftsmodelle/Segmente der DocCheck-Gruppe

Die DocCheck-Gruppe hat sich auf den Wachstumsmarkt Healthcare spezialisiert. Die Gruppe liefert ihren Kunden aus dem Healthcare-Markt ein leistungsfähiges Angebot: vom integrierten Kommunikationskonzept bis zum passenden Zielgruppenkanal, alles aus einer Hand.

Die Geschäftsmodelle sind eng verzahnt, lassen sich aber derzeit noch in die Segmente Community, Agentur, eCommerce unterscheiden. Einige Konzerngesellschaften/Geschäftsmodelle lassen sich keinem Segment zuordnen und sind unter „Andere“ aufgeführt.

2.1 DocCheck Community

Unter die DocCheck Community fällt die DocCheck Community GmbH. Diese betreibt die nach unserer Einschätzung größte europäische Internet-Community für Healthcare-Professionals (vor allem Ärzte und Apotheker) mit mehr als 1.000.000 registrierten Nutzern, davon ca. 600.000 als HCP verifizierte Nutzer, und nahezu 1.875 DocCheck-geschützten Websites aus dem gesamten Gesundheitssektor. Nahezu alle großen pharmazeutischen Unternehmen in Deutschland nutzen DocCheck. Die Reichweite von DocCheck beschränkt sich aber nicht nur auf Deutschland. Auch in der Schweiz und Österreich ist DocCheck bekannt. Mit der englischen Sprachversion ist DocCheck auch über den deutschsprachigen Raum hinaus relevant. Der Fokus liegt weiter auf dem deutschsprachigen Markt.

Reichweite und entsprechendes Marketing haben DocCheck zu einer bekannten Marke bei vielen Healthcare-Professionals gemacht. Unter der Marke DocCheck wurde eine Vielzahl von Geschäftsmodellen etabliert. Der Fokus der DocCheck Community GmbH liegt auf der Bereitstellung von interessensbasiertem Content. Das wesentliche Element dabei sind die DocCheck Kanäle, die mit themenspezifischem Content bespielt werden. Der Nutzer erhält so den für ihn relevantesten Content. DocCheck betreibt einige eigene Kanäle. Gleichzeitig sind die Kanäle aber auch für Partner oder Blogger kostenlos nutzbar. Der Industrie bietet DocCheck gegen Entgelt einen Full-Service-Betrieb der Kanäle an.

Nutzern wird der Zugang zu Informationen durch die KI „Flexa“ erleichtert, mit der intuitiv und in natürlicher Sprache kommuniziert werden kann.

Die in diesem Bericht genannten Nutzer- und Nutzungszahlen unterliegen natürlichen Schwankungen im Verlauf der Jahre, die zum Beispiel durch Neuregistrierungen auf der einen Seite und durch die Bereinigung von inaktiven Nutzern und Dubletten auf der anderen Seite entstehen.

Zu den wichtigsten Geschäftsaktivitäten der DocCheck Community GmbH gehören:

DocCheck Media

Der Bereich DocCheck Media erbringt Marketingleistungen für Kunden, die primär der Gesundheitsbranche zugeordnet werden können. Die Produkte sind Display Advertising, also die Vermarktung von Werbeflächen primär auf den Seiten der DocCheck-Gruppe, eine werbliche Beteiligung am Service DocCheck News, dem redaktionellen werktäglichen Newsletter der DocCheck Community sowie DocCheck bMail, ein Direktmail-Service für werbliche Informationen. Jeder DocCheck-Nutzer entscheidet in freiem Ermessen, ob er die DocCheck News und bMails erhalten möchte.

Mit den DocCheck News verfügt DocCheck nach wie vor über einen der reichweitenstärksten elektronischen Newsletter für Healthcare-Professionals in Europa. Der Content der Newsletter wird individuell und interessensbasiert ausgespielt, so dass der Mehrwert für die Nutzer möglichst hoch ist. Die Redaktion berichtet hierbei inhaltlich unabhängig,

jedoch wird es Werbekunden ermöglicht, transparente Werbeschaltungen in Form von Advertorials und diversen Teaserelementen zu belegen.

Neben den Schaltungen in den DocCheck News und verschiedenen Display-Formaten auf den DocCheck-Seiten bietet DocCheck mit dem Service „bMail“ ein weiteres besonders leistungsstarkes Direktmarketing-Instrument an. Mit „bMail“ erreichen Kunden die Zielgruppe der Medical Professionals schnell und effizient.

DocCheck Insights

DocCheck Insights ist das Institut für Markt- und Werbeforschung bei DocCheck und ein wichtiger Full-Service-Spezialist im Gesundheitsbereich in Deutschland. Durch den Ausbau der quantitativen und qualitativen Marktforschungsservices sowie der Bereiche User Experience (UX) und Data Analytics gelingt es DocCheck Insights mittels umfangreichem Methodenmix und businessrelevanten Insights, Kunden nachhaltig zu binden. Über das in die DocCheck Community eingebundene Panel verfügt DocCheck Insights über eines der größten Heilberufler-Panels in Deutschland und Europa. Die Registrierung der Healthcare-Professionals mit Berufsnachweis sorgt für hohe Glaubwürdigkeit und Datenqualität. DocCheck Insights ist Mitgliedsinstitut der Branchenverbände Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF) und BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

DocCheck Industry

In diesem Geschäftsbereich werden die Industriekunden betreut, die den DocCheck Passwortschutz auf ihrer Webseite oder in ihrer App einsetzen. Neben einer kostenlosen Basisvariante des DocCheck Logins ermöglichen verschiedene kostenpflichtige Lizenzvarianten mit zusätzlichen Funktionen den Industriekunden eine passgenaue Lösung für ihre individuellen Access-Anforderungen. Die wiederkehrenden Lizenzentgelte für die kostenpflichtigen Varianten des DocCheck Logins werden den Industriekunden hierbei jährlich wiederkehrend in Rechnung gestellt.

DocCheck Content Marketing

Der Bereich DocCheck Content Marketing beschäftigt sich insbesondere mit dem Betrieb und der Vermarktung der DocCheck Kanäle. Das Angebot trifft auf reges Interesse bei der Industrie, sodass bei Bedarf von der DocCheck Agency Ressourcen hinzugezogen werden, um die Nachfrage befriedigen zu können. Der Bereich betreut namhafte Kunden und etabliert sich zunehmend als vierte tragende Säule der DocCheck Community GmbH.

2.2 eCommerce

Dieses Segment besteht aus der DocCheck Shop GmbH. Der Fokus der Gesellschaft liegt auf dem Handel mit Medizin- und Praxisbedarf sowie kleiner Medizintechnik. Das Sortiment umfasst über 11.000 Artikel und wird fortlaufend erweitert. Von einfachen Spritzen und Kanülen bis hin zu mobilen Ultraschallgeräten findet sich alles, was in der ärztlichen Praxis benötigt wird. Mit den im Konzern entwickelten Produkten der Marke DocCheck Things entsteht ein weiteres Differenzierungsmerkmal. Neben den Herstellermarken bezieht DocCheck Shop einige Whitelableprodukte, die mit der Marke DocCheck gelabelt werden. Der Verkauf des Sortiments erfolgt ganz überwiegend über den Online-shop, darüber hinaus auch über Telefon und andere Internetplattformen.

Unter www.doccheckshop.de hat sich der DocCheck Shop als einer der nach unserer Einschätzung umsatzstärksten Onlineshops für Medizin- und Praxisbedarf in der Region D/A/CH etabliert. Beim Betrieb des Webshops können viele der Stärken der DocCheck-Gruppe gebündelt zum Einsatz gebracht werden, z. B. die Kommunikations-, Innovations- und Kreativkraft des Agenturgeschäfts, der Zielgruppenzugang bei Healthcare-Professionals über die DocCheck Community GmbH und das Logistik- und Produkt-Know-how der DocCheck Shop GmbH selbst. Der DocCheck Shop betreibt am Logistik-Standort Hürth ein hochmodernes und teilautomatisiertes Lager, aus dem der Versand erfolgt.

Zielgruppe des Shops sind primär niedergelassene und angestellte Ärzte. Die Integration mit der DocCheck Community GmbH wird kontinuierlich vertieft. Durch die Integration der beiden Plattformen soll dem Kunden auf beiden Plattformen ein Mehrwert geboten werden, indem Content und Produkte so miteinander kombiniert werden, dass der Nutzer in jedem Fall davon profitiert, unabhängig von der Frage, ob er sich gerade primär für den Content oder für das Produkt interessiert.

2.3 DocCheck Agency

Das sich kontinuierlich weiterentwickelnde Leistungsportfolio des Segments Agency wird durch drei Firmen erbracht.

2.3.1 DocCheck Agency AG

Im Kommunikationsgeschäft liegen die Wurzeln der DocCheck-Gruppe. Die DocCheck Agency AG ist seit 1990 als Dienstleister für Kommunikation im Markt für verschreibungspflichtige und freiverkäufliche Medikamente tätig und heute einer der größten Anbieter in diesem Bereich in Deutschland. Die Gesellschaft entwickelt und realisiert integrierte Kommunikationskonzepte insbesondere für Kunden aus dem Healthcare-Markt, die sich hauptsächlich an Ärzte und Apotheker richten. Die DocCheck Agency AG hat es sich zum Ziel gesetzt, für seine Kunden die innovativste und kreativste unter den deutschen Healthcare-Agenturen zu sein.

Das Unternehmen ist in vier kundenzentrierte Einheiten aufgestellt. Jeder Kunde ist genau einer Einheit zugeordnet. Alle Leistungen für den Kunden werden weitgehend innerhalb der jeweiligen Einheit abgebildet. Neben diesen vier kundenorientierten Einheiten besteht eine fünfte Einheit, in der spezielle Leistungen als internes Angebot vorgehalten werden.

Die Kunden der DocCheck Agency AG können alle Leistungen erwarten und erhalten, die eine Werbeagentur heute leisten muss: von kreativen Konzepten über die Multichannel-Kampagnenplanung bis hin zur strategischen Markenführung. Strategie, Konzept, Mediaplanung, Print, Direktmarketing, Außendienstmaterialien, Event und PR als klassische Leistungen; Social Media, Influencer Management, CRM, Leadgeneration, Content Management bis hin zu Virtual Reality-Anwendungen, Programmatic Advertising, eCommerce-Plattformen und Paymentanbindung auf der digitalen Seite. Die Nutzung künstlicher Intelligenz ist selbstverständlich; einerseits für die effizientere Erbringung der Dienstleistungen, andererseits zur Schaffung völlig neuer kommunikativer Möglichkeiten.

Die für die Kunden entscheidenden Leistungen liegen jedoch außerhalb der Werbung.

Die hohen regulatorischen Anforderungen der Pharmabranche verlangen einer Agentur sehr viel mehr ab, als in anderen Branchen üblich. Schwerpunktmäßig zu nennen ist die Pharmakovigilanz, d.h. das kontinuierliche Monitoring aller Feedbackkanäle auf etwaige Nebenwirkungsmeldungen. Ebenfalls wesentlich ist die tiefe medizinische Kompetenz, die allein es erlaubt, Studien und Zulassungsunterlagen zu analysieren und in wirksame Marketingmaßnahmen überzuleiten.

2.3.2 DocCheck Health Share GmbH

Die Mitarbeiter der Gesellschaft beraten Kunden zu Social Media Projekten und übernehmen deren Durchführung. Neben der Betreuung der Social Media Kanäle zählt Social Advertising zu den Schwerpunkten. Geschätzt wird auch der Influencer Pool, den die Gesellschaft aufbaut und managed. So können wichtige Influencer leicht mit passenden Partnern in Kontakt gebracht werden.

2.3.3 DocCheck Planning GmbH

Die Gesellschaft fokussiert sich auf die Konzeption, Planung, Durchführung und Steuerung von Omnichannel Kampagnen für Healthcare-Kunden. Die Gesellschaft organisiert sich nach einem datengetriebenen Modell, was im Healthcare-Markt nach unserer Auffassung eine Besonderheit darstellt.

Parallel zu ihrem Bestandsgeschäft entwickelt die Gesellschaft die Healthy.ID. Dabei handelt es sich um eine Technik, die webseitenübergreifende Werbemaßnahmen ermöglicht.

2.4 Andere

2.4.1 DocCheck Steam GmbH

Die DocCheck Steam GmbH entwickelt kontinuierlich neue Produkte, die unter der Marke „DocCheck Things“ angeboten werden. Der DocCheck Shop erhält so aktuell ein weiteres Alleinstellungsmerkmal, da die DocCheck Things-Produkte nur über die Vertriebskanäle des DocCheck Shop bezogen werden können. Kennzeichnend für die Produkte ist ein hoher funktionaler, innovativer und gestalterischer Anspruch. Derzeit im Fokus stehen Produkte des ärztlichen Alltags mit geringem regulatorischem Anspruch, wie z.B. Reflexhämmer und Stethoskope. In Zukunft könnten die Produkte der Marke „DocCheck Things“ auch über weitere Vertriebskanäle und Partner angeboten werden, um eine noch höhere Marktdurchdringung zu erzielen.

Die DocCheck Steam GmbH entwickelt die Produkte bis zur Marktreife und trägt dabei das Entwicklungsrisiko. Der DocCheck Shop übernahm bislang die Produktion bzw. Beschaffung und den Vertrieb und trug das Lager- und Vertriebsrisiko. Im Geschäftsjahr 2026 ist geplant, die DocCheck Steam GmbH die gesamte Verantwortung für Entwicklung, Produktion und Vermarktung zu übertragen. Der DocCheck Shop würde sich dann auf die Rolle als Händler konzentrieren und nur noch das Risiko für den eigenen Bestand an DocCheck Things-Produkten tragen.

Die DocCheck Steam baut ein neues Geschäftsfeld auf, das noch einige Jahre bis zur Profitabilität benötigen wird. Bis es so weit ist, gilt es eine ausgewogene Balance von Investitionen, Chancen und Risiken zu finden.

2.4.2 DocCheck Guano AG

Die DocCheck Guano AG hält Beteiligungen an eHealth-Unternehmen, insbesondere in der Gründungsphase („Seed-Finanzierung“). Die DocCheck Guano AG will damit junge Unternehmen in der Gründungsphase unterstützen, bereits etabliertere Unternehmen fördern und den eHealth-Markt dadurch stärken. Wirtschaftliches Ziel ist es, langfristig an der Wertsteigerung der Portfoliounternehmen zu partizipieren.

Zum Stichtag hält die DocCheck Guano AG zwei Beteiligungen.

Die erste, seit 2023 bestehende Beteiligung ist die medflex GmbH, Konstanz. Die medflex GmbH hat es sich zur Aufgabe gemacht, die gesamte Patientenkommunikation einer Arztpraxis zu bündeln. Die Gesellschaft wird geführt von einem erfahrenen Gründer-team.

Ebenfalls gezeichnet wurde im Geschäftsjahr 2023 eine Beteiligung an der Zerion Pharma A/S, Kopenhagen. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die Bioverfügbarkeit von im Standard schlecht löslichen Arzneimittelwirkstoffen zu erhöhen. Zerion Pharma wird von einem Managementteam mit langjähriger Erfahrung in der Pharma- und Biotechnologiebranche geführt.

Für das Geschäftsjahr 2026 sind weitere Beteiligungen möglich, zum Stichtag aber nicht.

2.4.3 DocCheck Forest GmbH („DocCheck Forest“)

Die DocCheck Forest betreibt die Nachhaltigkeitsprojekte der DocCheck-Gruppe. Als Basis dieser Projekte wurden insgesamt 79 Hektar Wald in Nordrhein-Westfalen (73 ha) und Rheinland-Pfalz (6 ha) erworben. Die Wälder werden nach FSC- bzw. PEFC-Standard bewirtschaftet. Dort können nun CO₂-Senken entstehen und Projekte zur Stärkung des Bewusstseins für Nachhaltigkeit initiiert werden. Laufende Erträge aus den Wäldern sind aufgrund der extensiven Bewirtschaftung nur in geringem Umfang zu erwarten.

2.4.4 DocCheck Warehouse GmbH („DocCheck Warehouse“)

Die DocCheck Warehouse ist eine Zweckgesellschaft, die eine einzelne Immobilie hält. Derzeit wird geprüft, ob die Immobilie zum neuen Fulfillmentcenter für den DocCheck Shop entwickelt werden kann. Zur Mitte des Jahres 2024 hat der Abriss des Bestandsgebäudes begonnen, der im Jahr 2025 beendet wurde. Auf dem geschaffenen sogenannten „brown field“ wird durch einen Generalübernehmer eine neue Immobilie zur Nutzung durch die DocCheck Shop GmbH und die DocCheck Steam GmbH gebaut werden. Für den schlüsselfertigen Bau ist ein mittlerer einstelliger Millionenbetrag budgetiert. Die Fertigstellung ist für Anfang 2027 geplant; zum Stichtag steht die Erteilung der beantragten Baugenehmigung noch aus.

3. Steuerungssystem

Die Verantwortung für das Steuerungssystem liegt beim Vorstand der DocCheck AG. Die operative Umsetzung des Steuerungssystems erfolgt durch den Unternehmensbereich Controlling. Das System ist etabliert und hat seine Funktionsfähigkeit bewiesen. Es wird laufend optimiert. Grundlage des Systems sind quantitative Daten aus den Vorsystemen des Rechnungswesens, der Projektsteuerungssoftware (DocCheck Agency, DocCheck Community) beziehungsweise der Warenwirtschaft und des Onlineshops (DocCheck Shop), die in Excel und einem mit einem Data Lake verbundenen Business Intelligence System aufbereitet werden. Wo immer möglich, werden die quantitativen Daten um qualitative Informationen ergänzt. Die Berichte enthalten grundsätzlich eine durch das Controlling ausformulierte Analyse. Das Controlling berichtet wöchentlich an den Gesamtvorstand und die Führungskräfte. Die wesentliche Zielgröße für die kurzfristige operative Steuerung ist das EBIT, mit den wesentlichen Steuerungsgrößen in Form der Indikatoren Auftragseingänge, Projektdeckung und Auslastung der Mitarbeiter (DocCheck Agency und DocCheck Community) bzw. Umsatz (DocCheck Shop).

Bei dem Segment DocCheck Agency, aber in Teilen auch bei dem Segment DocCheck Community, handelt es sich um projektorientierte Dienstleister. Zwischen Auftragseingang und Umsatzrealisation können wegen der Projektlaufzeiten mehrere Monate liegen. Eine Frühindikation für zukünftige Umsätze und Einzahlungen ist daher unverzichtbar. Die Kennzahl Auftragseingang ist eine zukunftsgerichtete Kennzahl und ermöglicht frühzeitiges Handeln, da der Auftrag die früheste verlässliche Manifestation zukünftiger Umsätze darstellt. Jeder von einem Kunden erteilte Auftrag wird unverzüglich in der Projektsteuerungssoftware erfasst. Die zeitgerechte Erfassung wird in den wöchentlichen Controlling-Runden gemeinsam mit den Geschäftsbereichsverantwortlichen mit Hilfe der Projektbestandslisten und den weitgehend zentral im Controlling eingehenden Aufträgen überwacht. Die Auftragseingänge werden wöchentlich für das laufende Jahr ausgewertet. Dazu wird der Bruttoauftragseingang um die enthaltenen Fremdleistungen (bspw. Druck- oder Medialeistungen) bereinigt, um lediglich den auf die DocCheck-Gruppe selbst entfallenden Anteil vom Auftragseingang (Deckungsbeitrag 1) zu berücksichtigen. Der resultierende Nettoauftragseingang (kurz: Auftragseingang) wird nach Geschäftsbereichen getrennt dargestellt und dem geplanten Rohertrag (Umsatz minus Materialaufwand) des laufenden Jahres sowie dem Auftragseingang des Vorjahres gegenübergestellt. Dadurch entsteht Transparenz darüber, ob der Auftragseingang grundsätzlich ausreicht, um die gesetzten Pläne zu erfüllen, und ob im Vergleich zum Vorjahr ein Wachstum oder ein Rückgang vorliegt. Beim DocCheck Shop tritt an die Stelle des Auftragseingangs der Umsatz, da zwischen Auftragseingang/Bestellung und Auslieferung im Regelfall nur wenige Tage verstreichen. Lediglich zum Quartalsende werden zusätzlich die offenen Bestellungen ausgewertet. Der Umsatz wird dabei aufgegliedert nach Werbekanälen und Regionen.

Der größte Kostenblock sind die Personalkosten. Dem Personaleinsatz kommt daher für die Wirtschaftlichkeit die größte Bedeutung zu. Die wichtigste Kennzahl hinsichtlich der Effizienz des Personaleinsatzes ist, neben dem Headcount und der nominellen Kapazität, für das Segment DocCheck Agency sowie für Teile der DocCheck Community GmbH die externe Auslastung der operativen Mitarbeiter. Jedem operativen Mitarbeiter wird zu diesem Zweck eine von seinem hierarchischen Level und seiner Aufgabe abhängige Soll-Vorgabe zugeordnet. Diese Soll-Vorgabe gibt an, wie viele Stunden pro Tag für externe Kunden geleistet werden sollen. Die Ist-Stunden dokumentiert jeder Mitarbeiter in der elektronischen Zeiterfassung der Projektsteuerungssoftware. Die tatsächliche

Durchführung dieser Dokumentation wird vom Controlling und vom Vorstand kontinuierlich überwacht. Sie ist arbeitsrechtlich verankert. Das Verhältnis von Ist-Stunden zu Soll-Stunden ergibt die externe Auslastung des Mitarbeiters. Die externe Auslastung kann aggregiert für Geschäftsbereiche oder Unternehmen ermittelt werden. Zusammen mit dem Auftragseingang dient die externe Auslastung als Basis für Entscheidungen über den Personaleinsatz. Die Projektdeckung gibt Aufschluss über die Wirtschaftlichkeit einzelner Projekte. Dazu werden dem Budget, in der Regel der Auftragswert, die Ist-Kosten gegenübergestellt. Die Ist-Kosten ermitteln sich aus den über die Zeiterfassung erfassten Stunden der Mitarbeiter bewertet zu Verkaufspreisen. Der Verkaufspreis einer Mitarbeiterstunde ist abhängig vom hierarchischen Level des Mitarbeiters. Budget und Kosten können, in Abhängigkeit vom Projektumfang, weiter in Teilprojekte oder Meilensteine untergliedert werden, um die Aussagekraft zu erhöhen. Die genannten Kennzahlen werden wöchentlich ermittelt und in strukturierten Reports an den Vorstand berichtet. Darüber hinaus haben die Führungskräfte die Möglichkeit, über das interne Business Intelligence Portal die vorgenannten Daten über ein speziell entwickeltes Dashboard nahezu in Echtzeit zu verfolgen.

Die monatlichen Berichte, die am ersten Werktag eines Monats an alle Führungskräfte mit Umsatzverantwortung versandt werden, sind zusätzlich um bereichsspezifische Informationen wie Bestandsinformationen und ggf. weitere bereichsspezifische Performance-Indikatoren ergänzt. Die Inhalte der Reports werden analysiert und schriftlich kommentiert. Das Berichtssystem ist bewusst einfach, schlank und effizient gehalten, um den Konzern von vermeidbaren Overheadkosten zu entlasten. Es ist zudem inhaltlich und strukturell so ausgelegt, dass die Hauptarbeit in die Analyse und Kommentierung investiert werden kann und nicht in die Datenbeschaffung. Das gleiche Reporting, ggf. leicht verkürzt, wird wöchentlich zur Verfügung gestellt. Für die quartalsweise Erfolgsrechnung werden in der Kostenrechnung je Geschäftsbereich das EBIT basierend auf dem Abschluss nach IFRS und der sogenannte Deckungsbeitrag II (DB II) ermittelt. Damit wird im Konzern das Ergebnis vor Gemeinkostenumlagen bezeichnet. Der DB II ist vollständig durch die Entscheidungen des Geschäftsbereichsleiters determiniert. Variable Vergütungen der Geschäftsbereichsleiter werden auf den DB II oder das EBIT bezogen. Diese Daten dienen der Überprüfung des Erfolgs der in der Vergangenheit eingeleiteten Maßnahmen und dem stichtagsbezogenen Vergleich der Bereiche. Als Vergleichsmaßstab stehen die Vorjahreswerte als auch die Planwerte aus der Business-Planung zur Verfügung. Die Ergebnisse der Kostenrechnung haben damit eine große Bedeutung für die Unternehmenssteuerung. Der Regelkreis aus Auftragseingang, Projektdeckung und Soll-Auslastung der Mitarbeiter gewährleistet eine hohe Effizienz der Dienstleistungstätigkeit bei der DocCheck Agency und DocCheck Community. Der Benchmark gegen Plan und Vorjahr erlaubt dezidierte Abweichungsanalysen.

Für die DocCheck Shop GmbH wurde ein eigenes Berichtswesen aufgebaut. Wöchentlich wird vom Controlling ein Bericht erstellt, der wesentliche KPI abdeckt, darunter den Umsatz (u. a. nach Regionen und Kanälen), Conversion Rates, Lieferrückstände und Auftragszahlen. Einmal im Monat erfolgt eine erweiterte Berichterstattung, die weitere Analysen umfasst. Die Daten werden kommentiert und regelmäßig mit den Führungskräften besprochen. Ergänzt wird das Berichtswesen um self-service Dashboards im Business Intelligence System.

Abgerundet wird die operative Steuerung durch die periodischen Ergebnisrechnungen in Verbindung mit der Business-Planung.

Über die Finanzanlagen, beispielsweise das Aktienportfolio, erfolgt derzeit kein regelmäßiges Reporting. Aufgrund des langfristigen Anlagehorizonts beobachtet der Vorstand die Marktentwicklung kontinuierlich und bewertet die Situation situativ.

Mittels des Steuerungssystems sind die operativen Bereiche grundsätzlich in der Lage, ihre operativen Aktivitäten zu steuern und bei Fehlentwicklungen angemessene Gegenmaßnahmen einzuleiten. Die Erfolgskontrolle liegt beim Controlling.

4. Forschung und Entwicklung

Kreative technische Innovationen sind ein wesentliches Merkmal der Aktivitäten der DocCheck-Gruppe und tragen dazu bei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Im Vergleich zu klassischen Industriebetrieben mit Forschungs- und Entwicklungsabteilungen ist die DocCheck-Gruppe in erster Linie Anbieter von Dienstleistungen. Aus diesem Grund werden Entwicklungen immer mit Bezug zu einem konkreten Kundenprojekt oder als Teil des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses vorangetrieben. In der DocCheck Steam GmbH werden kontinuierlich neue Produkte, die unter der Marke „DocCheck Things“ angeboten werden, entwickelt. Die DocCheck Things stehen als Produktwelt noch am Anfang, so dass die Entwicklungskosten derzeit nicht aktiviert werden. Hingegen wurden Kosten in Höhe von 183 TEuro (Vorjahr 93 TEuro) in 2025 aktiviert für Leistungen im Bereich der Shopentwicklung innerhalb der DocCheck Shop GmbH.

B. WIRTSCHAFTSBERICHT

1. Markt und Wettbewerb

1.1 Wirtschaftliches Umfeld

Die Wirtschaftsleistung in der Bundesrepublik Deutschland ist in 2025 um 0,2% gewachsen. Zunehmende Konkurrenz für die deutsche Exportwirtschaft auf wichtigen Absatzmärkten, hohe Energiekosten, ein nach wie vor erhöhtes Zinsniveau, aber auch unsichere wirtschaftliche Aussichten hemmen die wirtschaftliche Entwicklung nach Angaben des statistischen Bundesamtes.

1.2 Kernmarkt

Die Versorgung mit Produkten und Dienstleistungen aus dem Gesundheitssektor zählt zum Grundbedarf der Menschen und ist damit konjunkturellen Schwankungen weniger ausgesetzt als andere Bedürfnisse.

Der deutsche Gesundheitsmarkt gilt als einer der expansivsten Wachstums- und Beschäftigungsmotoren aller deutschen Branchen. Die Gesundheitsbranche profitiert dabei von den erwarteten gesellschaftlichen, aber auch von den technologischen Veränderungen. Steigendes Gesundheitsbewusstsein, medizintechnologischer, pharmakologischer sowie diagnostischer und therapeutischer Fortschritt haben dazu beigetragen, dass die durchschnittliche Lebenserwartung immer weiter gestiegen ist. Daher und aufgrund der anhaltend niedrigen Geburtenrate vollzieht sich in den nächsten Jahren der bekannte demografische Wandel, der gleichzeitig den noch in den Kinderschuhen steckenden, sogenannten zweiten Gesundheitsmarkt stark expandieren lassen könnte. Dazu

gehören z. B. der Gesundheitstourismus und Medical Wellness, aber auch der Heil- und Hilfsmittelbereich für ältere Gesunde. Dagegen dürfte der sogenannte erste Gesundheitsmarkt, der derzeit vor allen Dingen durch die gesetzlichen Krankenkassen finanziert wird, noch stärker reglementiert und durch Leistungskataloge eingeengt werden. Andererseits wird der Apothekenbereich weiter liberalisiert und der Anteil, der frei zugänglichen bzw. nicht verschreibungspflichtigen Medikamente könnte zunehmen. Die Potenziale der digitalen Gesundheitswirtschaft sind bis heute noch nicht völlig absehbar. Versicherungen und Industrie öffnen sich jedoch spürbar. Die Digitalisierung der Gesundheitswirtschaft, sowohl in der Industrie und in Institutionen/Facheinrichtungen als auch auf der Patientenseite, schreitet unaufhaltsam voran und wird den Markt nachhaltig verändern. Insbesondere die Online-Sprechstunde, verbunden mit der Aufweichung des Fernbehandlungsverbotes sowie das eRezept, sind derzeit wichtige Treiber für die Weiterentwicklung der digitalen Gesundheitswirtschaft.

In der Gesundheitswirtschaft stecken damit große Innovationspotenziale und gesamtwirtschaftliche Impulse. Der Gesundheitsbranche werden damit grundsätzlich gute Wachstums- und Entwicklungsperspektiven prognostiziert. Die wirtschaftliche Stagnation der Bundesrepublik Deutschland und die Unberechenbarkeit des wichtigen Handelspartners USA führen allerdings zu erheblichen Finanzierungsproblemen des Gesundheitswesens, die auch die pharmazeutische Industrie in Mitleidenschaft ziehen könnten.

1.3 Markt für Kommunikationsdienstleistungen

Der deutsche Werbemarkt ist grundsätzlich stark abhängig von konjunkturellen Einflüssen und der damit verbundenen Investitionsfreudigkeit der Werbekunden. Der Werbemarkt im Healthcare-Bereich ist darüber hinaus immer noch abhängig von der Zahl der Produktneueinführungen. Diese sind bei verschreibungspflichtigen Medikamenten einer Regulierung und staatlichen Bewertung unterworfen. Der Ausgang der Bewertungsverfahren ist nicht immer vorhersehbar und sorgt bei den Herstellern – und damit auch bei deren Zulieferern – für ein hohes Maß an Unsicherheit.

Für das Jahr 2025 rechnete der Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (vfa) mit rund 40 Arzneimittel-Neueinführungen. Erreicht wurden tatsächlich 36. Für das Geschäftsjahr 2026 werden rund 30 Arzneimittelneueinführungen prognostiziert.

Insgesamt sinkt die Abhängigkeit von Neueinführungen jedoch, da zunehmend auch im weiteren Produktlebenszyklus in (vorwiegend digitale) Marketing- und Werbemaßnahmen investiert wird. Die Bedeutung des Außendienstes für die Betreuung der Verschreiber hat sich stabilisiert. Digitale und KI-basierte Ansätze sind jedoch eine zunehmend wichtige Ergänzung.

Der allgemeine Werbemarkt dürfte im Jahr 2026 im Vergleich zum Vorjahr in Deutschland geringfügig um 0,5% zulegen. Besondere Impulse aus der Marktentwicklung sind entsprechend nicht zu erwarten.

Für die DocCheck-Gruppe sind diese Daten derzeit nur eingeschränkt anwendbar, da sich das Marketing im Gesundheitswesen regelmäßig als vergleichsweise krisenresistent erweist, da die pharmazeutische Industrie unabhängig von kurzfristigen Konjunkturzyklen agiert.

Neben den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf dem Markt für Kommunikationsdienstleistungen lässt sich aber auch festhalten, dass die Ansprüche, die heute an Kommunikationsdienstleister gestellt werden, komplexer geworden sind. Der Trend geht hin zu sogenannten Multichannel-Anbietern, die in der Lage sind, ihre Kunden bei einer Vielzahl unterschiedlicher Fragestellungen zu unterstützen – von der klassischen Kampagnenentwicklung bis hin zum Community-Marketing. Die DocCheck-Gruppe hat sich auf diese Entwicklung eingestellt und versteht sich als „One-Stop-Shop“, der in der Lage ist, anspruchsvolle crossmediale Kampagnen mit einem komplexen Maßnahmenportfolio zu begleiten.

Wesentlich für alle Dienstleister ist die radikale Adaption von KI. Während viele Kunden aus der pharmazeutischen Industrie den Einsatz von KI einschränken möchten, sei es aus Datenschutzgründen oder um den Geheimnisschutz zu gewährleisten, bleibt Agenturen keine andere Wahl, als KI breit einzusetzen. Effizienz und Kreativität sind sonst nicht mehr wettbewerbsfähig. Der Wandel führt zu ersten Veränderungen in der Kostenstruktur. Die Ausgaben für KI-Dienste steigen erheblich und haben ihr Maximum noch nicht erreicht. Parallel dazu steigt der Bedarf an KI-erfahrenen Fachkräften mit oder ohne Berufserfahrung, die entsprechend höhere Vergütungen aufrufen können. Auf der anderen Seite sinkt der Bedarf an nicht-KI-affinen Fachkräften, insbesondere im Einstiegslevel. Ob am Ende die Kosten tatsächlich sinken oder sogar eher steigen, ist noch nicht ausgemacht.

Die Anwendung von KI wird den Werbemarkt verändern. Es verschieben sich die Grenzen des Machbaren. Im Bereich der kreativen Gestaltung sind Ideen umsetzbar, die ohne KI nicht oder nicht zu vertretbaren Kosten umsetzbar gewesen wären. Ähnliches gilt für digitale Maßnahmen, bei denen KI Ansätze, Kampagnen und Maßnahmen ermöglicht, die ohne KI nicht darstellbar gewesen wären. Ob der Markt dadurch allerdings wächst oder Budgets nur umverteilt oder neu konzentriert werden, bleibt abzuwarten.

1.4 Wettbewerb

Aufgrund ihrer breiten Aufstellung innerhalb des Healthcare-Marktes begegnen die Unternehmen der DocCheck-Gruppe mit ihren Produkten und Dienstleistungen sehr unterschiedlichen Wettbewerbern:

DocCheck Agency

DocCheck Agency ist spezialisiert auf den Healthcare-Markt und steht im Wettbewerb mit einer verhältnismäßig kleinen Anzahl von Agenturen im ansonsten sehr unübersichtlichen Agenturmarkt. Hinsichtlich der Konzeption und Realisierung von integrierten, crossmedialen Multichannel-Marketingkampagnen für Healthcare-Produkte sieht sich DocCheck Agency aufgrund ihres Know-hows in klassischer Kommunikation, PR und eMarketing im deutschen Healthcare-Markt als wettbewerbsfähig an.

DocCheck Community

Das DocCheck-Passwort als Login auf vielen der deutschsprachigen Websites für medizinische Profis sorgt dafür, dass die DocCheck Community durch immer neue Anmeldungen für das Passwort kontinuierlich wächst. Der Passwort-Service selbst ist sowohl für die Nutzer als auch für Kooperationspartner in der Basisversion kostenlos. Bei den Produkten und Dienstleistungen, die auf Basis dieser Community entwickelt werden, begegnet DocCheck unterschiedlichen Wettbewerbern aus der On- und Offline-Welt. Dazu zählen unter anderem:

- Verlage,
- Marktforschungsunternehmen,
- Direktmarketingdienstleister,
- andere Ärzteportale bzw. Ärzte-Communities.

Im Bereich des Online-Publishings ist es DocCheck gelungen, einen reichweitenstarken Newsletter für Medical Professionals im deutschsprachigen Raum zu etablieren. Das Tracking von Visits und Page Impressions ist aufgrund des dynamischen Seitenaufbaus technisch nur noch eingeschränkt möglich, bzw. von der Aussagekraft nur noch eingeschränkt relevant. DocCheck fokussiert sich daher derzeit darauf, die Kanäle weiter aufzubauen und die Nutzer zu einer aktiven Auswahl der für sie wichtigen Kanäle zu bewegen.

Im Bereich der Pharmamarktforschung hat sich die quantitative Online-Marktforschung mittlerweile als Standard etabliert. DocCheck Insights hat durch die zahlreichen registrierten Nutzer der DocCheck Community einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Anbietern. Der unkomplizierte Panelzugriff ermöglicht die besonders schnelle Gewinnung von Rohdaten – auch in schwer erreichbaren Zielgruppen.

Im Direktmarketing verfügt der Service DocCheck bMail über einen Verteiler von aktiven Medical Professionals in Deutschland, die der Zusendung von eMails zugestimmt haben. Hinzu kommt ein erweiterter Verteiler mit Medizinstudierenden, Pflegekräften und vergleichbaren Gruppen.

DocCheck Shop

Der DocCheck Shop konkurriert mit anderen Versandhändlern für Medizinbedarf sowie stationären Händlern. Entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit des DocCheck Shops ist die enge Anbindung an das DocCheck-Portal, da sie ein kostengünstiges Erreichen der verschiedenen Zielgruppen ermöglicht und das Nutzererlebnis deutlich über den reinen „Beschaffungsvorgang“ hinaus erweitern kann.

Insgesamt konnte die DocCheck-Gruppe ihre Wettbewerbsfähigkeit in den letzten Jahren kontinuierlich verbessern. Durch die Fokussierung auf den Healthcare-Markt, die Konzentration auf die drei Segmente und die Integration von Marketingkonzepten, Marketingtools und Zielgruppen wurde ein klares Alleinstellungsmerkmal erreicht. Bis heute deckt nach unserer Einschätzung kein Wettbewerber in Deutschland den Markt für Healthcare-Kommunikation in vergleichbarer Weise ab.

2. Geschäftsverlauf aus Konzernsicht

Das Geschäftsjahr 2025 war geprägt durch eine geringe Vorschau auf den Geschäftsverlauf. Im Bereich Agency begann das Jahr auf der Auftragsseite etwas schwächer als das Vorjahr. Die folgenden Quartale lagen dann teils über und teils unter Vorjahr. Am Ende konnte der Rohertrag und letztlich auch der EBIT konstant gehalten werden.

DocCheck Community startete mit geringem Wachstum, konnte aber die Auftragseingänge gegenüber dem Vorjahr ab Mitte des Jahres spürbar steigern. Die so verbesserte Auftragslage hat sich im Q4 auch im Umsatz bemerkbar gemacht und hat so zu einem um 36% gewachsenen EBIT geführt.

Der DocCheck Shop startete gut in das Jahr und konnte im ersten Quartal eine knapp zweistellige Wachstumsrate beim Umsatz vorweisen. In der Folge schrumpfte das Wachstum zusammen. Am Ende des Jahres 2025 verblieb ein Wachstum in etwa in Höhe der Inflationsrate. Das EBIT konnte trotzdem um rund 120 TEUR verbessert werden, da der erzielte Umsatz eine etwas verbesserte Marge aufwies.

Im Konzern resultiert in Summe ein Bruttozufluss wirtschaftlichen Nutzens während der Berichtsperiode von 55,3 Millionen Euro, also 3% über dem Vorjahreswert von 53,8 Millionen Euro. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) legte um 24% zu, von 6,6 Millionen Euro auf 8,2 Millionen Euro.

3. Ertragslage der Tochtergesellschaften

Die Ertragslage der DocCheck AG wird im Wesentlichen von den wirtschaftlichen Entwicklungen der Tochtergesellschaften bestimmt. Der DocCheck-Konzern stellt seinen Konzernabschluss nach den Vorschriften der IFRS auf, auf dem die nachfolgenden Erläuterungen der Ertragslage aufbauen. Der Konzern insgesamt sowie die Tochtergesellschaften haben sich im Geschäftsjahr 2025 wie nachfolgend dargestellt entwickelt.

3.1 Umsatz-, Kosten- und Ergebnisentwicklung im Konzern

Der Umsatz der DocCheck-Gruppe stieg im Jahr 2025 um 3 Prozent von 53,8 auf 55,3 Millionen Euro. Der Rohertrag (Gesamtleistung zzgl. sonstiger betrieblicher Erträge abzüglich Materialaufwand) stieg von 36,7 Millionen Euro auf 38,4 Millionen Euro. Die sonstigen betrieblichen Erträge sind in 2025 von 0,9 Millionen Euro auf 1,3 Millionen Euro angestiegen.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind um 15 Prozent von 4,6 Millionen Euro auf 5,2 Millionen Euro gestiegen. Die Veränderung resultiert u.a. aus zusätzlichen Kosten für Marketing, Dienstleister oder auch Lizenzen.

Die Abschreibungen stiegen von 2,5 Millionen Euro auf 2,8 Millionen Euro. Maßgeblich ist eine außerordentliche Abschreibung auf eine Verpackungsanlage in Höhe von 445 TEuro.

Der Personalaufwand liegt mit 22,2 Millionen Euro leicht unter dem Vorjahr mit 22,9 Millionen Euro. Die Kostensenkungen aus 2024 machen sich hier noch bemerkbar.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt mit 8,2 Millionen Euro 24 Prozent über dem Niveau des Vorjahres (6,6 Millionen Euro). Die Veränderung resultiert aus den vorbeschriebenen Effekten.

Das Finanzergebnis ist von 946 TEuro im Vorjahr auf 123 TEuro gefallen. Aus dem Aktienportfolio konnte weniger Wertzuwachs als im Vorjahr realisiert werden. Darüber hinaus wurden die Beteiligungen der DocCheck Guano neu bewertet, woraus Abschreibungen in Höhe von 210 TEuro resultieren.

Das Ergebnis vor Ertragsteuern fällt damit 8 Prozent höher aus und steigt von 7,6 Millionen Euro auf 8,3 Millionen Euro. Durch steuerliche Einmaleffekte steigt die Steuerquote leicht, so dass das Ergebnis nach Steuern bei 5,3 Millionen Euro verharrt. Daraus resultiert ein unverwässertes Ergebnis pro Aktie nach IAS 33 von 105 Cent (im Vorjahr: 104 Cent). Das verwässerte Ergebnis pro Aktie liegt bei 105 Cent im Berichtsjahr und 104 Cent im Vorjahr.

3.2 Umsatz- und Ergebnisentwicklung in den Geschäftsbereichen nach IFRS

Das Ergebnis der DocCheck-Gruppe liegt in der Situation der einzelnen Geschäftsbereiche des Konzerns begründet. Die einzelnen Geschäftsbereiche (Segmente) im Überblick (Zahlen nach IFRS, vor Konsolidierung):

Segment Agency

Das Agenturgeschäft der DocCheck-Gruppe, vertreten durch die DocCheck Agency AG, die DocCheck Health Share GmbH und die DocCheck Planning GmbH, verzeichnete einen leicht um 1 Prozent fallenden Umsatz, nämlich von 28,2 Millionen Euro auf 27,9 Millionen Euro. Der Rohertrag entwickelte sich ähnlich wie der Umsatz und fiel um 1 Prozent von 22,6 Millionen Euro im Vorjahr auf 22,4 Millionen Euro. Die Rohertragsentwicklung lag damit leicht unter dem Niveau der Veränderung des Auftragseingangs für Eigenleistungen und damit im plausiblen Rahmen, der sich aus den unterschiedlichen Realisationszeitpunkten von Umsatz und Auftragseingang erwarten lässt. Der Leistungsindikator Auftragseingang weist für 2025 für das Segment keine Veränderung gegenüber dem Vorjahr auf. Die Auslastung des Personals durch Kundenprojekte lag im Jahresdurchschnitt bei 83 Prozent und damit auf dem Niveau des Vorjahres (83 Prozent).

Der Personalaufwand im Agenturbereich, in dem nahezu ausschließlich die Kosten der operativ tätigen Mitarbeiter und des Vorstandes des Segments erfasst sind, fiel in 2025 um 6 Prozent von 11,7 Millionen Euro auf 11,0 Millionen Euro. Der zum Vorjahr geringere Personalbestand hat unter anderem zum Rückgang des Personalaufwandes beigetragen. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen fielen um 5 Prozent von 6,4 Millionen Euro auf 6,1 Millionen Euro. Der wesentliche Teil der sonstigen betrieblichen Aufwände entfällt auf die Konzernumlage. In der Konzernumlage sind alle administrativen Tätigkeiten sowie Raum- und Betriebskosten inkl. der Abschreibungen enthalten. Mit insgesamt 17,2 Millionen Euro lagen die Kosten für Personal, Abschreibungen und sonstige betriebliche Aufwände im Segment Agency im Jahr 2025 um 6 Prozent unter dem Jahr 2024 (18,2 Millionen Euro).

Aus dieser Entwicklung ergibt sich für das Geschäftsjahr 2025 im Segment Agency ein EBIT, der mit 5,3 Millionen Euro 17 Prozent über dem des Vorjahres von 4,5 Millionen Euro liegt. Das Segment Agency ist damit in 2025 immer noch das ergebnisstärkste Segment der Gruppe.

Segment DocCheck

Der Umsatz im Segment DocCheck stieg um 2 Prozent von 9,7 Millionen Euro in 2024 auf 10,9 Millionen Euro in 2025. Die sonstigen betrieblichen Erträge liegen mit 472 TEuro deutlich über dem Vorjahreswert von 293 TEuro. Der Anstieg der sonstigen betrieblichen Erträge resultiert daraus, dass im Geschäftsjahr 2025 höhere Erträge aus der Ausbuchung von verjährten Verbindlichkeiten angefallen sind. Der Rohertrag der DocCheck Community GmbH wächst parallel zum Umsatz von 8,9 auf 10,3 Millionen Euro. Der Personalaufwand stieg in 2025 um 7 Prozent von 4,3 Millionen Euro auf 4,6 Millionen Euro. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen inklusive Konzernumlage stiegen um 7 Prozent von 2,1 Millionen Euro auf jetzt 2,3 Millionen Euro.

Für das Geschäftsjahr 2025 weist der Geschäftsbereich DocCheck ein EBIT in Höhe von 3,4 Millionen Euro aus (im Vorjahr: 2,5 Millionen Euro). Die Auftragseingänge für Eigenleistungen stiegen zum Stichtag von 9,5 Millionen Euro in 2024 auf 10,4 Millionen Euro in 2025. Wachstum erzielten DocCheck Media und DocCheck Insights. Die beiden anderen Bereiche mussten leichte Auftragsrückgänge hinnehmen.

Die Auslastung durch Kundenprojekte war in den Bereichen, in denen sich diese Relation messen lässt, im Jahresmittel vergleichbar zum Vorjahr. Im Bereich DocCheck Research lag die Auslastung mit 85 Prozent 9 Prozentpunkte über dem Vorjahr.

Segment DocCheck Shop

Der Geschäftsbereich DocCheck Shop besteht aus der DocCheck Shop GmbH, Köln. Der Gesamtumsatz im Segment DocCheck Shop stieg um 2 Prozent von im Vorjahr 17,0 Millionen Euro auf 17,4 Millionen Euro in 2025. Maßgeblich ist das organische Wachstum des Geschäfts. Sondereffekte waren keine zu verzeichnen.

Der Rohertrag stieg im Vergleich zum Umsatz noch etwas stärker um 7 Prozent von 4,9 Millionen Euro auf 5,2 Millionen Euro, da der Anteil an verkauften Produkten, die unter einem hohen Margendruck stehen zurückgegangen ist. Die Betriebskosten (Personalkosten, Abschreibungen und sonstiger Aufwand) stiegen in 2025 um 5 Prozent von 5,0 Millionen Euro auf 5,3 Millionen Euro. Der DocCheck Shop erzielte in 2025 ein operatives Ergebnis (EBIT) von 0,0 Millionen Euro (im Vorjahr: -0,1 Millionen Euro).

Zusätzliche Informationen zu nicht operativen Gesellschaften ohne Segmentzuordnung:

DocCheck Guano AG

Guano erzielte in 2025 erneut planmäßig keine Umsätze (Vorjahr: 0 TEuro). Nach Abzug der sonstigen betrieblichen Aufwendungen in Höhe von 42 TEuro (im Vorjahr: 12 TEuro) verbleibt ein EBIT in Höhe von -42 TEuro (im Vorjahr: 58 TEuro).

Zum Stichtag wurden die beiden Beteiligungen neu bewertet. Insgesamt wurden Abwertungen im Finanzergebnis und in den Sonstigen Betrieblichen Aufwänden in Höhe von 235 TEUR vorgenommen (Vorjahr: 0 EUR).

DocCheck Steam GmbH

Die DocCheck Steam GmbH hat in 2025 Umsatzbeteiligungen von der DocCheck Shop GmbH in Höhe von 30 TEuro erhalten (Vorjahr: 16 Euro). Der EBIT beträgt -436 TEuro, nach im Vorjahr -362 TEuro. Er resultiert aus den Personalkosten der Mitarbeiter und den Verwaltungskosten für die Aufrechterhaltung des Betriebs inklusive Konzernumlage.

DocCheck Forest GmbH

Die DocCheck Forest GmbH hat planmäßig, wie im Vorjahr, keine Erlöse erzielt. Nach Abzug der Betriebskosten für Pflanz- und Pflegemaßnahmen und der internen Leistungen, Konzernumlage und Beiträge und Gebühren ergibt sich ein EBIT von -21 TEuro, nach -38 TEuro im Vorjahr.

DocCheck Warehouse GmbH

Die DocCheck Warehouse GmbH verwaltet eine Büro- und Logistikimmobilie im Stadtbezirk Köln-Ehrenfeld. Das Objekt wurde im Jahr 2022 erworben, dann abgerissen und wird nun neu errichtet werden. Umsätze wurden planmäßig wie im Vorjahr nicht realisiert. Nach Betriebskosten, wie Konzernumlage und Grundsteuer, resultiert ein EBIT von -46 TEuro, nach -44 TEuro im Vorjahr.

3.3 Erläuterung von Abweichungen der tatsächlichen Geschäftsentwicklung gegenüber früher berichteten Erwartungen

Im Segment Agency ist mit 27,9 Millionen Euro das prognostizierte Umsatzziel von 27,0 Millionen Euro für 2025 um 4 Prozent übertroffen worden. Diese Abweichung liegt grundsätzlich im Rahmen der Prognosegenauigkeit. Das EBIT fällt mit 5,3 Millionen Euro knapp 1,8 Millionen Euro höher aus als die Prognose von 3,5 Millionen Euro.

Das Segment DocCheck hat das Umsatzziel von 9,7 Millionen Euro in 2025 mit 10,9 Millionen Euro deutlich übertroffen. Auch das EBIT-Ziel von 2,1 Millionen Euro wurde mit 3,4 Millionen Euro um 62% erheblich übertroffen. Umsatz- und Ergebnissteigerung resultieren aus einer höher als erwarteten Nachfrage nach den Leistungen der Gesellschaft.

Der Bereich DocCheck Shop hat das Umsatzziel von bis zu 18,3 Millionen Euro mit einem erzielten Umsatz von 17,4 Millionen Euro um 5% verfehlt. Durch Verbesserungen der Handelsmarge und Kostendisziplin in allen Bereichen konnte die Obergrenze des prognostizierten EBIT von 0 Euro dennoch mit -16 TEuro fast erreicht werden.

Für die DocCheck AG lautete der prognostizierte Umsatz auf 9,4 Millionen Euro, erzielt wurden 9,6 Millionen Euro. Der Umsatz wurde nahezu ausschließlich konzernintern erzielt. Er hängt ab von der Kostensituation der AG (Gemeinkosten) einerseits und vom Ausgabeverhalten der Tochtergesellschaften andererseits (Einzelkosten). Erwartet wurde ein ausgeglichener EBIT, erzielt wurden aus Bewertungseffekten ein EBIT in Höhe von 128 TEUR als Eigenergebnis der AG.

Für die DocCheck Guano waren keine Umsätze oder sonstigen Erlöse geplant und es wurden auch keine erzielt. Das EBIT liegt damit wie prognostiziert im leicht negativen Bereich.

Die DocCheck Steam GmbH hat konzernextern, wie prognostiziert, keine Umsätze erzielt. Konzernintern betragen die Umsätze 30 TEuro. Der EBIT beträgt -436 TEuro, das sind rund 116 TEuro weniger als prognostiziert. Die Ursache liegt in höheren Kosten für Prototypenbau und Entwicklung allgemein.

Im Konzern lautete die Umsatzprognose für 2025 auf 50,0 bis 55,0 Millionen Euro. Erzielt wurde ein tatsächlicher Umsatz in Höhe von 55,3 Millionen Euro. Die EBIT-Prognose für das Jahr 2025 lautete zunächst auf 5,0 bis 5,5 Millionen Euro. Im November wurde die Prognose auf der Basis der Zahlen zum 30.09.2025 erhöht auf einen Korridor von 6,5 bis 6,8 Millionen Euro. Die starke Nachfrage und schnelle Realisation im vierten Quartal 2025 führten letztlich zu einem EBIT von 8,2 Millionen Euro.

4. Finanzlage des Konzerns

Der Bestand an liquiden Mitteln des Konzerns lag zum Stichtag bei 14,5 Millionen Euro (im Vorjahr: 17 Millionen Euro).

Die liquiden Mittel im Konzern werden durch Cash-Pooling-Verträge durch die DocCheck AG verwaltet. Ausgenommen davon ist der DocCheck Shop. Finanzanlagen erfolgen zum Stichtag unter anderem in Tagesgeld, Immobilien, Aktien, Edelmetallen, Kryptowährungen und nicht konsolidierten Beteiligungen. Die verschiedenen Anlageformen bringen unterschiedliche Risiken mit sich, die sich durch die Diversifizierung teilweise kompensieren. Derivative Finanzinstrumente wurden bislang nicht erworben. Absicherungsge­schäfte wurden in keiner Form getätigt. Die Dividendenpolitik soll grundsätzlich fortgeführt werden.

Die Liquidität des Konzerns ist bereits durch die vorhandenen liquiden Mittel mindestens mittelfristig gesichert. Im Geschäftsjahr 2025 wurde mit 6,0 Millionen Euro ein positiver Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit erzielt (im Vorjahr: 7,6 Millionen Euro). Die Veränderung resultiert im Wesentlichen aus Steuerzahlungen. Der Cashflow aus Investitionstätigkeit liegt bei -3,6 Millionen Euro (im Vorjahr: -1,5 Millionen Euro). Investiert wurde insbesondere in die beiden Immobilienprojekte. Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit, der maßgeblich durch die Höhe der Dividendenzahlung an Aktionäre beeinflusst ist, ist gegenüber dem Vorjahr von -3,5 Millionen Euro auf -4,9 Millionen Euro gestiegen, da die Dividendenzahlung im Jahr 2025 höher als im Vorjahr ausgefallen ist. Die vorhandenen Liquiditätsreserven werden für die Finanzierung des operativen Geschäftes nicht beansprucht, sondern dienen der Realisation der strategischen Ziele der Gruppe.

5. Vermögenslage des Konzerns

Die Bilanzsumme des DocCheck-Konzerns ist im Vergleich zu 2024 von 58,1 Millionen Euro auf 55,7 Millionen Euro zurückgegangen. Die Veränderung geht auf diverse Positionen zurück.

Der Bestand an Vorräten im Konzern ist - unter Berücksichtigung geleisteter Anzahlungen in Höhe von 168 TEuro (im Vorjahr: 83 TEuro) - von 3,3 Millionen Euro auf 3,6 Millionen Euro gestiegen. Diese Veränderung liegt im Rahmen der üblichen Schwankungen der Bestände.

Der Bestand an Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Konzern ist von

7,6 Millionen Euro auf 8,2 Millionen Euro angewachsen. Der Bestand schwankt im normalen Rahmen, da der exakte Wert vom Fertigstellungsgrad der laufenden Projekte zum Stichtag abhängig ist, der einer Vielzahl von Einflüssen unterworfen ist.

Die Fertigungsaufträge mit aktivischem Saldo gegenüber Kunden haben von 2,0 Millionen Euro auf nun 1,8 Millionen Euro leicht abgenommen.

Die DocCheck-Gruppe besitzt 90 Goldbarren à ein Kilogramm (Bilanzposten „Als Finanzinvestitionen gehaltene Edelmetalle“). Die Goldbarren werden mit dem Anschaffungswert von 1,6 Millionen Euro in der Bilanz ausgewiesen. Der Marktwert zum 31. Dezember 2025 betrug 10,6 Millionen Euro (im Vorjahr: 7,6 Millionen Euro).

Die DocCheck-Gruppe besitzt 50 Barren Platin à 1 Kilogramm. Das Platin wird mit dem Anschaffungswert von 1,9 Millionen Euro ausgewiesen. Der Marktwert zum 31.12.2025 betrug 2,8 Millionen Euro (im Vorjahr: 1,5 Millionen Euro).

Die zu Fair Value bewerteten Aktien und Anteile an einem Investment-Fonds mit einem Verkehrswert von 4,1 Millionen Euro (im Vorjahr: 4,0 Millionen Euro) ergänzen das Investmentportfolio ebenso wie Anlagen in Kryptowährungen im Bilanzwert von unverändert 0,4 Millionen Euro.

Die DocCheck Gruppe verfügt über Immobilienbesitz in Form eines zu sanierenden Mehrfamilienhauses im Stadtteil Köln-Ehrenfeld im Buchwert von 3,6 Millionen Euro (im Vorjahr: 2,1 Millionen Euro). In der DocCheck Warehouse wird eine Immobilie im Stadtbezirk Köln-Ehrenfeld im Buchwert von 4,0 Millionen Euro (im Vorjahr: 2,8 Millionen Euro) gehalten, auf der ein neues Fulfillment Center errichtet werden soll. Im Buchwert sind Anlagen im Bau in Höhe von 0,6 Millionen Euro enthalten (Vorjahr: 0,0 EUR). Die DocCheck Forest GmbH verfügt über forstwirtschaftliche Flächen im Buchwert von 1,2 Millionen Euro (im Vorjahr: 1,2 Millionen Euro).

Auf der Passivseite liegen die langfristigen Schulden mit 3,4 Millionen Euro deutlich unter denen des Vorjahres mit 4,3 Millionen Euro. Hierbei handelt es sich im Wesentlichen um Verbindlichkeiten resultierend aus Leasingverpflichtungen im Sinne von IFRS 16. Das Eigenkapital des DocCheck-Konzerns beläuft sich auf 41,3 Millionen Euro, nach 40,1 Millionen Euro zum Jahresende 2024.

Die Eigenkapitalquote des Konzerns beträgt nun 75 Prozent statt wie im Vorjahr 69 Prozent. Der Konzern ist, abgesehen von den laufenden Verbindlichkeiten, frei von Fremdfinanzierungen. Verbindlichkeiten resultieren hauptsächlich aus bestehenden Miet- und Leasingverhältnissen (nach IFRS 16), Personalrückstellungen, Steuerrückstellungen, vertraglichen Verbindlichkeiten und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Mit Ausnahme der Verbindlichkeiten aus Miet- und Leasingverhältnissen sind die Verbindlichkeiten des Konzerns kurzfristiger Natur und in der Regel zinslos. Fremdkapitalmaßnahmen sind in 2025 nicht erfolgt.

6. Entwicklung und Lage der DocCheck AG

Ende 2025 beschäftigt die DocCheck AG 66 Mitarbeiter ohne Vorstand und Auszubildende (im Vorjahr: 63).

Ihren Tochtergesellschaften bietet die DocCheck AG die Übernahme von administrativen Tätigkeiten wie:

- Accounting
- Business Development
- Central Procurement
- Controlling
- Corporate Communications
- Facility Management
- Internal Services
- IT Support
- Legal
- People Management
- Process Management
- Recruiting
- Reporting
- Systemadministration

Abhängig vom Standort werden diese Unternehmensfunktionen in unterschiedlicher Intensität von den Tochtergesellschaften angefordert.

Aus dem nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) aufgestellten Jahresabschluss der DocCheck AG kann Folgendes berichtet werden:

Die Umsatzerlöse der DocCheck AG betragen in 2025 9,6 Millionen Euro - gegenüber 9,5 Millionen Euro im Vorjahr. Nahezu alle Erlöse wurden konzernintern erzielt durch die Weiterbelastung der Kosten der intern erbrachten Dienstleistungen für die Tochtergesellschaften. Die sonstigen betrieblichen Erträge betragen 947 TEuro (im Vorjahr: 277 TEuro). Die Position setzt sich primär aus Erträgen aus Wertaufholungen von Anlagevermögen, Erträgen aus dem Verkauf von Sachanlagen sowie der Auflösung von Rückstellungen und aus der Bewertung von gewährten geldwerten Vorteilen (v.a. aus KFZ-Nutzung) zusammen.

Zu den Erlösen der operativen Tätigkeit und den sonstigen betrieblichen Erträgen kamen Erträge aus der Anlage der liquiden Mittel in Höhe von 97 TEuro (im Vorjahr: 147 TEuro) sowie aus Gewinnabführungsverträgen in Höhe von 8,6 Millionen Euro (im Vorjahr: 7,1 Millionen Euro) hinzu. Die Gewinnabführungsverträge betreffen die DocCheck Agency AG, die DocCheck Community GmbH, die DocCheck Guano AG und die DocCheck Health Share GmbH.

Außerdem fanden Verlustübernahmen in Höhe von 709 TEuro statt (im Vorjahr: 401 TEuro).

Der Rückgang der Personalaufwendungen um 0,4 Millionen Euro ist noch durch die Maßnahmen aus 2024 begründet.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind aufgrund allgemeiner Kostensteigerungen, z.B. in den Bereichen Softwarelizenzen oder Leasing, von 3,5 Millionen Euro im Vorjahr um 0,5 Millionen Euro auf 4,0 Millionen Euro gestiegen.

Der Jahresüberschuss der DocCheck AG ist im Vergleich zum Vorjahr um 0,8 Millionen Euro von 4,5 Millionen Euro auf 5,3 Millionen Euro gestiegen. Bezogen auf den handelsrechtlichen Jahresüberschuss der DocCheck AG ergibt sich ein Ergebnis pro Aktie von 105 Cent (im Vorjahr: 89 Cent).

Der Finanzmittelfonds (Guthaben bei Kreditinstituten) ist auf Grund üblicher Schwankungen und vor dem Hintergrund der Investitionen in die beiden Immobilienprojekte im Berichtsjahr von 14,8 Millionen Euro auf 10,0 Millionen Euro gesunken.

Die Bilanzsumme der DocCheck AG ist gegenüber dem Vorjahr um 0,8 Millionen Euro auf 41,8 Millionen Euro gesunken (im Vorjahr: 42,9 Millionen Euro). Das Eigenkapital der DocCheck AG betrug zum Abschlussstichtag 37,2 Millionen Euro (im Vorjahr: 36,0 Millionen Euro). Die Eigenkapitalquote der DocCheck AG ist damit gegenüber dem Vorjahr leicht auf 89% gestiegen (im Vorjahr: 84%).

C. PROGNOSE-, CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

1.1 Prognose für das Geschäftsjahr 2026

Die DocCheck-Gruppe ist überwiegend im Bereich der Gesundheitswirtschaft tätig. Der Gesundheitsmarkt ist prinzipiell weniger zyklisch als andere Märkte. Allerdings ist dieser Markt auch ein stark vom Staat regulierter Markt. Dessen Eingriffe sind nicht immer vorhersehbar. Die Prognose beschränkt sich auf quantitative Indikatoren, da qualitative Indikatoren nicht durchgehend vorliegen.

Für das Segment DocCheck Agency ist eine Umsatz- und Ertragsprognose wegen der geringen Vorschau mit großer Unsicherheit verbunden. Der Bestand an Kundenverträgen mit einer Laufzeit von über sechs Monaten ist sehr gering und macht nur einen Bruchteil des Umsatzes aus. Der Vorstand plant für das Segment agency in 2026 einen Umsatz in etwa in Höhe des Vorjahre von 27,5 bis 28,0 Millionen Euro und einen geringeren EBIT in Höhe von 4,3 Millionen Euro. Die Prognose berücksichtigt insbesondere die Risiken, die sich aus der schwachen Konjunktur ergeben. Mögliche, in der Planung aber nicht berücksichtigte Störungen wären regulierende Eingriffe, die ggf. zu einer kurzfristigen Nachfragezurückhaltung führen könnten sowie der Ausfall wichtiger Kunden.

Der Vorstand erwartet für das Segment DocCheck für 2026 einen weitgehend stabilen Umsatz von ca. 10,3 Millionen Euro. Die EBIT-Erwartung 2026 für DocCheck liegt bei 2,0 Millionen Euro, also geringer als in 2025. Auch hier ist das Risiko aus der schwachen Konjunktur eingepreist.

Die Handelsumsätze im Segment DocCheck Shop sind im Jahr 2025 leicht gewachsen. Für das Geschäftsjahr 2026 wird ein fortgesetztes organisches Wachstum erwartet mit leicht steigenden Umsätzen auf dann 17,8 bis 18,0 Millionen Euro. Dies bei einem EBIT

von -0,1 bis 0 Millionen Euro. Aufgrund der hohen Fixkostenbasis würden sich niedrigere Umsätze unmittelbar und deutlich negativ auf das EBIT auswirken.

Die DocCheck AG plant für das Geschäftsjahr 2026 einen Umsatz in Höhe von 10,3 Millionen Euro, ausschließlich aus der Umlage der eigenen Kosten auf die Tochtergesellschaften. Durch die Umlage der Kosten beträgt der geplante EBIT Null Euro. Außerordentliche Gewinne oder Verluste, z. B. aus Anlagen in Edelmetallen oder Kryptowährungen, werden auf die Tochtergesellschaften nicht umgelegt. Solche Gewinne oder Verluste sind nicht geplant und würden Abweichungen vom geplanten EBIT verursachen. Aus Ergebnisabführungsverträgen wird ein Ergebnis von circa 5,2 Millionen Euro erwartet.

Für DocCheck Guano ist für 2026 ein negativer EBIT in Höhe von ca. 15 TEuro geplant. Das EBIT resultiert aus den Kosten der Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebes. Mit Erlösen oder sonstigen Erträgen ist derzeit nicht zu rechnen.

Für die DocCheck Forest GmbH werden für das Geschäftsjahr 2026 keine oder nur geringfügige konzernexternen Umsätze erwartet. Wir erwarten einen negativen EBIT in Höhe von circa 16 TEuro aus der Bewirtschaftung der Wälder.

Für die DocCheck Steam GmbH werden für das Geschäftsjahr 2026 keine konzernexternen Umsätze erwartet. Wir erwarten einen negativen EBIT in Höhe von circa 448 TEuro.

Für die DocCheck Warehouse GmbH werden für das Geschäftsjahr 2026 keine konzernexternen Umsätze erwartet. Wir erwarten einen negativen EBIT in Höhe von circa 41 TEuro aus der Bewirtschaftung der Immobilie.

Die DocCheck-Gruppe rechnet in Summe für 2026 erneut mit einem Umsatz zwischen 50,0 und 55,0 Millionen Euro bei einem EBIT in Höhe von 5,0 bis 5,5 Millionen Euro. Die Projektionen basieren auf der internen Businessplanung und fortlaufenden Updates und wurden mit kaufmännischer Vorsicht erstellt. Es besteht jedoch grundsätzlich die Möglichkeit, dass die Gruppe ihre Ziele aufgrund unerwarteter Ereignisse, konjunktureller Risiken, unvorhersehbarer politischer Regulierungsmaßnahmen oder aufgrund des Wegfalls von Großkunden deutlich verfehlt.

Insgesamt verfügt die DocCheck-Gruppe über eine gute Liquidität. Mögliche Risiken bezüglich der Finanzlage werden eingehend im Risikobericht beschrieben. Die Gruppe ist solide finanziert und erwartet auch für das Jahr 2026 diesbezüglich - vorbehaltlich der gesamtwirtschaftlichen Lage - keine tiefgreifenden Veränderungen. Fremdfinanzierungen oder andere Kapitalmaßnahmen sind nicht geplant, können jedoch auch nicht grundsätzlich ausgeschlossen werden.

1.2 Risiken und Chancen

Grundlagen für die Identifizierung von Risiken und Chancen in der DocCheck-Gruppe und für die DocCheck AG sind die Analysen in den Vorstands- und Aufsichtsratssitzungen, gesonderte Strategietage mit allen Vorständen, Unitleitern in Budgetverantwortung und den Geschäftsführern aller Tochtergesellschaften sowie eine regelmäßig durchgeführte Führungskräftebefragung. Darüber hinaus nimmt der Vorstand der Gesellschaft situativ Marktbeobachtungen und Wettbewerbsanalysen vor. Das Risikomanagement ist

darüber hinaus in den Planungsprozessen der Gesellschaft verankert. Auf dieser Basis wurden die Chancen und Risiken des Unternehmens in fünf Themenkomplexe unterteilt. Mit diesen Themenkomplexen soll die Umwelt des Unternehmens möglichst vollständig erfasst werden:

- Markt | Kunden
- Systeme | Infrastruktur
- Kosten
- Human Resources
- Finanzen | Recht

Allgemeine Risiken, wie innere Unruhen oder Naturgewalten finden in dieser Darstellung als unspezifische externe Risiken keine Berücksichtigung.

1.2.1 Markt | Kunden

Die DocCheck-Gruppe erzielt mehr als 80 Prozent ihres Umsatzes im Gesundheitsmarkt und hier vor allem in den Teilbereichen Pharmamarkt (Rx und OTC) und Praxisbedarf. Der Gesundheitsmarkt stellt sich insoweit als robust dar, als er trotz einer volatilen Weltwirtschaftsentwicklung ein vergleichsweise stabiles Nachfrageverhalten zeigt. Darüber hinaus weist der Gesundheitsmarkt nach wie vor Wachstumspotenziale auf. Diese Potenziale resultieren aus der demografischen Veränderung sowie einer Nachfragezunahme bei der Gesundheitsvorsorge. Der DocCheck-Konzern fokussiert seine Aktivitäten daher auf diesen Wachstumsmarkt. Diese Fokussierung bringt die Chance auf Synergien in allen Konzernprozessen.

Risiken

Die besondere Herausforderung für die Branche ergibt sich aus dem staatlichen Streben nach Kostenreduktion im Gesundheitswesen. Ein Großteil der Gesundheitsausgaben wird staatlich oder quasistaatlich finanziert. Aus diesem Grund ist dieser Markt einer Vielzahl von regulativen Eingriffen durch den Gesetzgeber ausgesetzt. Ihr Einfluss hebt einen Teil des Wachstums auf, das durch Innovationen und steigende Nachfrage erzeugt wird.

Das Segment DocCheck Agency und in zwei Bereichen auch das Segment DocCheck Community realisieren ihre Umsätze hauptsächlich im Projektgeschäft und bei der späteren Betreuung des fertiggestellten Projektes. Die Projekte haben in der Regel eine Laufzeit von unter einem Jahr und werden projektbezogen vom Kunden beauftragt. Projekte müssen in den meisten Fällen einzeln akquiriert werden. Daraus resultieren hohe Akquiseaufwände und ungewisse Vertriebsfolge. Der Erfolg eines Geschäftsjahres ist daher mit hoher Unsicherheit verbunden.

Für die Realisation der Kundenprojekte ist die Mitwirkung des Kunden unverzichtbar. Verspätete, unzureichende oder fehlerhafte Mitwirkung des Kunden kann zu Mehraufwänden führen, die die Rentabilität eines Projektes erheblich beeinträchtigen können. Die schnelle Veränderung der technologischen Grundlagen macht es regelmäßig erforderlich, auch solche Projekte zu realisieren, deren technologische Tiefe im Rahmen der Projektanbahnung nicht vollständig eruiert werden kann. Daraus können sich in der Umsetzungsphase Aufwände ergeben, die nicht geplant waren und auch dem Kunden nicht belastet werden können.

Viele Kunden aus dem Bereich Pharma unterliegen erheblichen Auflagen im Hinblick auf die Arzneimittelsicherheit (Pharmakovigilanz). Die DocCheck-Gruppe kann sich als spezialisierter Dienstleister für diese Kundengruppe den an sie durch diese Kunden gestellten Anforderungen an der Mitwirkung im Rahmen der Pharmakovigilanz nicht entziehen. Entsprechend sind Vorkehrungen zu treffen, um insbesondere den Anforderungen an das Berichtswesen und zeitnahe Meldungen gerecht zu werden. Hieraus entsteht ein Kostenrisiko, aber auch ein Risiko durch einen mangelhaften Vollzug der Pharmakovigilanzvereinbarungen, wie zum Beispiel beschädigte Kundenbeziehungen oder Reputationsschäden.

Die Anforderungen an den Datenschutz steigen kontinuierlich. Es obliegt der DocCheck-Gruppe, die notwendigen Verträge mit Dienstleistern und Kunden zu schließen und im operativen Geschäft die gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten. Dies führt zu erheblichem administrativem Aufwand sowie Risiken aus der Inanspruchnahme wegen Verstößen gegen datenschutzrechtliche Bestimmungen. Auch die Abwehr unberechtigter Ansprüche ist ein Kostenfaktor.

Hersteller sind in zunehmendem Maße gefordert, die Wirksamkeit ihrer Therapieansätze wissenschaftlich zu belegen. Daraus resultieren Unsicherheiten für die Markteinführung neuer Produkte und für die Fortführung bestehender Produkte. Das kann - auch kurzfristig - Einfluss auf die Höhe und Struktur der Marketingbudgets der Kunden des DocCheck-Konzerns haben. Das Eintreten und die Auswirkungen solcher Änderungen sind regelmäßig dem Ausmaß und dem Zeitpunkt nach nicht vorhersehbar.

Wir erwarten, dass auch im Jahr 2026 intensive Bemühungen zu verzeichnen sein werden, um in einem schwachen wirtschaftlichen Umfeld die Kosten der medizinischen Versorgung zu reduzieren. Unsicher ist, ob diese Bemühungen zu spürbaren Ergebnissen führen werden.

Der Absatzmarkt des Konzerns befindet sich in stetigem Wandel. Immer wieder werden Bestandskunden von anderen Unternehmen aufgekauft. Dieser Vorgang kann zur Folge haben, dass die Marketingausgaben des Bestandskunden unter dem Einfluss des neuen beherrschenden Unternehmens an Vertragspartner des neuen Eigentümers geht und für den DocCheck-Konzern verloren ist. Darüber hinaus zeigt sich zunehmend, dass Mediabudgets bei einzelnen Mediaagenturen gebündelt werden. Dadurch steigt insbesondere bei der DocCheck Community GmbH die Abhängigkeit von diesen Mediaagenturen.

Zahlreiche Kunden-Etats, die im Segment DocCheck Agency gehalten werden, betreffen verschreibungspflichtige Medikamente, die einem Patentschutz unterliegen. Mit dem Ablauf des Patentschutzes wird der Marketingaufwand in der Regel erheblich reduziert, so dass viele Bestandsetats ein Ablaufdatum haben.

Künstliche Intelligenz wird in vielen Geschäftsfeldern zu einem relevanten Faktor in der Leistungserbringung. Dies betrifft die Generierung von Texten, Programmcode, Designs und Übersetzungen, um nur einige Beispiele zu nennen. Die exakten Konsequenzen sind noch nicht absehbar. Es ist jedoch denkbar, dass wesentliche Teile des Leistungsportfolios der DocCheck-Gruppe in Zukunft durch künstliche Intelligenzen erbracht werden. Dieser Herausforderung muss sich die Gruppe stellen, um nicht marginalisiert und aus dem Wettbewerb gedrängt zu werden. Strategisch bedeutet dies vor allem, künstliche Intelligenzen sinnvoll für Kunden nutzbar zu machen und schnellstmöglich immer tiefer in die Leistungsprozesse zu integrieren. Zur Erreichung dieses Ziels bietet die

DocCheck-Gruppe ihren Mitarbeitern niedrigschwellige Zugänge zu den Systemen und die dazugehörigen Fort- und Weiterbildungen an. Diese Angebote erfahren regen Zuspruch durch die Mitarbeitenden.

Der DocCheck-Konzern handelt nahezu ausschließlich in Euro. Der Wareneinkauf des DocCheck Shop kann unmittelbar nachteilig durch Währungsschwankungen betroffen werden, da hier auch in größerem Umfang in Asien beschafft wird.

Für die Beschaffungsmarktseite sind weiterhin Preisänderungs-, Ausfall- und Liquiditätsrisiken, staatliche Eingriffe sowie Risiken aus Zahlungsstromschwankungen für die Gesellschaft im Blick zu halten. Ferner bestehen Rest-Risiken für die Geschäftstätigkeit aus potentiellen zukünftigen Epidemien oder Pandemien. Risiken auf der Beschaffungsseite betreffen die DocCheck-Gruppe sowohl direkt als auch indirekt. Unmittelbar ist der DocCheck Shop auf kontinuierlichen Nachschub an Waren angewiesen. Dieser Nachschub kann aus vielfältigen Gründen stocken, einige Beispiele sind staatliche Stellen, die Produkte aufkaufen, die stockende Produktionen beim Hersteller aufgrund von Infektionen, nicht ausreichende Produktionskapazitäten, um die Nachfrage zu befriedigen oder Verzögerungen bei der Verschiffung aus Asien aufgrund zu geringer Transportkapazitäten oder Umfahrungen gefährlicher Seegebiete. Indirekte Risiken resultieren daraus, dass auch viele Kunden in den beiden anderen Segmenten auf die Produktion in Asien oder anderen weit entfernten Weltregionen angewiesen sind. Fällt diese aus oder stockt, können die entsprechenden Produkte (zumeist Humanarzneimittel) nicht mehr verkauft werden. Der Bedarf nach Marketingmaßnahmen könnte dadurch situativ bei einzelnen oder auch mehreren Kunden stark einbrechen.

Weltpolitische Risiken sind für die DocCheck Gruppe grundsätzlich ebenfalls relevant, da die Beschaffung zum Teil in Asien erfolgt und Kunden global agieren. Der Krieg in der Ukraine birgt voraussichtlich auch weiterhin keine unmittelbaren Risiken, ebenso der Anfang 2026 begonnene Krieg im Iran und seinem Umfeld. Diese Kriege könnten aber auf andere europäische Länder oder wichtige Handelspartner übergreifen. Dann könnten die Risiken erheblich sein. Diesen und vergleichbaren Risiken begegnet die DocCheck-Gruppe überwiegend durch Diversifikation. Die Geschäftstätigkeit der Gruppe beschränkt sich allerdings auf Europa, so dass die Gruppe im Hinblick auf kriegerische und vergleichbare Ereignisse keine regionale Diversifikation entgegensetzen kann.

Ein mögliches Ausfallrisiko stellt das Kreditrisiko dar. Dieses Risiko kann sich hauptsächlich bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen realisieren. Der Konzern beobachtet die Kreditwürdigkeit seiner Schuldner kontinuierlich und hatte aufgrund seiner Schuldnerstruktur in der Vergangenheit nur wenige Forderungsausfälle zu verzeichnen. Im DocCheck Shop konnten die Forderungsausfälle bereits in der Vergangenheit durch die Implementierung verschiedener Payment-Provider deutlich reduziert werden. Dieser Service kostet jedoch seinerseits erhebliche Beträge, so dass der Problematik letztendlich nur eingeschränkt abgeholfen werden kann. Bei bestehenden Kunden wird im DocCheck Shop teilweise der Kauf auf offene Rechnung angeboten.

Diese Option kann durch kriminelle Personen oder Vereinigungen ausgenutzt werden und zu Forderungsausfällen führen. Bonitätsprüfungen können dieses Risiko nur begrenzt reduzieren, wenn mit entsprechend hoher krimineller Energie vorgegangen wird. Für Risiken in den bestehenden Forderungen gegen Kunden und sonstigen Schuldner des Konzerns ist am Bilanzstichtag bilanziell in angemessenem Maß Vorsorge getroffen.

Die Forderungen werden im Konzern nach ihrer Altersstruktur wertberichtet. Alle Forderungen, die älter als sechs Monate sind, werden zu 100 Prozent wertberichtet. Sicherheiten wurden nicht einbehalten. Mögliche Liquiditätsrisiken werden, wann immer möglich, durch die Einforderungen von Kundenanzahlungen für mittelgroße bis große Projekte abgesichert. Somit reduziert sich das Liquiditätsrisiko. Sämtliche finanzielle Verbindlichkeiten mit Ausnahme der sonstigen finanziellen Verpflichtungen (Miete, Leasing) der Gesellschaft sind kurzfristiger Natur.

Die DocCheck-Gruppe ist in einigen Segmenten einem starken Wettbewerb ausgesetzt, der sich in Zukunft weiter intensivieren wird. In den letzten Jahren konnten andere deutschsprachige Internet-Plattformen in Bezug auf die Zahl der ärztlichen Nutzer zu DocCheck aufschließen, da die Zahl der Nutzer in dem engen Segment im deutschsprachigen Raum für DocCheck endlich und damit nicht unbegrenzt skalierbar ist. Gleichzeitig drängen internationale Anbieter auf den europäischen Markt. Dadurch konkurrieren im deutschen Markt mehr Anbieter um die Budgets der pharmazeutischen Industrie, was in Zukunft einen Druck auf die Margen der Medialeistungen von DocCheck ausüben könnte. Diese Entwicklung zwingt DocCheck dazu, seine Ausrichtung im Markt und die Mehrwertangebote für seine Zielgruppen kontinuierlich zu reevaluieren und durch Investitionen in Marketing und IT an die Marktsituation anzupassen.

DocCheck Shop ist intensivem Wettbewerb durch andere Online-Anbieter ausgesetzt, insbesondere durch solche, die sich auf den Bereich eCommerce spezialisiert haben. Hinzu kommen neue Unternehmen, darunter auch Start-ups, die mit der Unterstützung von Investoren in den Handel mit Gesundheitsprodukten drängen und zur Differenzierung stark auf Innovationen setzen.

Chancen

Die DocCheck-Gruppe geht davon aus, dass der Kostendruck im Gesundheitswesen zu einem höheren Bedarf an kostengünstigeren Marketinginstrumenten und -kanälen führen wird. Die allgemeine technologische Entwicklung (künstliche Intelligenz, mobiles und stationäres Internet, mobile Anwendungen, Cloud-Services, Social Media etc.) und die Durchdringung fast aller Zielgruppen mit diesen Technologien verstärkt die Nachfrage nach integrierten Marketingkonzepten mit dem Schwerpunkt auf eMarketing-Maßnahmen. Auf diese Trends sind die Angebote der DocCheck-Gruppe ausgerichtet. Durch die verstärkte Nachfrage in diesem Segment können Umsatzrückgänge an anderen Stellen aufgefangen werden, wenn auch nicht immer innerhalb eines Segments.

Die zunehmende Digitalisierung im Gesundheitswesen verändert die Kommunikation zwischen den beteiligten Akteuren und eröffnet Chancen für neue Geschäftsmodelle. Die pharmazeutische Industrie tritt daher immer stärker in den Dialog mit den Endkunden und Patienten, bevorzugt über digitale Kanäle. Dieser Trend stützt das Geschäftsmodell des Konzerns. Die Auflockerung des Fernbehandlungsverbots könnte es vereinfachen, digital vermittelte Gesundheitsdienstleistungen anzubieten, die es dem Patienten ermöglichen, per Chat oder Videotelefonie mit einem Arzt in Verbindung zu treten. Daraus würden sich weitere Chancen für die Digitalisierung der vor- und nachgelagerten Prozesse ergeben.

Zu der Digitalisierung zählen auch die verstärkt aufkommenden künstlichen Intelligenzen. Neben den weiter oben beschriebenen Risiken bietet sich die Chance, bisher zeitaufwändige Prozesse stark zu beschleunigen, die Produktivität zu erhöhen und gerade im Marketingumfeld sehr viel mehr zu leisten, als mit den beschränkten Budgets bisher

möglich war. Kreativität und Innovationskraft sind in diesem wettbewerbsintensiven Umfeld gefragt. Zwei Werte, die die DocCheck-Gruppe schon immer verkörpert hat.

Die aktuelle Rezession könnte zu einer Marktbereinigung führen, wenn finanzschwache, weniger spezialisierte oder durch Risikokapital finanzierte Wettbewerber vom Markt verschwinden. Gleichzeitig könnte der DocCheck-Konzern aufgrund seiner guten Eigenkapitalstruktur auch bei einer Verschlechterung der Geschäftsaussichten seine Geschäfte weiterverfolgen. Damit könnte der Abstand zu Wettbewerbern in Zukunft wieder weiter vergrößert werden. Zusätzlich könnten Kunden bei der Auftragsvergabe Dienstleister wie die DocCheck-Gruppe bevorzugen, die sowohl leistungs- als auch finanzstark sind, um damit auch mittelfristig die vertragsgerechte Leistungserbringung sicherzustellen. Die in weiten Teilen quasistaatliche Finanzierung des Gesundheitsmarktes macht ihn krisenfester als andere Märkte. Insbesondere in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wirkt sich diese Stabilität positiv auf Auslastungs- und Forderungsausfallrisiken aus.

Staatliche Eingriffe in den Gesundheitsmarkt können zur Verfügbarkeit zusätzlicher Mittel für die Marktteilnehmer oder zu einer erhöhten Investitionsneigung führen. Dies zeigte sich in der Covid19-Pandemie, in der lieferfähige Pharmaunternehmen und viele Kliniken erheblich von zusätzlichen staatlichen Leistungen profitierten. Höhere Beitragsaufkommen, sei es durch mehr sozialversicherungspflichtig Beschäftigte oder steigende Beitragssätze, verbessern die Finanzsituation der Marktteilnehmer. Geringere Zwangsrabatte oder eine Entschärfung von Zulassungsprozessen für Arzneimittel könnten in höheren Margen bzw. einer steigenden Anzahl von Markteinführungen resultieren. Dadurch könnten sich die Umsatzpotenziale aller Konzerngesellschaften deutlich erhöhen.

1.2.2 Systeme | Infrastruktur

Die Organisation des DocCheck-Konzerns baut auf der Vernetzung der einzelnen Aktivitäten in der Gruppe zu einem Produkt- und Dienstleistungsportfolio mit Alleinstellungsmerkmal auf. Nicht in allen, aber in den meisten Einzelbereichen gibt es jeweils starke Konkurrenten. In der Kombination und der organisatorisch engen Verzahnung von Marktkenntnis, Marketing-Know-how und Zielgruppenkanal hat das Geschäftsmodell der DocCheck-Gruppe jedoch eine solide Marktstellung.

Risiken

Im Vergleich zu einer One-Product-Company stellt das Geschäftsmodell der DocCheck-Gruppe, das stark auf projektorientierte Dienstleistungen und eCommerce aufbaut, besondere Ansprüche an die Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern in den verschiedenen Bereichen und mit den Kunden, an die Planung und die Prozesse im Unternehmen und damit an die Unternehmenskultur. Die kontinuierliche Anpassung der Prozesse an das sich wandelnde Serviceportfolio birgt das Risiko von Fehlallokationen und Fehlsteuerungen. Die Komplexität des Unternehmens könnte so groß werden, dass es zunehmend schwerer würde, den Konzern wirtschaftlich zu führen. Der DocCheck-Konzern strebt daher danach, Anzahl und Größe der Geschäftsbereiche auf einem effizienten Niveau zu halten und die Strukturen mit den wachsenden Anforderungen zu skalieren.

Für den Geschäftsbetrieb des Konzerns sind umfangreiche IT-Systeme installiert. Die wichtigsten IT-Systeme der DocCheck-Gruppe migrieren Stück für Stück auf externe Server bzw. in die Cloud. Wichtige Daten werden dort einem professionellen Backup

unterworfen. Durch einen unvorhergesehenen Ausfall von Hard- oder Softwarekomponenten kann es dennoch zu Service- und Umsatzausfällen kommen. Der Ausfall oder der Missbrauch der IT-Systeme oder der darin gespeicherten Daten könnte die Leistungsfähigkeit und Reputation des Unternehmens beschädigen. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass Mitarbeitern oder Lieferanten des Konzerns Fehler unterlaufen. Es verbleibt ein Restrisiko hinsichtlich böswilliger Handlungen durch interne oder externe Personen. Daraus können dem Konzern Schäden entstehen. Die wesentlichen Merkmale des internen Kontrollsystems sind separat in diesem zusammengefassten Lagebericht beschrieben.

Die IT-Systeme der DocCheck-Gruppe werden an einigen Schlüsselstellen durch konzerninterne Mitarbeiter konzipiert und verwaltet. Aufgrund der Komplexität der Systeme und Anforderungen sind bei einzelnen Fragestellungen Abhängigkeiten von einzelnen Personen nicht immer auszuschließen. Die Gesellschaft migriert Systeme zunehmend in die Cloud, standardisiert und schafft, wo immer möglich, Redundanz bei den Know-how-Trägern und etabliert dadurch zugleich Vier-Augen-Überprüfungen.

Standard IT-Systeme der DocCheck-Gruppe befinden sich zum Stichtag weitgehend in der Cloud. Das Rechenzentrum der Gruppe, in dem insbesondere Individualsoftware und Eigenentwicklungen betrieben werden, verfügt aufgrund der Menge der zur Verfügung zu haltenden Daten über keine vollständige Sicherung an einem zweiten Standort. Wo sinnvoll und möglich, werden Daten über einen externen Colocation-Server gesichert und in Betriebsbereitschaft gehalten. Darüber hinaus werden Backups und Spiegelungen angefertigt, die in separaten Brandabschnitten gelagert bzw. geführt werden. Der Verlust des eigenen Rechenzentrums könnte für die Gruppe trotz dieser umfassenden Sicherheitsmaßnahmen im schlimmsten Fall dennoch zu gravierendsten Konsequenzen führen.

Viele Cloud-Dienste, aber auch praktisch alle Server-Betriebssysteme werden durch US-amerikanische Unternehmen betrieben bzw. entwickelt. Die US-Regierung hat diese Abhängigkeit bisher nur im Einzelfall als Druck- und Sanktionsmittel gegen unliebsame Dritte eingesetzt, z.B. gegen Vertreter des Internationalen Strafgerichtshofs in Den Haag. Es ist jedoch nicht auszuschließen, dass die US-Regierung dieses Druckmittel zur Durchsetzung von US-Interessen in Zukunft in größerem Umfang einsetzt und so auch die DocCheck-Gruppe betroffen sein könnte. Die Folgen könnten von marginal bis existenziell reichen. Eine Loslösung aus der Abhängigkeit ist derzeit nahezu unmöglich bzw. nur punktuell möglich. Die DocCheck-Gruppe setzt sich mit der Lage auseinander und strebt nach Diversifikation und einer Reduktion des Risikos, ohne dabei die Funktions- und Leistungsfähigkeit der Gruppe zu opfern.

Das große Angebot an Online Services und die leichte Verfügbarkeit machen es unmöglich, durch zentrale Maßnahmen die Nutzung solcher Services zu steuern. Dies gelingt in der Regel erst dann, wenn die Nutzung kostenpflichtig wird. Bis dieser Punkt erreicht ist, ist es nicht auszuschließen, dass Online Services genutzt werden, deren Datensicherheit nicht den Anforderungen der DocCheck-Gruppe genügt. Mit Richtlinien und Schulungen wird dieses Risiko moderiert. Gänzlich eliminiert werden kann es dadurch jedoch nicht.

Ein vollständiger Verlust der IT-Systeme und der darin gespeicherten Daten ist ein für den DocCheck-Konzern existenzbedrohendes Risiko. Entsprechende Sicherheitsmaßnahmen wurden getroffen und werden ständig weiterentwickelt, sodass die

Eintrittswahrscheinlichkeit eines Totalverlustes unter normalen Umständen gering ist. Er kann jedoch nicht ausgeschlossen werden, insbesondere nicht für den Fall krimineller Aktivitäten, eines Großbrandes, Erdbebens, Wasserschadens oder vergleichbarer Katastrophen.

Solche katastrophalen Ereignisse könnten auch die Gebäude an den Standorten in Köln und Hürth insgesamt vernichten. In diesem Fall wären nicht nur Daten, sondern auch viele andere relevante Infrastrukturteile vernichtet. Dieser Zustand wäre existenzbedrohend.

Die beschriebenen Risiken sind derzeit teilweise nicht versichert.

Chancen

Die Nutzung neuer und Cloud-basierter Services ermöglicht es, IT-Lösungen teilweise deutlich schneller und mit weniger Risiko einzuführen und zu betreiben, als dies in der Vergangenheit noch der Fall war. Sie können die Zusammenarbeit zwischen den Bereichen und Kollegen deutlich verbessern. In diesem Bereich kann die DocCheck AG sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen, wenn sie solche Lösungen frühzeitig integriert.

1.2.3 Kosten

Die wesentlichen Kostenpositionen des Konzerns konnten im Jahr 2025 weitgehend stabil gehalten werden bzw. skalierten mit dem Wachstum mit. Dem Kostensteigerungsrisiko begegnet der Konzern durch ständiges aktives Kostenmanagement und Preisanpassungen. Sondereffekt, wie die Abschreibung auf das geplante Lager- und Büroimmobilienprojekt in 2026 können jedoch nicht grundsätzlich ausgeschlossen werden.

Risiken

Es besteht das allgemeine Risiko einer dauerhaft hohen Inflation. Dies würde zu Kostensteigerungen, insbesondere bei den Personalkosten, führen. Steigende Personalkosten können bei laufenden Kundenverträgen nicht oder nur eingeschränkt an die Kunden weitergegeben werden, so dass hier ein Margen- oder sogar Verlustrisiko resultiert.

Bei den Personalkosten, Mieten, Abschreibungen und sonstigen Aufwendungen handelt es sich um Kosten, die bei einem Rückgang der Auslastung nicht ohne weiteres angepasst werden können. Sollte die Auslastung der Kapazitäten deutlich abfallen, besteht das Risiko erheblicher operativer Verluste, da beispielsweise Gehälter und Mieten für eine gewisse Zeit bzw. bis zum Vertragsende vollständig weiterbezahlt werden müssen.

Im DocCheck Shop wurden erhebliche Investitionen getätigt. Diese führen auch hier zu einer erheblichen Fixkostenbasis. Fällt der Umsatz oder die daraus resultierende Marge geringer aus als erwartet, besteht das Risiko erheblicher Verluste. Auch der bevorstehende Umzug von einem Standort an einen neuen kann zu außerordentlichen Abschreibungen führen, wenn Maschinen und Ausrüstungen nicht umgezogen werden können. Diesem Risiko kann durch z.B. durch Veräußerung der betroffenen Anlagen im Ganzen oder in Teilen begegnet werden.

Der DocCheck Shop führt ein Sortiment eigener Produkte. Dieses Eigensortiment verbessert die Möglichkeit des Shops, auf die Art und Gestaltung der Produkte Einfluss zu nehmen und so einen Marktvorteil zu erlangen. Damit verbunden ist jedoch das Bestands- und Absatzrisiko. Produkte könnten also gar nicht oder nur unter Einkaufspreis verkauft

werden oder verkaufen sich so langsam, dass sie ihre Verfallsdaten überschreiten.

Aus der Entwicklung des Euro-Dollar-Wechselkurses können sich Risiken für die Beschaffung im DocCheck Shop ergeben, da ein Teil der Waren aus Asien bezogen und in Dollar fakturiert wird. Der Dollarkurs beeinflusst auch den Wert der Edelmetall- und Kryptowährungsbestände sowie einen Teil des Aktiendepots. Aufgrund des vergleichsweise geringen Volumens und der hohen Kosten für die Bilanzierung solcher Geschäfte werden Dollargeschäfte nicht abgesichert.

Chancen

Auf der Kostenseite ergeben sich Chancen durch die Fixkostendegression der Holdingkosten durch Wachstum. Der Konzern ist durch die Notierung im Basic Bord sowie die vergleichsweise komplexe Konzernstruktur mit überproportional hohen Kosten im Vergleich zu weniger komplexen und nicht öffentlich gehandelten Unternehmen wie z. B. inhabergeführte Einprodukt-Unternehmen oder kleinen Werbeagenturen belastet. Durch eine Verringerung der Komplexität sowie durch ein beschleunigtes Wachstum des Konzerns kann dieser Nachteil durch die eintretende Fixkostendegression gemindert werden.

Ebenso ergeben sich im DocCheck Shop Chancen durch die Fixkostendegression. Logistik und Onlineshop sind so ausgelegt, dass sie auch erhebliches Wachstum ohne weitere Investitionen verarbeiten können. Durch die Teilautomatisierung im Lager kann ein erheblich höheres Bestellaufkommen ohne einen nennenswerten Mehreinsatz von Personal kommissioniert werden.

1.2.4 Human Resources

Die Entwicklung der DocCheck-Gruppe basiert auf einer modernen und leistungsorientierten Unternehmenskultur. Diese spiegelt sich in einer hohen Identifikation der Mitarbeiter mit den Unternehmenszielen wider. Der Personalabteilung der DocCheck AG obliegen in diesem Kontext wichtige Aufgaben wie Personalmarketing, Recruiting, Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung, Organisationsentwicklung und Employer Branding.

Risiken

Die Rekrutierung von qualifizierten Mitarbeitern ist weiterhin schwierig. Zwar entspannt sich die Lage am Arbeitsmarkt aus Arbeitgebersicht etwas. Die erhöhten Anforderungen im Hinblick auf die Erfahrung mit KI reduzieren das nutzbare Potential jedoch wieder. Hier steuert der Konzern mit kreativen Wegen bei der Personalakquise, einer intensiven individuellen Entwicklung von vorhandenen Mitarbeitern sowie im Bedarfsfall auch durch die Beschäftigung freier Mitarbeiter gegen. Ein besonderes Risiko stellt die geringe Verfügbarkeit an qualifiziertem Personal dar. Es herrscht eine große Personalnachfrage bei geringem Personalangebot. Erfolgreiche Rekrutierungsbemühungen von Fachkräften können zu einem verringerten Innovationstempo der DocCheck-Gruppe und damit auch zu einer Verschlechterung der Wettbewerbsfähigkeit führen. Weiteres Risikopotenzial besteht in der Konzentration von Führungsaufgaben auf einige wenige Personen. Durch die Verknüpfung von Know-how, Kapital und Führungsaufgaben könnte der Ausfall von Dr. Frank Antwerpes zu einer schwierigen Lage für das Unternehmen führen. Dem wirkt DocCheck durch die gezielte Aus- und Weiterbildung von Führungspersonal und dem erweiterten Vorstand der DocCheck AG entgegen.

Es besteht eine stabile zweite Führungsebene in Form der Vorstände und Geschäftsführer der Tochtergesellschaften sowie den Unitleitern in den Tochtergesellschaften. Mit einer größeren Anzahl von Beteiligten steigt die Abhängigkeit von der individuellen Performance und die Anforderungen an die Koordination der individuellen Aktivitäten. Darüber hinaus sind im Geschäft der DocCheck Agency AG zahlreiche Kundenkontakte an die Führungskräfte gebunden, da diese die primären Träger der Akquise sind. Dadurch kann der Austritt einer Führungskraft erhebliche Auswirkungen auf die Kundenbeziehung und damit auf die Geschäftstätigkeit haben.

Die Projektorientierung im Segment DocCheck Agency und zum Teil auch im Segment DocCheck Community bringt hohe Verantwortung für die betroffenen Mitarbeiter mit. Ein sorgfältiger Umgang mit den anvertrauten Ressourcen und die Einhaltung der konzerninternen Richtlinien sind notwendig, um angemessen mit der Risikosituation der Gruppe umgehen zu können. Individuelle Verstöße gegen diese Erfordernisse können zu Beeinträchtigungen der Kundenbeziehung oder auch zu unmittelbaren monetären Verlusten führen.

Der Wunsch, nicht im Büro mit dem Team zusammen zu arbeiten, sondern von beliebigen anderen Orten situativ mitzuarbeiten stellt das Unternehmen vor Herausforderungen. Die Geschäftsmodelle der DocCheck-Gruppe erfordern eine enge Zusammenarbeit aller Menschen im Unternehmen und ein ständiges Infragestellen des Status Quo. Das Herausziehen aus dem Team und der Rückzug ins Private ist mit dieser Anforderung kaum vereinbar. Die DocCheck-Gruppe legt daher Wert darauf, dass ganz überwiegend gemeinsam im Büro gearbeitet wird. Der Arbeitsmarkt folgt diesem Trend zunehmend. Ein Wettbewerbsnachteil gegenüber dezentral organisierten Unternehmen bleibt jedoch.

Chancen

Der DocCheck-Konzern qualifiziert weiterhin Mitarbeiter für Führungsaufgaben und legt bei ihnen den Fokus auf Entwicklung und Kompetenzerweiterung. Es existiert in allen Segmenten eine stabile zweite Führungsebene, die einen substanziellen Beitrag zur Entwicklung des Konzerns leistet. Die weitere Entwicklung und Bindung der Führungskräfte birgt das Potenzial, das Unternehmen noch schneller und strategieorientierter zu entwickeln.

Die schwierige Lage bei der Personalbeschaffung kann ein relativer Wettbewerbsvorteil für die DocCheck-Gruppe sein. Die DocCheck-Gruppe positioniert sich schon seit Jahrzehnten als attraktiver Arbeitgeber, zum Beispiel über herausragend gestaltete Büroräume, modernste Technik, hohe Aufgabenvielfalt, frühe Verantwortungsübergabe und einen formlosen Umgang untereinander, persönlichen Fortbildungsbudgets und Sonderzahlungen. So kann sich die DocCheck-Gruppe authentisch als Mitarbeiter-zentriert positionieren, während viele andere Unternehmen erst einen kulturellen Wandel durchlaufen müssen.

In schwierigeren wirtschaftlichen Phasen wird die Personalakquise erleichtert, da der Konzern relativ krisensicher finanziert ist. Zudem vermuten wir, dass DocCheck als Arbeitgeber zunehmend attraktiver wird. Dies hängt mit der Stabilität des Konzerns sowie der konsequenten Personalentwicklung zusammen, durch die weitere attraktive Stellen und Perspektiven entwickelt werden können. Die Angaben der Chancen aus dem Human-Resources-Bereich und hier vor allem die kontinuierliche Personalentwicklung und die damit verbundene Nachwuchsförderung spiegeln auch die nicht finanziellen Leistungsindikatoren wider.

1.2.5 Finanzen | Recht

Die DocCheck-Gruppe verfolgt bei Finanzanlagen grundsätzlich konservative Anlagen, stimmt die Risikoexposition jedoch zunehmend mit den am Markt erhältlichen Zinsen ab. Das Unternehmen sieht den Schwerpunkt seiner Tätigkeit nicht im Anlagemanagement, sondern in der Erzielung von Gewinnen im operativen Geschäft. Der DocCheck-Konzern geht zahlreiche vertragliche Verpflichtungen mit Kunden, Lieferanten und Partnern ein. Er ist an vielen Stellen gesetzlichen Bestimmungen und Regulierungen unterworfen.

Risiken

Aktuell ist am Markt wieder eine positive Verzinsung von Geldanlagen zu erzielen. Die Erwartung ist, dass das Zinsniveau im Verlauf des Geschäftsjahres 2026 stabil bleibt. Die Notwendigkeit, die Rendite durch den Erwerb von Edelmetallen oder Aktien zu erhöhen, besteht dennoch weiter. Insbesondere erhöht sich die Exposition gegenüber Kursschwankungen. Fallende Kurse können zu erheblichen Verlusten führen. Steigende Zinsen könnten die Investitionsneigung in der Wirtschaft reduzieren und durch ein Abnehmen der Beschäftigung die Zahlungsströme im Gesundheitswesen verändern. Daran würden sich negative Folgen für die Geschäftstätigkeit der Gruppe ergeben.

Ein Teil der Finanzmittel der DocCheck-Gruppe ist in Edelmetallen angelegt. Die Edelmetallanlagen dienen in erster Linie der langfristigen Absicherung des Inflationsrisikos. Die Wertentwicklung dieser Anlage ist nicht vorhersehbar, da sie von zahlreichen globalen Faktoren bestimmt wird. Edelmetalle erwirtschaften keine Zinsen und unterliegen größeren Kursschwankungen, sodass nicht ausgeschlossen werden kann, dass sich der Wert dieser Anlagen zeitweise oder dauerhaft deutlich reduziert.

Ein Teil der Finanzmittel der DocCheck-Gruppe ist in Aktien angelegt. Durch die Aktienanlage wird das Anlageportfolio um eine Anlageform mit höheren Renditechancen bereichert. Die Wertentwicklung dieser Anlage ist jedoch nicht vorhersehbar. Der Wert der Aktien unterliegt größeren Kursschwankungen, sodass nicht ausgeschlossen werden kann, dass sich der Wert dieser Anlagen zeitweise oder dauerhaft deutlich reduziert oder ganz verfällt.

Ein Teil der Finanzmittel der DocCheck-Gruppe ist in Kryptowährungen (Bitcoin, Ethereum) angelegt. Durch die Anlage wird das Anlageportfolio um eine Anlageform mit höheren Renditechancen bereichert. Die Wertentwicklung dieser Anlage ist jedoch nicht vorhersehbar. Der Wert der Kryptowährungen unterliegt größeren Kursschwankungen, sodass nicht ausgeschlossen werden kann, dass sich der Wert dieser Anlagen zeitweise oder dauerhaft deutlich reduziert oder sogar ganz verfällt. Die Risiken dieser Anlageform sind aus Sicht der DocCheck AG insgesamt noch höher als die Risiken von Aktien. Jedoch sind auch die Renditechancen höher. Gleichzeitig werden wertvolle Erfahrungen im Umgang mit Blockchain-basierten Technologien zum Beispiel im Hinblick auf Erwerbsprozess, Transaktionsgeschwindigkeit und Sicherheit gesammelt, die in die Produktentwicklung und das Leistungsportfolio der DocCheck-Gruppe zu Gunsten der Kunden mit einfließen können.

Durch den hohen Bestand an liquiden Mitteln ist der Konzern unabhängig von Fremdfinanzierungen. Ein Refinanzierungsrisiko besteht insoweit nicht. Dieser Zustand wird sich voraussichtlich auch in 2026 nicht ändern. Der Konzern ist zur Finanzierung seiner Geschäftstätigkeit nicht auf Zinserträge angewiesen.

Bei den verzinslichen Forderungen und Schulden des Unternehmens sind überwiegend Festzinsen vereinbart. Marktinsänderungen würden sich hier nur dann auswirken, wenn diese Finanzinstrumente zum Fair Value bilanziert wären. Da dies nicht der Fall ist, unterliegen die Finanzinstrumente mit fester Verzinsung keinen Zinsänderungsrisiken.

Die Konzernunternehmen haben keine Verträge über Zinsderivate abgeschlossen. Am Bilanzstichtag besteht damit kein Zinsrisiko aus solchen Derivaten. Demzufolge wurde keine Sensitivitätsanalyse im Hinblick auf Zinsänderungen durchgeführt.

Aus Verträgen mit Kunden können sich Vertragsstrafen in relevanter Höhe ergeben. Der DocCheck-Konzern verhandelt Vertragsstrafenklauseln mit dem Ziel, sie auszuschließen oder zu minimieren. Zahlreiche Kunden zeigen hier jedoch aufgrund verschärfter gesetzlicher Bestimmungen eine geringere Gesprächsbereitschaft.

Der Gesundheitsmarkt ist ein stark regulierter Markt. Er ist zugleich der Markt, in dem sich die Unternehmen der DocCheck-Gruppe hauptsächlich bewegen. Die zu beachtenden gesetzlichen Regelungen stellen ein Risiko dar, wenn sie verletzt werden – gleich, aus welchem Grund. Insbesondere zählen zu den relevanten Regelungen das Heilmittelwerbegesetz, das Arzneimittelgesetz, die Arzneimittelhandelsverordnung und das Medizinproduktegesetz. Die Vielfalt der Regelungen einerseits und die Vielfalt der Geschäftsmodelle andererseits stellen erhöhte Compliance Anforderungen an die Führungskräfte. Diese besondere Konstellation im DocCheck-Konzern birgt damit besondere Risiken im Hinblick auf Vertragsstrafen sowie zum Beispiel Ordnungs- und Bußgelder.

Die Notierung der DocCheck AG im Basic Board der Frankfurter Wertpapierbörse führt zu stark erhöhten Berichtspflichten und Auflagen für die Bilanzierung der DocCheck-Gruppe. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, beschäftigt die DocCheck-Gruppe erfahrene Experten. Zudem wurde eine entsprechend qualifizierte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mit der Konzernabschlussprüfung beauftragt. Dennoch kann nicht ausgeschlossen werden, dass es im Einzelfall im Hinblick auf die Rechnungslegung oder die Deklarations- und Berichtspflichten zu Fehlern kommt, die Sanktionen der Börse, der Finanzaufsicht oder anderer Berechtigter nach sich ziehen. Hinzu kommt das Risiko, von Aktionären oder anderen Dritten in Anspruch genommen zu werden.

Die immer weitere steigenden Berichts- und Regulationsanforderungen binden immer mehr knappe Kapazitäten. Die kontinuierliche Aufrechterhaltung z.B. der DSGVO-Konformität belasten Mitarbeiter, die eigentlich mit anderen Aufgaben betraut sind. Exklusive Ressourcen für solche Aufgaben aufzubauen, scheidet aus Kostengründen, aber auch aus Gründen der Verfügbarkeit aus. Die Motivation der betroffenen Mitarbeiter wird in Mitleidenschaft gezogen und die Ressourcen, die für unternehmerische Aufgaben gebraucht werden, stehen für diese Aufgaben nicht zur Verfügung. Im Ergebnis leidet die Wettbewerbsfähigkeit massiv und die Gefahr, wegen auch geringfügiger Verstöße hohe Strafen auferlegt zu bekommen, steigt deutlich.

Es bestehen weiterhin Risiken aus ertragsteuerlicher Organschaft aufgrund abgeschlossener Ergebnisabführungsverträge.

Chancen

Aus den Anlagen in Aktien, Edelmetalle und Beteiligungen resultieren erhebliche Gewinnpotenziale, wenn sich die Werte der Aktien oder Beteiligungen deutlich erhöhen sollten.

Die Regulierung des Marktes stellt eine Markteintrittsbarriere dar. Auch etablierte Agenturen können das erforderliche Know-how für einen Eintritt in das Marketing von verschreibungspflichtigen Produkten nicht ohne weiteres anbieten. Auch der Handel mit Medizin- und Praxisbedarf unterliegt an einigen Stellen einer erheblichen Regulierung und Genehmigungspflicht, die einen beträchtlichen Schutz vor Wettbewerb bietet.

Fazit

Wesentliche Veränderungen der Risikolage sind im Vergleich zum Vorjahr bis zum Aufstellungszeitpunkt nicht eingetreten. Eine Quantifizierung der Risiken wurde im Geschäftsjahr, wie bereits im Vorjahr, nicht vorgenommen. Da der Konzern weiterhin sehr risikoarm finanziert ist, resultieren die wesentlichen Risiken aus dem Absatzmarkt (Auslastungsrisiko) und aus den IT-Systemen. Dem Auslastungsrisiko begegnet die Gruppe durch die Diversifizierung des Geschäftes, dem IT-Risiko durch eine systematische Überwachung und Steuerung der Systeme.

D. INTERNES KONTROLL- UND RISIKOMANAGEMENTSYSTEM

Die Basis des Kontroll- und Risikomanagements der DocCheck-Gruppe ist die Unternehmensstrategie. Soweit das unternehmerische Handeln es im Rahmen der Strategie erfordert, werden überschaubare und beherrschbare Risiken bewusst in Kauf genommen. Darüberhinausgehende Risiken werden mit dem Ziel kontrolliert und gesteuert, Eintrittswahrscheinlichkeit und/oder Schadensausmaß für den DocCheck-Konzern so zu minimieren, dass mindestens die wirtschaftlich sinnvolle Fortexistenz des Konzerns und seiner Einheiten gewährleistet ist.

Die Verantwortung für das Kontroll- und Risikomanagementsystem liegt beim Vorstand der DocCheck AG, der es mit Unterstützung der Bereiche Controlling und Rechnungswesen um- und durchsetzt. In besonderen Fällen erfolgt eine Ad-hoc-Berichterstattung an den Aufsichtsrat.

Die DocCheck AG betrachtet das Risikomanagement als integralen Teil der Unternehmensführung. Daher wird der Risikomanagementprozess aus der DocCheck AG heraus gesteuert und überwacht, aber durch alle Mitarbeiter des Konzerns, insbesondere durch die Führungskräfte, gelebt. Das bestehende Kontroll- und Risikomanagementsystem ist in einem elektronischen Risikomanagementhandbuch dokumentiert.

Zentrale Bestandteile des Risikomanagementsystems sind die Führungs- und Controllingprozesse, konzerninterne Guidelines, die IT-Sicherheit und das Berichtswesen. Die Führungsprozesse im Konzern sehen mindestens wöchentliche Abstimmungen zwischen Vorstand und Führungskräften vor. Hinzu kommen weitere spontane oder geplante Abstimmungen. Aufgrund der Größe des Konzerns ist der Vorstand regelmäßig in das Tagesgeschäft involviert und schon dadurch über viele laufende Geschäftsvorfälle gut informiert.

In die Rechnungslegungsprozesse integrierte sowie parallel dazu existierende Überwachungsmaßnahmen sind ein wesentlicher Teil des Überwachungssystems. Es existieren stringente Regelungen für vielfältige Rechnungslegungsprozesse. So sind die Zeichnungsberechtigungen für Bestellungen, Eingangsrechnungen und Zahlungen exakt definiert. Alle Cash-relevanten Prozesse unterliegen mindestens dem Vieraugenprinzip, unter Einbeziehung des Vorstands. Kundenaufträge sind, da bewertungsrelevant, unverzüglich in der EDV zu erfassen. Elektronisch eingehende Bestellungen werden zentral im Controlling entgegengenommen. Alle erforderlichen Buchungen sind zeitnah und vollständig auszuführen.

Zur Erstellung des Abschlusses wird ein spezialisiertes Rechnungswesensystem mit integrierter Konsolidierung und Unterstützung der Intercompanybuchungen eingesetzt. Dadurch werden Schnittstellen minimiert. Durch die Konzentration des Rechnungswesens auf ein einziges System mit zentraler Stammdatenhaltung werden einheitliche Bilanzierungs-, Kontierungs- und Bewertungsstandards unterstützt. Intercompanybuchungen erfolgen innerhalb eines geschlossenen Systems. Es existiert ein dezidiertes Rollen- und Rechtemanagement für rechnungslegungsrelevante IT-Systeme.

Die Zahlen der Finanzbuchhaltung werden im selben System in die Kostenrechnung übergeben und dort noch einmal nach Kostenstellen aufgegliedert. Dadurch können etwaige Abweichungen in einzelnen Positionen schneller erkannt und aufgeklärt werden. Die Verantwortung und die Berechtigung für Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung liegen in unterschiedlichen Händen.

Aufgrund der geringen Größe des Konzerns im Vergleich zu anderen börsennotierten und börsengehandelten Unternehmen ist die Komplexität in der Konzernrechnungslegung etwas reduziert. Daher kommen keine spezialisierten Systeme für die Erstellung und Verarbeitung von Berichtspackages zum Einsatz. Die Zentralisierung aller Verwaltungsfunktionen, insbesondere des Rechnungswesens, in der Holding unter der direkten Leitung durch den Konzernvorstand, stellt die vollständige und gleichartige Erfassung aller Geschäftsvorfälle sicher und gewährleistet die Besetzung der relevanten Stellen mit adäquat qualifizierten Mitarbeitern. Unter anderem dadurch wird die Einhaltung der maßgeblichen Vorschriften gewährleistet.

Besondere Geschäftsvorfälle, wie z. B. Verschmelzungsvorgänge, werden mit der Unterstützung durch Anwälte, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater durchgeführt. Diese sind unabhängig von den Konzernabschlussprüfern.

Steuererklärungen sowie die zugehörigen Fristen werden durch externe Steuerberater erstellt und überwacht.

Die Prüfung des Konzernabschlusses durch die Abschlussprüfer ist ein wesentliches Element externer und prozessunabhängiger Überwachungsmaßnahmen des Konzernrechnungslegungsprozesses. Hinzu kommen regelmäßige Prüfungen durch Steuerbehörden und Träger der Sozialversicherungen. Die Verteilung von Ausführungs- und Genehmigungsprozessen auf mehrere Personen, in der Regel unter Einbeziehung des Vorstands, verringert das Risiko krimineller Handlungen durch Mitarbeiter.

Im Unternehmen existiert ein umfassendes Berichtswesen. Über die wesentlichen Indikatoren (wie Auftragseingang, Auslastung, Entwicklung der Kundenprojekte, ggf. Umsatz (vgl. 3.)) wird dem Vorstand wöchentlich berichtet. Monatlich wird ein entsprechendes

ausführliches Reporting erstellt, das zusätzlich die Finanzanlagen umfasst. Ein Online-Analyse-Instrument bietet jederzeit tagesaktuelle Daten für wesentliche KPI.

Die Sicherheit der IT-Systeme wird durch interne Regelungen bestimmt, die bekannt sind und durchgesetzt werden. Darüber hinaus erfolgen externe Audits durch Kunden, Fachfirmen sowie im Rahmen der Konzernabschlussprüfung durch die IT-Prüfer. Im Rahmen der laufenden Risikobeobachtung werden Risiken ständig auf ihre Eintrittswahrscheinlichkeit und ihr Schadensausmaß hin bewertet. Zusätzlich wird ca. alle zwei Jahre unter den Führungskräften eine Risikobefragung durchgeführt, deren Ergebnisse mit in die Risikoinventur einfließen. Risiken werden, wo wirtschaftlich möglich und sinnvoll, durch Versicherungen abgesichert. So werden insbesondere Risiken aus Haftpflicht und aus dem Untergang des Firmenvermögens abgesichert. Absicherungen von Währungs- oder den Kursschwankungen sowie von Betriebsunterbrechungen erfolgen nicht.

Allen Kontroll- und Risikomanagementsystemen zum Trotz können Fehleinschätzungen, punktuell unzureichende Kontrollen, unerwartete Umstände oder kriminelle Handlungen nie gänzlich ausgeschlossen werden. Die Risikoexposition des Konzerns halten wir derzeit für überschaubar. Den Eintritt bestandsgefährdender Risiken halten wir aktuell für unwahrscheinlich.

E. SONSTIGE ANGABEN

1. DocCheck AG

Die DocCheck AG nimmt die Aufgaben einer geschäftsführenden Holding wahr und hat ihren Geschäftssitz in Köln. Das operative Geschäft wird von den Tochtergesellschaften betrieben. Die Aktien der Holding sind seit dem 17. April 2000 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Am 15. Januar 2003 erhielt die DocCheck AG die Zulassung zum Prime Standard. Seit dem 29. Februar 2008 notierte die DocCheck AG im General Standard und seit dem 17. Juni 2011 ist die DocCheck AG im Segment „Basic Board“ des Open Market der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Der Vorstand der Gesellschaft besteht aus Dr. Frank Antwerpes (CEO), Philip Stadtmann (CFO), Thilo Kölzer (COO) und Jens Knoop (CTO).

1.1 Dividende

Die ordentliche Hauptversammlung der DocCheck AG hatte am 28. Mai 2025 beschlossen, für das Geschäftsjahr 2024 eine Dividende von 0,75 Euro pro Aktie auszuschütten. Die Ausschüttung erfolgte zum 2. Juni 2025 und betrug 3.805.362,00 Euro für 5.073.816 dividendenberechtigte Aktien.

1.2 Stock Options

Die DocCheck AG hat zum Stichtag kein Aktienoptionsprogramm aufgelegt.

2. Vergütung von Vorstand und Aufsichtsrat

Der Vorstand der DocCheck AG bezog im Jahr 2025 folgende Vergütungen:

Name des Vorstands	Gesamtbezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	250.174	190.174	60.000
Thilo Kölzer, COO	265.589	175.589	90.000
Philip Stadtmann, CFO	246.444	165.444	81.000
Jens Knoop, CTO	203.029	152.529	50.500
Summe	965.236	683.736	281.500

Der Vorstand der DocCheck AG bezog im Vorjahr folgende Vergütungen:

Name des Vorstands	Gesamtbezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	250.837	190.837	60.000
Thilo Kölzer, COO	254.069	171.569	82.500
Philip Stadtmann, CFO	233.047	158.047	75.000
Jens Knoop, CTO	195.684	147.684	48.000
Summe	933.637	668.137	265.500

Die DocCheck AG legt die Vergütung der Mitglieder ihres Vorstands freiwillig individuell offen. Der folgende Bericht erläutert auch die Vergütungen des Aufsichtsrats sowie darüber hinaus die Grundzüge der Vergütungssysteme für die Organe. Die Vergütung der Vorstandsmitglieder setzt sich, wie in der obenstehenden Tabelle im Einzelnen aufgeführt, zusammen aus fixen Bestandteilen und einer ergebnisabhängigen Tantieme. Die Bemessungsgrundlage der Tantieme ist der Jahresüberschuss laut Handelsbilanz der DocCheck AG vor Tantiemen des Vorstands abzüglich eines handelsrechtlichen Verlustvortrages abzüglich der Beträge, die in die gesetzlichen oder satzungsmäßigen Rücklagen einzustellen sind. Die Tantieme wird nach einem festen Prozentsatz berechnet, der für die einzelnen Vorstandsmitglieder unterschiedlich ist. Die Sätze lauten wie folgt:

- Bei Dr. Frank Antwerpes sind es 7,5 Prozent, begrenzt auf max. 33,33 Prozent vom Fixum.
- Bei Philip Stadtmann sind es 2,5 Prozent, begrenzt auf max. 50,00 Prozent vom Fixum
- Bei Jens Knoop sind es 2,5 Prozent, begrenzt auf max. 33,33 Prozent vom Fixum
- Bei Thilo Kölzer sind es 2 Prozent (bezogen auf das EBIT des Segment DocCheck Agency), begrenzt auf maximal 90.000 Euro pro Geschäftsjahr.

Zusätzlich hat Philip Stadtmann Anspruch auf eine Leistungsprämie in Höhe von 25 TEuro, wenn der Konzern-EBIT der DocCheck-Gruppe nach IFRS in einem Geschäftsjahr den Betrag von 10 Millionen Euro übersteigt und auf weitere 25 TEuro, wenn der Konzern-EBIT der DocCheck-Gruppe nach IFRS in einem Geschäftsjahr den Betrag von 15 Millionen Euro übersteigt.

Die Summe der Tantiemen aller Vorstände ist begrenzt auf einen festen Prozentsatz vom handelsrechtlichen Jahresüberschuss der DocCheck AG vor Tantiemen und ertragsabhängigen Steuern.

Im Geschäftsjahr 2025 betragen die Gesamtbezüge des Vorstands 965 TEuro (im Vorjahr: 934 TEuro). Ferner wurde eine D&O-Versicherung für Vorstand und Aufsichtsrat abgeschlossen. Eine individuelle Aufteilung der Versicherungsprämie ist nicht möglich.

Dr. Frank Antwerpes hat im Krankheitsfall einen Anspruch auf unveränderte Fortzahlung des Gehaltes für einen Zeitraum von zwölf Monaten, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages. Im Falle des Ablebens von Dr. Frank Antwerpes erhalten die Witwe und die minderjährigen Kinder als Gesamtgläubiger für den Sterbemonat und die sechs folgenden Monate das volle Gehalt, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages.

Thilo Kölzer hat im Krankheitsfall einen Anspruch auf unveränderte Fortzahlung des Gehaltes für einen Zeitraum von drei Monaten, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages. Im Falle des Ablebens von Thilo Kölzer erhalten die Witwe und die minderjährigen Kinder als Gesamtgläubiger für den Sterbemonat und die drei folgenden Monate das volle Gehalt, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages.

Philip Stadtmann hat im Krankheitsfall einen Anspruch auf unveränderte Fortzahlung des Gehaltes für einen Zeitraum von drei Monaten, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages. Im Falle des Ablebens von Philip Stadtmann erhalten die Witwe und die minderjährigen Kinder als Gesamtgläubiger für den Sterbemonat und die drei folgenden Monate das volle Gehalt, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages.

Jens Knoop hat im Krankheitsfall einen Anspruch auf unveränderte Fortzahlung des Gehaltes für einen Zeitraum von drei Monaten, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages. Im Falle des Ablebens von Jens Knoop erhalten die Witwe und die minderjährigen Kinder als Gesamtgläubiger für den Sterbemonat und die drei folgenden Monate das volle Gehalt, längstens bis zum Ende des Anstellungsvertrages.

Darüber hinaus bestehen keine weiteren Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung und Leistungen im Sinne des § 314 Abs. 1 Nr. 6 HGB, die den Vorstandsmitgliedern für den Fall der Beendigung ihrer Tätigkeiten zugesagt worden sind.

Aufsichtsratsvergütung 2025

Name des Aufsichtsrats	Gesamtbezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Joachim Pietzko, Aufsichtsratsvorsitzender	30.000	12.000	18.000
Winfried Leimeister stellv. Aufsichtsratsvorsitzender	15.000	6.000	9.000
Karin Immenroth	15.000	6.000	9.000
Summe	60.000	24.000	36.000

Aufsichtsratsvergütung 2024

Name des Aufsichtsrats	Gesamt- bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Joachim Pietzko, Aufsichtsratsvorsitzen- der	26.400	12.000	14.400
Winfried Leimeister stellv. Aufsichtsratsvorsitzender	13.200	6.000	7.200
Karin Immenroth	13.200	6.000	7.200
Summe	52.800	24.000	28.800

Den Aufsichtsratsmitgliedern wurden Bezüge für ihre Tätigkeit im Aufsichtsrat im Geschäftsjahr 2025 in Höhe von insgesamt 60 TEuro (im Vorjahr: 53 TEuro) gewährt. Die Mitglieder erhalten pro Jahr 6 TEuro als fixe Tätigkeitsvergütung, der Vorsitzende erhält das Zweifache. Zusätzlich erhalten die Aufsichtsräte eine variable Vergütung in Höhe der prozentualen EBIT-Marge. Als Bemessungsgrundlage dient die fixe Vergütung.

Eine Pensionszusage für Aufsichtsratsmitglieder wurde nicht gewährt. Es besteht eine D&O-Versicherung für Vorstand und Aufsichtsrat.

Köln, 26. März 2026

DocCheck AG
Vorstand

gez. Dr. Frank Antwerpes

gez. Philip Stadtmann

gez. Thilo Kölzer

gez. Jens Knoop

DocCheck AG
Köln

Konzernbilanz zum 31. Dezember 2025

Aktiva		Anhang	31.12.2025	31.12.2024	Passiva		Anhang	31.12.2025	31.12.2024
Langfristige Vermögenswerte			EUR	EUR	Eigenkapital		III. 16.	EUR	EUR
Geschäfts- oder Firmenwert	III. 1.		19.737,69	19.737,69	Gezeichnetes Kapital			5.073.816,00	5.073.816,00
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	III. 2.		289.433,00	156.302,99	Kapitalrücklage			13.524.921,28	13.524.921,28
Anlagen in Kryptowährungen	III. 3.		447.472,07	447.472,07	Gesetzliche Rücklage			39.252,84	39.252,84
Sachanlagen	III. 4.		9.736.898,11	9.583.327,95	Übrige Gewinnrücklagen			26.215.782,48	24.686.921,44
Nutzungsrechte aus Miet- und Leasingverhältnissen	III. 5.		3.921.472,69	4.758.551,20	Kapitalausgleichsposten			-3.245.569,91	-3.245.569,91
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	III. 6.		3.623.525,71	2.066.814,34	AktionärsEigenkapital			41.608.202,69	40.079.341,65
Als Finanzinvestitionen gehaltene Edelmetalle	III. 7.		3.574.840,00	3.079.039,83					
Beteiligungen	III. 8.		142.337,76	251.597,31	Langfristige Schulden				
Latente Steuern	IV. 7.		0,00	20.198,52	Leasingverbindlichkeiten	III. 18.		3.208.899,17	4.098.321,60
			21.755.717,03	20.383.041,90	Latente Steuern	IV. 7.		199.161,21	155.160,73
								3.408.060,38	4.253.482,33
Kurzfristige Vermögenswerte									
Vorräte	III. 9.		3.607.353,42	3.307.196,16	Kurzfristige Schulden				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	III. 10.		8.212.773,28	7.589.011,63	Steuerschulden	III. 15.		1.198.252,25	2.900.373,17
Vertragliche Vermögenswerte	III. 11.		1.816.822,97	1.989.663,35	Sonstige Rückstellungen	III. 17.		3.453.360,38	3.301.001,28
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	III. 12.		1.034.913,87	977.300,26	Vertragliche Verbindlichkeiten	III. 11.		891.139,26	1.026.233,40
Ertragsteuerforderungen	III. 15.		704.905,60	2.859.999,68	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	III. 19.		1.945.407,34	2.757.512,64
Wertpapiere	III. 13.		4.062.728,53	3.995.449,09	Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht			97.412,41	43.656,86
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	III. 14.		14.479.823,49	17.023.418,56	Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	III. 20.		3.073.203,48	3.763.479,30
			33.919.321,16	37.742.038,73				10.658.775,12	13.792.256,65
			55.675.038,19	58.125.080,63				55.675.038,19	58.125.080,63

DocCheck AG
Köln

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	Anhang	2025	2024
		EUR	EUR
1. Umsatzerlöse	IV.1.	55.315.408,77	53.785.315,05
2. Sonstige betriebliche Erträge	IV.2.	1.289.589,46	859.472,16
3. Materialaufwand	IV.3.		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren		11.358.010,27	11.198.417,01
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen		6.832.894,69	6.796.286,13
		<u>18.190.904,96</u>	<u>17.994.703,14</u>
4. Personalaufwand	IV.4.		
a) Löhne und Gehälter		18.383.920,54	19.187.127,00
b) soziale Abgaben		3.863.114,09	3.733.338,82
		<u>22.247.034,63</u>	<u>22.920.465,82</u>
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte des Anlage- vermögens und Sachanlagen sowie Edelmetalle	IV.5.	2.820.957,06	2.472.764,84
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	IV.6.	5.137.037,91	4.626.775,39
7. Wertminderungsaufwand auf finanzielle Vermögenswerte und Vertragsvermögenswerte		43.045,85	19.125,66
8. Betriebsergebnis (EBIT*)		8.166.017,82	6.610.952,36
<i>nachrichtlich: EBITDA**</i>		<u>10.986.974,88</u>	<u>9.083.717,20</u>
9. Erträge aus Beteiligungen		35.702,62	29.279,90
10. Zinsen und ähnliche Erträge		553.544,90	1.107.277,38
11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen		411.435,58	190.183,31
12. Ergebnis vor Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		8.343.829,76	7.557.326,33
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	IV.7.	3.009.606,48	2.273.962,45
14. Konzernjahresüberschuss		5.334.223,28	5.283.363,88
15. Anteil Aktionäre der DocCheck AG		5.334.223,28	5.283.363,88
Ergebnis pro Aktie nach IAS 33 (unverwässert)	IV.9.	1,05	1,04
Ergebnis pro Aktie nach IAS 33 (verwässert)	IV.9.	1,05	1,04
Durchschnittl. im Umlauf befindl. Aktien (unverwässert)		5.073.816	5.073.816
Durchschnittl. im Umlauf befindl. Aktien (verwässert)		5.073.816	5.073.816

*EBIT: Ergebnis vor Steuern und Zinsen

**EBITDA: Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen

DocCheck AG
Köln

Konzern-Gesamtergebnisrechnung		2025	2024
		EUR	EUR
I.	Konzernjahresüberschuss	5.334.223,28	5.283.363,88
II.	Sonstiges Ergebnis	0,00	0,00
III.	Gesamtergebnis	5.334.223,28	5.283.363,88
	davon den Aktionären der DocCheck AG zuzurechnen	5.334.223,28	5.283.363,88

Konzernanhang der DocCheck AG, Köln, für das Geschäftsjahr 2025

I. Grundlagen der Berichterstattung

Allgemeine Angaben zum Konzern

Die DocCheck AG, Köln, ist Mutterunternehmen des DocCheck Konzerns (nachfolgend auch „Konzern“, „DocCheck Gruppe“ oder „Gruppe“). Die DocCheck AG ist eine in Deutschland ansässige Aktiengesellschaft. Sitz der Gesellschaft: Vogelsanger Str. 66 in 50823 Köln. Die Gesellschaft ist im Handelsregister beim Amtsgericht der Stadt Köln unter der Nummer HRB 32420 eingetragen.

Unternehmensgegenstand der DocCheck AG und des DocCheck Konzerns

Unternehmensgegenstand der DocCheck AG als oberstes Mutterunternehmen des Konzerns ist der Erwerb, die Verwaltung und die Veräußerung von Beteiligungen an Unternehmen der Multimedia-Branche und Informationstechnologie sowie gleichartiger Branchen, deren Förderung und Entwicklung; ferner die Erbringung hiermit verbundener Tätigkeiten und Dienstleistungen für diese Unternehmen. Die DocCheck AG und ihre Tochtergesellschaften stellen sich am Markt als Internetdienstleister bzw. Multimedia-Agentur dar. Der Konzern tritt über seine Tochtergesellschaften unter den Marke DocCheck auf, die die Geschäftsbereiche Agenturgeschäft (vertreten durch die DocCheck Agency AG, die DocCheck Health Share GmbH und DocCheck Planning) sowie Portal- und Handelsgeschäft (vertreten durch die DocCheck Community GmbH und die DocCheck Shop GmbH) repräsentieren.

Grundlagen der Darstellung

Der Konzernabschluss der DocCheck AG zum 31. Dezember 2025 wurde unter Anwendung von § 315e HGB ("Konzernabschluss nach internationalen Rechnungslegungsstandards") in Einklang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und den diesbezüglichen Interpretationen des International Accounting Standards Boards (IASB), wie sie gemäß der Verordnung Nr. 1606/2002 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Anwendung Internationaler Rechnungslegungsstandards anzuwenden sind, aufgestellt. Die Angaben gemäß § 315e HGB sind im Konzernanhang enthalten.

Bei der DocCheck AG als Mutterunternehmen handelt es sich um eine mittelgroße Kapitalgesellschaft im Sinne der handelsrechtlichen Vorschriften. Sie befindet sich seit dem Segmentwechsel im Jahr 2011 im Freiverkehr und ist im Basic Board gelistet. Die Aufstellung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2025 als auch des zusammengefassten Lageberichts für das Geschäftsjahr 2025 erfolgt unter freiwilliger teilweiser Anwendung von ergänzenden Vorschriften für börsennotierte Gesellschaften.

Der zusammengefasste Lagebericht und der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2025 werden beim Unternehmensregister eingereicht und veröffentlicht.

Das Geschäftsjahr beginnt am 1. Januar und endet am 31. Dezember.

Der Konzernabschluss ist in Euro (EUR) aufgestellt. Rundungen werden in tausend Euro (TEuro) dargestellt. Vermögensgegenstände und Schulden sind entsprechend ihrer Realisation bzw. Fälligkeit in lang- und kurzfristig aufgegliedert. Forderungen bzw. Verbindlichkeiten werden als kurzfristig ausgewiesen, sofern ihre Realisierung bzw. Tilgung innerhalb zwölf Monaten nach dem Bilanzstichtag oder innerhalb des gewöhnlichen Verlaufs des Geschäftszyklus erwartet wird. Alle anderen Forderungen bzw. Verbindlichkeiten werden als langfristig eingestuft. Steht dem Schuldner das uneingeschränkte Recht zur Verschiebung der Erfüllung der Verpflichtung um mindestens zwölf Monate nach dem Bilanzstichtag zu, wird die entsprechende Forderung bzw. Verbindlichkeit als langfristig klassifiziert.

Die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung wurde nach dem Gesamtkostenverfahren aufgestellt.

Der Konzernabschluss basiert auf dem Grundsatz historischer Anschaffungs- und Herstellungskosten, mit Ausnahme der Positionen, die mit ihrem beizulegenden Zeitwert ausgewiesen werden, wie die finanziellen Vermögenswerte und Derivate.

Die Konzernkapitalflussrechnung zeigt, wie sich die Zahlungsmittel des DocCheck Konzerns im Laufe des Berichtsjahres durch Mittelzuflüsse und Mittelabflüsse verändert haben. In Übereinstimmung mit IAS 7 wird zwischen Zahlungsströmen aus betrieblicher Tätigkeit, Investitions- und Finanzierungstätigkeit unterschieden. Die Zahlungsströme aus der betrieblichen Tätigkeit sind nach der indirekten Methode aufgestellt worden. Die Zahlungsströme aus der Investitions- und Finanzierungstätigkeit werden nach der direkten Methode aufgestellt.

Die Bilanzierung und Bewertung erfolgt unter dem Grundsatz der Unternehmensfortführung.

Der Vorstand der DocCheck AG hat den vorliegenden Konzernabschluss am 26. März 2026 aufgestellt und zur Veröffentlichung freigegeben.

Neue und geänderte Rechnungslegungsvorschriften

Gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024 waren folgende Standards und Interpretationen erstmals verpflichtend anzuwenden:

Änderungen an IAS 1: Klassifizierung von Verbindlichkeiten als kurz- oder langfristig

Am 31. Januar 2020 wurden die Änderungen an IAS 1 veröffentlicht. Die Übernahme in EU-Recht erfolgte am 19. Dezember 2023. Die Änderungen an IAS 1 sollen die Kriterien zur Klassifizierung von Schulden als kurz- oder langfristig klarstellen. Zukünftig sollen ausschließlich „Rechte“, die am Ende der Berichtsperiode bestehen, maßgeblich für die Klassifizierung einer Schuld sein. Darüber hinaus wurden ergänzende Leitlinien für die Auslegung des Kriteriums „Recht, die Erfüllung der Schuld um mindestens zwölf Monate zu verschieben“ sowie Erläuterungen zum Merkmal „Erfüllung“ aufgenommen. Die Anwendung der Änderung hatte keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss der DocCheck AG.

Änderungen an IFRS 16: Leasingverbindlichkeit in Sale-and-Leaseback Transaktionen

Am 22. September 2022 wurden die Änderungen an IFRS 16 veröffentlicht. Die Übernahme in EU-Recht erfolgte am 20. November 2023. Die Änderung beinhaltet Vorgaben für die Folgebewertung bei Leasingverhältnissen im Rahmen eines Sale-and-Leaseback für Verkäufer-Leasingnehmer. Hierdurch soll vor allem die Folgebewertung von Leasingverbindlichkeiten vereinheitlicht werden, um so unangemessene Gewinnrealisierungen zu verhindern. Grundsätzlich führt die Änderung dazu, dass bei der Folgebewertung von Leasingverbindlichkeiten im Rahmen eines Sale-and-Leaseback die zu Laufzeitbeginn erwarteten Zahlungen zu berücksichtigen sind. In jeder Periode wird die Leasingverbindlichkeit um die erwarteten Zahlungen reduziert und die Differenz zu den tatsächlichen Zahlungen erfolgswirksam erfasst. Die Anwendung der Änderung hatte keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss der DocCheck AG.

Änderungen an IAS 1: langfristige Verbindlichkeiten mit Nebenbedingungen

Am 31. Oktober 2022 wurden die Änderungen an IAS 1 veröffentlicht. Die Übernahme in EU-Recht erfolgte am 19. Dezember 2023. Durch die Änderungen an IAS 1 wird hinsichtlich der Klassifizierung von Schulden als kurz- oder langfristig klargestellt, dass nur Nebenbedingungen, die ein Unternehmen am oder vor dem Abschlussstichtag erfüllen muss, diese Klassifizierung beeinflussen. Allerdings muss ein Unternehmen im Anhang Informationen offenlegen, die es den Abschlussadressaten ermöglichen, das Risiko zu verstehen, dass langfristige Schulden mit Nebenbedingungen innerhalb von zwölf Monaten rückzahlbar werden könnten. Die Anwendung der Änderung hatte keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss der DocCheck AG.

Änderungen an IAS 7/IFRS 7: Lieferantenfinanzierungsvereinbarungen

Am 25. Mai 2023 wurden die Änderungen an IAS 7 und IFRS 7 veröffentlicht. Die Übernahme in EU-Recht erfolgte am 15. Mai 2024. Durch die Änderungen soll die Transparenz von Lieferantenfinanzierungsvereinbarungen und deren Auswirkungen auf die Verbindlichkeiten, Cashflows und das Liquiditätsrisiko eines Unternehmens erhöht werden. Die Änderungen ergänzen die bereits bestehenden Angabeanforderung dahingehend, dass Unternehmen verpflichtet werden, qualitative und quantitative Informationen über Finanzierungsvereinbarungen mit Lieferanten zur Verfügung zu stellen. Die Anwendung der Änderung hatte keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss der DocCheck AG.

Veröffentlichte, aber noch nicht angewandte Rechnungslegungsvorschriften

Folgende in EU-Recht übernommene bzw. noch nicht übernommene IFRS wurden bis zum Bilanzstichtag herausgegeben, sind aber erst in späteren Berichtsperioden verpflichtend anzuwenden. Der DocCheck Konzern hat sich bei den erst in späteren Berichtsperioden verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen dazu entschlossen, von einem möglichen Wahlrecht zur vorzeitigen Anwendung keinen Gebrauch zu machen.

Änderung / Standard	Datum der Veröffentlichung	Datum der Übernahme in EU-Recht	Anwendungszeitpunkt (EU)
Änderungen an IFRS 9 und IFRS 7: Klassifizierung und Bewertung von Finanzinstrumenten	30. Mai 2024	offen	1. Jan 2026
Jährliche Verbesserungen – Teil 11	18. Jul 2024	offen	1. Jan 2026
IFRS 18: Darstellung von Angaben im Abschluss	9. Apr 2023	offen	1. Jan 2027
IFRS 19: Tochterunternehmen ohne öffentliche Rechenschaftspflicht: Angaben	9. Mai 2024	offen	1. Jan 2027

Die DocCheck AG prüft derzeit die Auswirkungen der geänderten Rechnungslegungsvorschriften auf den Konzernabschluss. Die Erstanwendung von IFRS 18 wird Auswirkungen auf die Darstellung und Angaben im Konzernabschluss der DocCheck AG haben.

Aus der erstmaligen Anwendung der übrigen Rechnungslegungsvorschriften werden sich nach heutigem Kenntnisstand keine wesentlichen Veränderungen im Konzernabschluss der DocCheck AG ergeben.

II. Grundsätze und Methoden der Rechnungslegung

1. Konsolidierung

In den Konzernabschluss der DocCheck AG werden die DocCheck AG sowie die von ihr beherrschten Unternehmen (Tochterunternehmen) einbezogen. Beherrschung liegt vor, wenn das Mutterunternehmen die Verfügungsgewalt aufgrund von Stimmrechten oder anderen Rechten über das Tochterunternehmen hat, es an positiven und negativen variablen Rückflüssen aus dem Tochterunternehmen partizipiert und diese Rückflüsse durch seine Verfügungsgewalt beeinflussen kann.

Der Konzernabschluss beinhaltet die Geschäfte derjenigen Gesellschaften, bei der die DocCheck AG unmittelbar oder mittelbar über die Mehrheit der Stimmrechte (Tochtergesellschaften) verfügt. Die Einbeziehung beginnt zu dem Zeitpunkt, ab dem die Möglichkeit der Beherrschung besteht. Sie endet, wenn die Möglichkeit der Beherrschung nicht mehr besteht.

Die Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen werden nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Konsolidierungskreis umfasst zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2025 einschließlich der DocCheck AG zehn (im Vorjahr: zehn) voll konsolidierte Gesellschaften mit Sitz in Deutschland. Dies sind neben der DocCheck AG die folgenden neun Gesellschaften:

Name und Sitz der Gesellschaft	Anteilsbesitz
DocCheck Community GmbH, Köln	100%
DocCheck Agency AG, Köln	100%
DocCheck Guano AG, Köln	100%
DocCheck Health Share GmbH, Köln	100%
DocCheck Steam GmbH, Köln	100%
DocCheck Shop GmbH, Köln	100%
DocCheck Forest GmbH, Köln	100%
DocCheck Planning GmbH ³⁾ , Köln	100%
DocCheck Warehouse GmbH, Köln	100%

Die Mehrheit der Stimmrechte an den Tochterunternehmen wurden zu folgenden Zeitpunkten erworben:

Name und Sitz der Gesellschaft	Datum des Erwerbs
DocCheck Community GmbH, Köln	15. November 1999
DocCheck Agency AG, Köln	30. Dezember 1999
DocCheck Shop GmbH, Köln	17. November 2000
DocCheck Guano AG, Köln	15. Oktober 2013
DocCheck Health Share GmbH, Köln	14. Dezember 2017
DocCheck Steam GmbH, Köln	28. Februar 2020
DocCheck Forest GmbH, Köln	18. Februar 2021
DocCheck Planning GmbH, Köln	13. Juli 2021
DocCheck Warehouse GmbH, Köln	5. Oktober 2021

Anteile an assoziierten Unternehmen, deren Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage im Einzelnen und insgesamt unwesentlich ist, werden nicht konsolidiert, sondern als Finanzinvestitionen in Eigenkapitalinstrumenten bilanziert.

Die Bilanzierung erworbener Tochterunternehmen erfolgt unter Anwendung der Erwerbsmethode durch Verrechnung der beim Erwerb übertragenen Gegenleistungen mit dem erworbenen identifizierbaren Nettovermögen der Tochterunternehmen zum Zeitpunkt ihres Erwerbs. Dabei werden Vermögenswerte, Schulden und Eventualverbindlichkeiten mit ihren beizulegenden Zeitwerten angesetzt. Verbleibende positive Unterschiedsbeträge werden als Geschäfts- oder Firmenwerte bilanziert, ein negativer Unterschiedsbetrag hingegen wird nach Überprüfung der Anschaffungskosten der Beteiligungen und der Wertansätze des übernommenen Nettovermögens als sonstiger betrieblicher Ertrag erfasst.

Anteile nicht beherrschende Gesellschafter werden grundsätzlich mit den anteiligen beizulegenden Zeitwerten der Vermögenswerte und Schulden bilanziert.

Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie die zwischen konsolidierten Gesellschaften bestehenden Forderungen und Verbindlichkeiten werden eliminiert.

Vermögenswerte und Schulden in Fremdwährungen werden zum Transaktionszeitpunkt in Euro umgerechnet. Monetäre Vermögenswerte und Schulden werden zu jedem Stichtag an den geltenden Wechselkurs angepasst. Die entstehenden Währungsgewinne und -verluste aus diesen Posten sowie aus der Umrechnung monetärer Fremdwährungsposten werden grundsätzlich ergebniswirksam unter den sonstigen Erträgen bzw. Aufwendungen ausgewiesen. Alle Konzerngesellschaften stellen in Übereinstimmung mit dem Konzernabschluss ihre Abschlüsse in Euro auf.

2. Geschäfts- oder Firmenwerte

Geschäfts- oder Firmenwerte, die aus der Erstkonsolidierung der Tochtergesellschaften entstanden sind, werden nicht planmäßig abgeschrieben. Die Werthaltigkeit der Geschäfts- oder Firmenwerte wird anhand eines Impairment-Tests überprüft, der mindestens einmal im Jahr durchgeführt wird. Die Höhe der Wertminderung ergibt sich aus der Differenz zwischen dem Buchwert und dem erzielbaren Betrag (recoverable amount) der zahlungsmittelgenerierenden Einheit, der der Geschäfts- oder Firmenwert zugeordnet ist. Der erzielbare Betrag ist der höhere Betrag aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten (fair value less costs of disposal) und Nutzungswert (value in use) einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit. Die Bestimmung des erzielbaren Betrags einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit erfolgt durch die Ermittlung der diskontierten Zahlungsmittelüberschüsse. Wertminderungen werden unmittelbar erfolgswirksam erfasst.

3. Sonstige immaterielle Vermögenswerte

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte sind mit den Anschaffungskosten angesetzt. Selbsterstellte immaterielle Vermögensgegenstände werden mit den Personaleinzelkosten, der an der Entwicklung beteiligten Mitarbeiter bewertet. Immaterielle Vermögenswerte mit bestimmter Nutzungsdauer werden linear über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer abgeschrieben. Der Wertansatz eines immateriellen Vermögenswerts wird überprüft, wenn dieser infolge von Ereignissen oder veränderten Umständen voraussichtlich dauernd wertgemindert ist. Zu jedem Bilanzstichtag erfolgt eine Überprüfung, ob Anzeichen für eine Wertminderung vorliegen. Die sonstigen immateriellen Vermögenswerte werden linear über einen Zeitraum von einem bis sechs Jahren abgeschrieben.

4. Anlagen in Kryptowährungen

Entgeltlich erworbene Anlagen in Kryptowährungen (Bitcoin und Ethereum) sind mit den Anschaffungskosten angesetzt und werden nach IAS 38 bilanziert und bewertet. Der Wertansatz der Anlagen in Kryptowährungen wird überprüft, wenn dieser infolge von Ereignissen oder veränderten Umständen voraussichtlich dauernd wertgemindert ist. Zu jedem Bilanzstichtag erfolgt eine Überprüfung, ob Anzeichen für eine Wertminderung vorliegen. Die Anlagen in Kryptowährungen unterliegen keiner planmäßigen Wertminderung und werden daher nicht regelmäßig abgeschrieben. Vom Wahlrecht der Anwendung der Neubewertungsmethode nach IAS 38 wird kein Gebrauch gemacht.

5. Sachanlagen

Die Vermögenswerte des Sachanlagevermögens werden zu Anschaffungskosten abzüglich linearer Abschreibungen und Wertminderungen zuzüglich Wertaufholungen angesetzt. Die Anschaffungskosten umfassen alle dem Erwerb direkt zurechenbaren Kosten. Im Fall von unterjährigen Zugängen erfolgt die Abschreibung pro rata temporis. Der Wertansatz von Sachanlagevermögen wird überprüft, wenn dieser infolge von Ereignissen oder veränderten Umständen voraussichtlich wertgemindert ist. Zu jedem Bilanzstichtag erfolgt eine Überprüfung, ob Anzeichen für eine Wertminderung vorliegen. Die Werthaltigkeit wird durch den Vergleich des Buchwertes des Vermögenswertes mit seinem erzielbaren Betrag überprüft ("Impairment-Test"). Liegt der Buchwert über dem erzielbaren Betrag erfolgt eine Abwertung. Der erzielbare Betrag ermittelt sich aus dem value in use oder fair value less cost to sale. Bei Wegfall der Gründe für eine zuvor vorgenommene außerplanmäßige Abschreibung wird eine entsprechende Wertaufholung vorgenommen, welche die fortgeführten Anschaffungskosten nicht übersteigen darf. Die wahlweise zulässige Neubewertungsmethode findet keine Anwendung.

Unbebaute Grundstücke unterliegen keiner planmäßigen Abnutzung und werden daher nicht planmäßig abgeschrieben.

Die Nutzungsdauer der einzelnen Gruppen von Sachanlagevermögen betragen:

Gruppe von Sachanlagevermögen	Nutzungsdauer
Betriebs- und Geschäftsausstattung (ohne geringwertige Anlagegüter)	3 bis 15 Jahre
Einbauten in fremde Grundstücke	1 bis 20 Jahre

Geringwertige Anlagegüter mit Anschaffungskosten von jeweils bis 800 Euro werden im Jahr der Anschaffung vollständig abgeschrieben.

Bei Anlagenabgängen werden die Anschaffungskosten und die kumulierten Abschreibungen als Abgang erfasst, wobei die Differenz zwischen dem Nettoveräußerungserlös und dem Nettobuchwert erfolgswirksam im betrieblichen Ergebnis erfasst wird.

Die Entwicklung des Anlagevermögens zum 31. Dezember 2025 ist dem Konzernanlagenspiegel zu entnehmen.

6. Nutzungsrechte aus Miet- und Leasingverhältnissen

Die Nutzungsrechte betreffen im Geschäftsjahr 2025 ausschließlich Leasingverhältnisse, bei denen die DocCheck AG als Leasingnehmer fungiert. Bei diesen Leasingverträgen handelt es sich um Mietverträge für Immobilien sowie Leasingverträge für Kraftfahrzeuge. Die aktivierten Nutzungsrechte umfassen typischerweise eine Periode von bis zu fünf Jahren, wobei teilweise eine Verlängerungsoption seitens der DocCheck AG möglich ist. Im Geschäftsjahr 2021 wurde der Mietvertrag der Büroimmobilie in Köln-Ehrenfeld neu vereinbart. Der neue Mietvertrag hat eine feste Laufzeit von sieben Jahren. Die DocCheck AG hat in Bezug auf das Mietobjekt das einmalige Recht, das Mietverhältnis um drei Jahre bis zum 31. Dezember 2030 zu verlängern. Die Inanspruchnahme der Verlängerungsoptionen wurde bei der Bewertung des aktivierten Nutzungsrechts und der Leasingverbindlichkeit unterstellt. Die genauen Ausgestaltungen der Verträge sind je nach Miet- bzw. Leasingobjekt unterschiedlich. Die Mietverhältnisse werden ab dem Zeitpunkt Verfügbarkeit des Mietobjekts als Nutzungsrecht nebst entsprechender Verbindlichkeit bilanziert.

Im Geschäftsjahr 2022 wurde der Mietvertrag für die Lager- und Logistikimmobilie in Hürth verlängert und nach IFRS 16 neu bewertet. Der Vertrag endet nun am 30. September 2027.

Die Restlaufzeiten der Leasingverhältnisse für Immobilien betragen durchschnittlich zwischen zwei und sechs Jahre und für Kraftfahrzeuge zwischen unter einem und drei Jahre.

Nichtleasingkomponenten, wie z.B. Mietnebenkosten, sind nicht in die Ermittlung der Vermögenswerte aus Mietverhältnissen eingeflossen. Diese werden weiter unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausgewiesen.

Die Finanzierungsaufwendungen werden über die Laufzeit des Miet- bzw. Leasingverhältnisses erfolgswirksam erfasst. Das Nutzungsrecht wird über den kürzeren der beiden Zeiträume aus voraussichtlicher Nutzungsdauer und Laufzeit des Miet- bzw. Leasingvertrags planmäßig linear abgeschrieben. Die Leasingzahlungen werden grundsätzlich mit dem Zinssatz abgezinst, der dem jeweiligen Leasingverhältnis zugrunde liegt. Sofern dieser nicht ermittelt werden kann, wird der Grenzfremdkapitalzinssatz verwendet. Während der Laufzeit des Miet- bzw. Leasingverhältnisses wird die Leasingverbindlichkeit nach der Effektivzinsmethode fortgeschrieben. Die Zinsen und die Tilgung werden im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit erfasst. Miet- bzw. Leasingverträge mit Laufzeiten bis zu einem Jahr sowie Leasingverhältnisse über einen Vermögenswert von geringem Wert werden als Aufwand erfasst.

Der Wertansatz von nicht-finanziellen Vermögenswerten aus Mietverhältnissen wird überprüft, wenn dieser infolge von Ereignissen oder veränderten Umständen voraussichtlich dauernd wertgemindert ist. Zu jedem Bilanzstichtag erfolgt eine Überprüfung, ob Anzeichen für eine Wertminderung vorliegen. Sofern Anzeichen für eine Wertminderung vorliegen, wird ein Impairment-Test (Vergleich des Buchwertes des Vermögenswertes mit seinem erzielbaren Betrag) durchgeführt. Liegt der Buchwert über dem erzielbaren Betrag erfolgt eine Abwertung. Der erzielbare Betrag ermittelt sich aus dem value in use oder fair value less cost to sale. Bei Wegfall der Gründe für eine außerplanmäßige Abschreibung wird eine entsprechende Wertaufholung vorgenommen, welche die fortgeführten Anschaffungskosten nicht übersteigen darf. Die wahlweise zulässige Neubewertungsmethode findet keine Anwendung.

Von einer freiwilligen Anwendung des IFRS 16 auf immaterielle Vermögenswerte wird abgesehen, da die Vertragslaufzeiten ein Jahr nicht übersteigen.

7. Finanzielle Vermögenswerte

Die finanziellen Vermögenswerte umfassen Beteiligungen, Wertpapiere, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie sonstige finanzielle Vermögenswerte.

Der erstmalige Ansatz der finanziellen Vermögenswerte erfolgt zum beizulegenden Zeitwert zuzüglich der dem Erwerb direkt zurechenbaren Transaktionskosten. Transaktionskosten in Zusammenhang mit finanziellen Vermögenswerten, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, werden unmittelbar erfolgswirksam erfasst. Reguläre Käufe und Verkäufe von finanziellen Vermögenswerten werden zum Erfüllungsbetrag angesetzt.

Aufwendungen und Erträge aus finanziellen Vermögenswerten werden realisiert, sobald sie verlässlich schätzbar sind und werden in den Positionen Nr. 9 bis 12 der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen.

Finanzielle Vermögenswerte werden für Zwecke der Folgebewertung grundsätzlich in die folgenden Kategorien unterteilt:

- Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet: Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Vermögenswerte
- Zum beizulegenden Zeitwert bewertet: Beteiligungen, Wertpapiere (Aktien)

Die Bewertung der Beteiligungen erfolgt grundsätzlich zu beizulegenden Zeitwerten. Beteiligungen an Start-up-Unternehmen, bei denen eine weite Bandbreite möglicher Zeitwerte existiert oder nicht genügend Informationen zur Bemessung des beizulegenden Zeitwertes vorliegen, werden zu Anschaffungskosten bewertet. Diese werden als bestmögliche Schätzung des beizulegenden Zeitwertes herangezogen. Wertbegründende Ereignisse nach dem Abschlussstichtag fließen in die Bewertung nicht ein.

Wertpapiere (Aktiendepot) werden erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet, da sie hauptsächlich mit der Absicht der kurzfristigen Veräußerung erworben wurden. Gewinne oder Verluste aus finanziellen Vermögenswerten, die zu Handelszwecken gehalten werden, werden erfolgswirksam erfasst.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie sonstige finanzielle Vermögenswerte werden bei der Folgebewertung zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Sowohl für die erstmalige bilanzielle Erfassung als auch für die bilanzielle Ausbuchung von finanziellen Vermögenswerten ist der Erfüllungsbetrag relevant. Die Bilanzierung zum Erfüllungsbetrag bedeutet den Ansatz eines Vermögenswertes am Tag seines Eingangs beim Unternehmen und die Ausbuchung eines Vermögenswertes und die Erfassung eines etwaigen Gewinns oder Verlustes aus dem Abgang am Tag der Übergabe durch das Unternehmen.

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente setzen sich zusammen aus den frei verfügbaren Mitteln an Kassenbestände und Guthaben bei Kreditinstituten.

Zu jedem Bilanzstichtag werden Anhaltspunkte für eine Wertminderung finanzieller Vermögenswerte überprüft. Erwartete Wertminderungen werden grundsätzlich erfolgswirksam erfasst. Finanzielle Vermögenswerte sind wertgemindert, wenn infolge eines oder mehrerer Ereignisse, die nach dem erstmaligen Ansatz des Vermögenswerts eintreten, ein objektiver Hinweis dafür vorliegt, dass sich die erwarteten Cashflows der finanziellen Vermögenswerte negativ verändert haben. Bei zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten finanziellen Vermögenswerten entspricht der Wertminderungsaufwand der Differenz zwischen dem Buchwert des Finanzinstruments und dem anhand des ursprünglichen Effektivzinssatzes ermittelten Barwerts der künftigen Cashflows. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden mit dem ursprünglichen Rechnungsbetrag abzüglich einer Wertberichtigung für erwartete Kreditausfälle angesetzt. Wertberichtigungen werden dann erfasst, wenn es objektive Hinweise darauf gibt, dass die Forderungen voraussichtlich nicht oder nicht vollständig einbringlich sind. Weiterhin wurde eine Wertberichtigungsmatrix erstellt, die auf der bisherigen Erfahrung mit Kreditverlusten basiert

und um zukunftsbezogene Faktoren, die für die Kreditnehmer und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen spezifisch sind, angepasst wurde. Zu jedem Abschlussstichtag wird eine Risikovorsorge aus der Basis der Gesamtlaufzeit der erwarteten Kreditverluste gebildet. In der Regel ist dies der Fall, wenn eine Forderung am Bilanzstichtag älter als 180 Tage ist, an ein Inkassounternehmen übergeben wurde oder andere objektive Hinweise auf eine Wertminderung vorliegen.

Mit Ausnahme der Eigenkapitalinstrumente werden finanzielle Vermögenswerte bei Wegfall der Wertminderungsgründe erfolgswirksam bis zur Höhe der fortgeführten Anschaffungskosten zugeschrieben.

8. Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien

Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien werden bei Zugang mit ihren Anschaffungskosten, einschließlich Transaktionskosten, angesetzt. Nach dem erstmaligen Ansatz werden als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Für den Fall, dass eine voraussichtlich dauerhafte Wertminderung vorliegt, erfolgt eine Abwertung auf den beizulegenden Zeitwert. Die Abschreibung der im Januar 2020 übernommenen Wohnimmobilie in Köln erfolgt linear und planmäßig unter der Annahme einer voraussichtlichen Nutzungsdauer von 40 Jahren. Im Geschäftsjahr 2025 wurde mit der Kernsanierung der Wohnimmobilie begonnen.

9. Als Finanzinvestition gehaltene Edelmetalle

Der Ausweis der Gold- und Platinbestände erfolgt analog nach IAS 40. Die Bewertung erfolgt demnach in Ausübung des Wahlrechtes nach IAS 40 zu fortgeführten Anschaffungskosten. Für den Fall, dass eine voraussichtlich dauerhafte Wertminderung vorliegt, erfolgt eine Abwertung auf den beizulegenden Zeitwert. Die beizulegenden Zeitwerte basieren auf veröffentlichten Börsenkursen.

10. Latente Steuern

Der Ansatz der aktiven und passiven latenten Steuern erfolgt nach IAS 12 für temporäre Differenzen zwischen steuerlichen und bilanziellen Wertansätzen sowie für Konsolidierungsmaßnahmen und darüber hinaus auch für steuerliche Verlustvorträge. Die Ermittlung der latenten Steuern erfolgt auf Basis der Steuersätze, die nach der derzeitigen Rechtslage zum Realisationszeitpunkt gelten bzw. erwartet werden.

Bei der Einschätzung der Werthaltigkeit der aktiven latenten Steuern wird beurteilt, in welchem Ausmaß eine Realisierung hinreichend wahrscheinlich ist. Ob die aktiven latenten Steuern tatsächlich realisiert werden können, hängt davon ab, ob zukünftig in ausreichendem Maße steuerliches Einkommen erwirtschaftet werden kann, gegen welches die temporären Differenzen bzw. steuerlichen Verlustvorträge verrechnet werden können.

Latente Steueransprüche und -verbindlichkeiten werden saldiert, sofern ein einklagbares Recht auf Saldierung der Rückforderungsansprüche mit den Steuerschulden bei der gleichen Steuerbehörde besteht.

11. Vorräte

Unter den Vorräten sind gemäß IAS 2 Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Waren ausgewiesen. Die Bewertung der Vorräte erfolgt zum niedrigeren Wert aus Anschaffungs- oder Herstellungskosten und ihrem Nettoveräußerungswert. Die Ermittlung der Anschaffungskosten erfolgt zu Durchschnittskosten.

Bestandsrisiken, die sich durch eingeschränkte Verwertbarkeit oder eine erheblich längere Lagerdauer ergeben, werden durch entsprechende Wertberichtigungen berücksichtigt.

12. Gezeichnetes Kapital

Die ausgegebenen Aktien der DocCheck AG werden als Eigenkapital klassifiziert. Das gezeichnete Kapital wird zum Nennwert angesetzt.

13. Rückstellungen

Rückstellungen für ungewisse Verbindlichkeiten werden angesetzt, wenn eine rechtliche oder faktische Verpflichtung gegenüber Dritten besteht, der zukünftige Ressourcenabfluss wahrscheinlich ist und die voraussichtliche Höhe des notwendigen Erfüllungsbetrages zuverlässig geschätzt werden kann. Die Bewertung der sonstigen Rückstellungen erfolgt nach IAS 37. Sie werden zum Erfüllungsbetrag mit dem wahrscheinlichen Betrag (Erwartungswert) angesetzt. Langfristige Rückstellungen werden mit dem laufzeitadäquaten Zinssatz abgezinst. Der Aufwand aus der Aufzinsung wird im Zinsaufwand ausgewiesen.

14. Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten

Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten bestehen aus Finanzverbindlichkeiten (Kredite), Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Verbindlichkeiten. Der erstmalige Ansatz der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten erfolgt zum beizulegenden Zeitwert. Die Folgebewertung erfolgt zu fortgeführten Anschaffungskosten.

15. Vertragsvermögenswerte und Vertragsverbindlichkeiten

Vertragsvermögenswerte werden aktiviert, sofern die angefallenen Auftragskosten sowie die erfassten Gewinne die Teilabrechnungen bzw. fälligen Anzahlungen übersteigen. In den Vertragsverbindlichkeiten werden Anzahlungen auf Bestellungen sowie der passivische Saldo aus Fertigungsaufträgen ausgewiesen. Die Anzahlungen auf Bestellungen werden mit dem Nominalwert angesetzt. Soweit die erhaltenen bzw. fälligen Anzahlungen die aktivierten Kosten und erfassten Gewinne abzüglich der Teilabrechnungen am Abschlussstichtag übersteigen, erfolgt ein passivischer Ausweis unter den Vertragsverbindlichkeiten.

16. Ertragsrealisierung

Umsatzerlöse, die aus dem Verkauf von Erzeugnissen und Waren resultieren, werden realisiert, wenn alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen, die mit dem Eigentum an diesen Erzeugnissen und Waren verbunden sind, auf den Käufer übertragen wurden, die Höhe der Erlöse verlässlich geschätzt werden können, es hinreichend wahrscheinlich ist, dass dem Unternehmen der wirtschaftliche Nutzen aus dem Verkauf zufließt und die im Zusammenhang mit dem Verkauf anfallenden Kosten verlässlich bestimmt werden können.

Umsätze aus Dienstleistungen werden regelmäßig mit Erbringung der Leistung ertragswirksam.

Umsatzerlöse aus der Gewährung von Lizenzen werden rätierlich über die Laufzeit der Lizenz verteilt und vereinnahmt.

Dabei werden die Erlöse jeweils in der Höhe angesetzt, in der für die übernommenen Leistungsverpflichtungen, also die Übertragung von Waren bzw. die Erbringung von Dienstleistungen, Gegenleistungen erwartet werden. Umsatzerlöse werden mit dem beizulegenden Zeitwert der erhaltenen bzw. zu erhaltenden Gegenleistung bewertet. Kundenboni, Skonti, Preisnachlässe oder Rabatte schmälern die Umsatzerlöse.

Kosten der Vertragserlangung werden nicht auf einzelvertraglicher Basis erfasst und können nicht verlässlich geschätzt werden. Die Kosten werden daher nicht als Vermögenswert erfasst.

Die Umsatzerlöse im Konzern werden durch folgende Leistungen erbracht:

- Im Segment Agency (im Vorjahr: antwerpes) werden Umsätze hauptsächlich im Projektgeschäft und bei der späteren Betreuung des fertiggestellten Projektes erzielt. Dabei werden digitale und klassische Marketing-, PR- und Kommunikationsdienstleistungen für Unternehmen im Gesundheitsmarkt erbracht. Die Projekte haben in der Regel eine Laufzeit von unter einem Jahr und werden projektbezogen vom Kunden beauftragt.
- Im Segment DocCheck werden die Umsatzerlöse einerseits ebenfalls im Projektgeschäft (Marktforschung), aber auch in der Schaltung von Advertorials und Bannern sowie der Versendung von bMails erbracht. Ein weiterer Teil der Umsatzerlöse in diesem Segment wird durch den Verkauf von Lizenzen für die kostenpflichtigen Varianten des DocCheck Logins erzielt. Diese Lizenzen haben in der Regel eine Laufzeit von zwölf Monaten und verlängern sich automatisch, sofern keine Kündigung erfolgt. Die Kunden von DocCheck sind einerseits Unternehmen im Gesundheitsmarkt aber auch andere Kommunikationsagenturen.
- Im Segment DocCheck Shop werden die Umsatzerlöse durch den Verkauf von Produkten im Bereich Medizin- und Praxisbedarf sowie kleiner Medizintechnik erzielt. Die Kunden in diesem Segment sind überwiegend niedergelassene Ärzte, Medizinstudenten aber auch Kliniken, behördliche Einrichtungen oder Unternehmen.

Ein Teil der Kundenverträge des Konzerns erfüllt die Voraussetzungen des IFRS 15.35, da der Konzern mit seiner Leistung Vermögenswerte erzeugt, die nicht anderweitig genutzt werden können. Dabei hat der Konzern einen Zahlungsanspruch für die bisher erbrachten Leistungen und kann zudem erwarten, dass der Vertrag wie vereinbart erfüllt wird. Diese kundenspezifischen Fertigungsaufträge werden nach der Maßgabe des Fertigstellungsgrades bewertet. Umsätze und Gewinne werden hierbei entsprechend dem Fertigstellungsgrad des jeweiligen Projektes erfasst (cost to cost-Methode).

Verluste aus kundenspezifischen Fertigungsaufträgen werden unabhängig vom erreichten Fertigstellungsgrad unmittelbar in voller Höhe in dem Geschäftsjahr erfasst, in dem sie erkennbar waren.

Sofern die angefallenen Auftragskosten sowie die erfassten Gewinne und Verluste die Abschlagsrechnungen übersteigen, wird der Überschuss als Vermögenswert aktiviert. Der Ausweis in der Konzernbilanz erfolgt unter dem separaten Posten Vertragliche Vermögenswerte. Soweit die erhaltenen Teilabrechnungen die aktivierten Kosten und erfassten Gewinne und erfassten Verluste am Stichtag übersteigen, erfolgt ein passivischer Ausweis unter einem separaten Posten.

Sofern das Auftragsergebnis nicht zuverlässig geschätzt werden kann, werden Umsätze lediglich in Höhe angefallener Auftragskosten erfasst (Zero-Profit-Methode). Eine Gewinnrealisierung erfolgt erst, wenn das Auftragsergebnis zuverlässig geschätzt werden kann.

17. Forschungs- und Entwicklungskosten

Nach IAS 38 sind Forschungskosten nicht und Entwicklungskosten nur bei Vorliegen bestimmter genau bezeichneter Voraussetzungen aktivierungsfähig. Eine Aktivierung ist demnach immer dann erforderlich, wenn die Entwicklungstätigkeit mit hinreichender Sicherheit zu künftigen Finanzmittelzuflüssen führt, die über die normalen Kosten hinaus auch die entsprechenden Entwicklungskosten abdecken. Zusätzlich müssen hinsichtlich des Entwicklungsprojekts und des zu entwickelnden Produkts oder Verfahrens verschiedene Kriterien gemäß IAS 38.57 kumulativ erfüllt sein.

Eine buchhalterische Trennung von Forschungs- und Entwicklungskosten ist aufgrund der Untrennbarkeit der Prozesse von Forschung und Entwicklung im DocCheck Konzern in der Regel nicht möglich. In 2025 wurden von den Forschungskosten eindeutig trennbare Kosten für die Entwicklung von der Software Shopware 6 aktiviert. Die Bewertung erfolgt mit den Personaleinzelkosten, der an der Entwicklung beteiligten Mitarbeiter.

18. Wesentliche Einschätzungen und Beurteilungen bei Bilanzansätzen

Die Erstellung des Konzernabschlusses der DocCheck AG verlangt, dass das Management Schätzungen und Annahmen trifft, die sich auf die Darstellung der ausgewiesenen Aktiva und Passiva, die Angaben zu Eventualforderungen und -verbindlichkeiten zum Zeitpunkt der Abschlussaufstellung sowie die Darstellung der Erträge und Aufwendungen in den Berichtszeiträumen auswirken. Die tatsächlichen Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

a) Schätzung von Nutzungsdauern bei immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

Bei der Bestimmung der Nutzungsdauern von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen werden Schätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen, die einer jährlichen Überprüfung unterliegen. Die tatsächlichen Werte können von den Schätzungen abweichen. Änderungen werden zum Zeitpunkt einer besseren Kenntnis entsprechend berücksichtigt. Im Geschäftsjahr 2025 wurden keine außerplanmäßigen Abschreibungen auf Einbauten vorgenommen (im Vorjahr: 0 TEuro). Im Geschäftsjahr 2023 wurde eine außerplanmäßige Abschreibung auf die Büro- und Logistikimmobilie im Kölner Stadtbezirk Ehrenfeld vorgenommen, da die erwartete Nutzung des Grundstücks nicht wie geplant realisiert werden konnte. Die Immobilie wurde daher auf den reinen Bodenwert abgeschrieben. Im Geschäftsjahr 2025 wurden keine außerplanmäßige Abschreibung vorgenommen (im Vorjahr: 0 TEuro). Im Geschäftsjahr 2025 wurden außerplanmäßige Abschreibungen auf Sachanlagevermögen in Höhe von 445 TEuro vorgenommen (Im Vorjahr: 0 TEuro). Im Geschäftsjahr 2025 wurden keine außerplanmäßigen Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte vorgenommen (im Vorjahr: 0 TEuro).

b) Schätzung von Zeitwerten bei als Finanzinvestition gehaltene Immobilien

Im Geschäftsjahr 2025 ergaben sich wie im Vorjahr keine Hinweise auf eine Wertminderung der als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien. Die als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien werden nachwievor zu fortgeführten Anschaffungskosten vermindert um planmäßige Abschreibungen bewertet.

c) Wertminderung der Anlagen in Kryptowährungen

Die Anlagen in Kryptowährungen wurden im Geschäftsjahr 2022 aufgrund gesunkener Marktpreise auf den Stichtagskurs außerplanmäßig abgeschrieben. Im Geschäftsjahr 2024 haben sich die Kurse wieder vollständig erholt, so dass die Anlagen in Kryptowährungen wieder zugeschrieben werden konnten. Im Geschäftsjahr 2025 ergaben sich keine weiteren Änderungen (im Vorjahr Zuschreibung: 35 TEuro). Der Bilanzansatz zum 31. Dezember 2025 erfolgt zu den ursprünglichen Anschaffungskosten.

d) Schätzung und Ermessen bei Fertigungsaufträgen

Bei Fertigungsaufträgen, bei denen die Umsatzrealisierung zeitraumbezogen erfolgt, sind Schätzungen hinsichtlich des Fertigstellungsgrades erforderlich.

Im vorliegenden Konzernabschluss wurden Schätzungen insbesondere in Bezug auf die Höhe der verbleibenden Aufwände der laufenden Projekte im Rahmen der kundenspezifischen Auftragsfertigung (cost to cost-Methode) erforderlich.

Die Bemessung der Aufwendungen für laufende Projekte erfolgt anhand der internen Kalkulationsunterlagen und der in der Vergangenheit gewonnenen Erkenntnisse aus vergleichbaren Projekten. Die tatsächlich noch anfallenden Kosten können von den erwarteten Beträgen abweichen.

Zum Bilanzstichtag werden vertragliche Vermögenswerte aus Fertigungsaufträgen gegenüber Kunden in Höhe von 1.817 TEuro (im Vorjahr: 1.990 TEuro) und Schulden aus Fertigungsaufträgen gegenüber Kunden in Höhe von 627 TEuro (im Vorjahr: 694 TEuro) ausgewiesen.

e) Schätzung und Ermessen der Wertminderung des Geschäfts- oder Firmenwertes

Der Konzern untersucht jährlich, ob eine Wertminderung des Geschäfts- oder Firmenwertes vorliegt. Der erzielbare Betrag von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (Segmenten) wurde auf Basis des Nutzungswertes ermittelt. Den Berechnungen des Nutzungswertes liegen Annahmen des Managements zugrunde. Für den Fall, dass sich die vom Management getroffenen Annahmen zukünftig als nicht realistisch erweisen, kann sich hieraus ein weiteres Wertminderungspotenzial ergeben. Zu den Annahmen des Managements wird auf Abschnitt III.1. verwiesen.

Zum Bilanzstichtag werden Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 20 TEuro (im Vorjahr: 20 TEuro) ausgewiesen.

f) Wertminderung der als Finanzinvestitionen gehaltenen Edelmetalle

Die Platinbestände wurden im Geschäftsjahr 2025 aufgrund gestiegener Marktwerte auf die ursprünglichen Anschaffungskosten zugeschrieben. Insoweit wurden im Geschäftsjahr 2025 Zuschreibungen für die als Finanzinvestitionen gehaltenen Edelmetalle in Höhe von 496 TEuro vorgenommen (im Vorjahr: Zuschreibungen in Höhe von 6 TEuro).

g) Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

Die Bestimmung der Steuerverbindlichkeiten erfordert eine Reihe von Einschätzungen des Managements. Das Management geht davon aus, eine vernünftige Einschätzung der steuerlichen Unwägbarkeiten getroffen zu haben. Gleichwohl kann nicht zugesichert werden, dass der tatsächliche Ausgang der Unwägbarkeiten mit den angenommenen Einschätzungen übereinstimmt. Etwaige Abweichungen können sich in dem Jahr der Entscheidung auf die Höhe der Steuerverbindlichkeiten oder der latenten Steuern auswirken.

Bei der Einschätzung der Werthaltigkeit der aktivischen latenten Steuern beurteilt das Management, in welchem Ausmaß mehr Gründe für als gegen eine Realisierung sprechen. Ob die aktivischen latenten Steuern tatsächlich realisiert werden können, hängt davon ab, ob zukünftig in ausreichendem Umfang steuerliches Einkommen erwirtschaftet werden kann, gegen welches die temporären Differenzen verrechnet werden können. Hierfür betrachtet das Management die Zeitpunkte der Umkehrung der passivischen latenten Steuern sowie die zukünftig erwarteten steuerlichen Einkommen. Auf Grundlage des erwarteten zukünftigen steuerlichen Einkommens geht das Management von der Realisierbarkeit der aktivischen latenten Steuern aus. Die aktivischen latenten Steuern verringern sich, wenn sich die Schätzung der geplanten steuerlichen Einkommen mindert, sich die durch Steuerstrategien zur Verfügung stehenden Steuervorteile reduzieren oder der Umfang der künftigen Steuervorteile durch Gesetzesänderungen der Höhe nach oder in zeitlicher Hinsicht beschränkt wird. Aktive latente Steuern werden mit passiven latenten Steuern saldiert, wenn sie sich auf Ertragsteuern beziehen, die von der gleichen Steuerbehörde erhoben werden, und ein Anspruch auf Verrechnung eines tatsächlichen Steuererstattungsanspruchs mit einer tatsächlichen Steuerschuld besteht.

Zum Bilanzstichtag werden aktive latente Steuern in Höhe von 0 TEuro (im Vorjahr: 20 TEuro) und passive latente Steuern in Höhe von 199 TEuro (im Vorjahr: 155 TEuro) ausgewiesen.

h) Sonstige Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten

Änderungen in der Wahrscheinlichkeitseinschätzung einer gegenwärtigen Verpflichtung oder eines wirtschaftlichen Ressourcenabflusses können dazu führen, dass bislang als Eventualverbindlichkeiten eingestufte Sachverhalte als Rückstellungen zu passivieren sind bzw. Rückstellungsbeträge sich ändern.

Rückstellungen wurden in Höhe von 3.453 TEuro (im Vorjahr: 3.301 TEuro) gebildet.

III. Erläuterung zur Konzernbilanz

1. Geschäfts- oder Firmenwerte

Der Geschäfts- oder Firmenwert in Höhe von 20 TEuro (im Vorjahr: 20 TEuro) resultiert aus dem Erwerb der DocCheck Community GmbH sowie dem Erwerb der DocCheck Warehouse GmbH (Kauf einer Vorratsgesellschaft). Im Rahmen der Kapitalkonsolidierung wurden folgende Geschäfts- oder Firmenwerte ermittelt und wie folgt fortgeschrieben:

Gesellschaft	Firmenwerte der Erstkonso- lidierung TEuro	Nachträgliche Erhöhung der Firmenwerte durch Erwerb weiterer Anteile TEuro	kumulierte Wertminder- ungen zum 31.12.2024 TEuro	Buchwerte zum 31.12.2024 TEuro	Wertminder- ungen in 2025 TEuro	kumulierte Wertminder- ungen zum 31.12.2025 TEuro	Buchwerte zum 31.12.2025 TEuro
DocCheck Community GmbH	29	0	12	17	0	12	17
DocCheck Shop GmbH	907	0	907	0	0	907	0
DocCheck Warehouse GmbH	3	0	0	3	0	0	3
Summe	907	0	919	20	0	919	20

Die Cash Generating Units (CGUs) innerhalb des DocCheck Konzerns stellen die rechtlichen Einheiten des Konzerns dar. Die Einteilung der CGUs basiert auf den Managementreports.

Berechnungen der erzielbaren Beträge der jeweiligen CGUs wurden auf Basis des value in use unter Verwendung des DCF-Verfahrens zum 30. November 2025 ermittelt. Dieser wurde mit dem Buchwert des Geschäfts- oder Firmenwertes verglichen.

Die im Rahmen des Wertminderungstests getätigten Prognosen basieren auf vom Management für einen Detailplanungszeitraum von einem Jahr genehmigten Finanzplänen, die jährlich aktualisiert werden. Für den darüber hinaus gehenden Zeitraum werden Ertragsentwicklungen auf Basis des letzten Planjahres unter Berücksichtigung realistischer Wachstumsraten angenommen. Zu den wesentlichen Annahmen, auf denen die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts beruht, gehören Annahmen zu den jährlichen Wachstumsraten. Der Prognosezeitraum umfasst demnach vier Jahre. Für den darüber hinausgehenden Zeitraum werden Zahlungsströme in Höhe des letzten Planungszeitraums angenommen. Diese werden mit einer einheitlichen Wachstumsrate extrapoliert.

Für die CGU DocCheck Community GmbH wurde auf Grundlage eines risikolosen Zinssatzes von 3,25 Prozent (im Vorjahr: 2,5 Prozent) und eines Risikozuschlags von 6,0 Prozent (im Vorjahr: 7,0 Prozent) ein WACC (Weighted Average Cost of Capital) nach Steuern von 8,2 Prozent (im Vorjahr: 9,0 Prozent) zugrunde gelegt. Hierbei fand ein durchschnittlicher Steuersatz von 32,5 Prozent (im Vorjahr: 32,5 Prozent) Berücksichtigung. Den Geschäftsplanungen liegt ein erwarteter Umsatzanstieg bei der CGU DocCheck Community GmbH von 4,8 Prozent für 2026 zugrunde (im Vorjahr: 12,4 Prozent Anstieg von 2024 auf 2025). Für die Jahre 2027 bis 2029 wird von einem konservativen durchschnittlichen Umsatzwachstum von 5 Prozent ausgegangen. Bei der Extrapolation der Cashflows für die ewige Rente (terminal value) wurde konservativ ohne Berücksichtigung einer Wachstumsrate kalkuliert.

Sollten sich die wesentlichen Annahmen zu den Wachstumsraten verändern, hat dies Auswirkungen auf den value in use der CGU. Erst dann, wenn die Wachstumserwartung des Umsatzes um mehr als 19 Prozent hinter dem Plan zurückbleibt, würde sich eine Wertminderung des Geschäfts- oder Firmenwertes ergeben.

2. Sonstige immaterielle Vermögenswerte

Die sonstigen immateriellen Vermögenswerte beinhalten entgeltlich erworbene sowie selbst erstellte Software. Im Geschäftsjahr 2025 hat die DocCheck Shop GmbH eine selbst erstellte und selbst entwickelte Software mit Herstellungskosten von 276 TEuro erstmals in den immateriellen Vermögenswert aktiviert. Die Entwicklung der sonstigen immateriellen Vermögenswerte bis zum 31. Dezember 2025 ist dem Konzernanlagengitter zu entnehmen, das integraler Bestandteil des Konzernanhangs ist. Die sonstigen immateriellen Vermögenswerte werden linear und bei unterjährigen Zugängen pro rata temporis über einen Zeitraum von einem bis sechs Jahren abgeschrieben.

Im Geschäftsjahr 2025 wurden keine außerplanmäßigen Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte vorgenommen (im Vorjahr: 0 TEuro).

3. Anlage in Kryptowährungen

Der Marktpreis der Bitcoinbestände beläuft sich zum 31. Dezember 2025 auf 276 TEuro (im Vorjahr: 334 TEuro). Im Berichtsjahr erfolgte keine Wertaufholung (im Vorjahr: Wertaufholung in Höhe von 8 TEuro) und die Bilanzierung der Bitcoinbestände erfolgt damit zu Anschaffungskosten in Höhe von 150 TEuro.

Der Marktpreis der Ethereumbestände beläuft sich zum 31. Dezember 2025 auf 331 TEuro (im Vorjahr: 422 TEuro). Im Berichtsjahr erfolgte keine Wertaufholung (im Vorjahr: 27 TEuro). Die Bilanzierung der Ethereumbestände erfolgt damit zu Anschaffungskosten in Höhe von 298 TEuro.

4. Sachanlagen

Die Entwicklung des Sachanlagevermögens nach Bilanzpositionen bis zum 31. Dezember 2025 ist dem Konzernanlagengitter zu entnehmen, das integraler Bestandteil des Konzernanhangs ist.

Aus Gründen der Klarheit wurden die Mietereinbauten innerhalb der Sachanlagen als eigener Posten "Einbauten in fremde Grundstücke" ausgewiesen.

Am 7. März 2022 hat die DocCheck Warehouse GmbH eine Büro- und Logistikimmobilie erworben. Die Anschaffungskosten der Immobilie betragen 4.006 TEuro. Im Geschäftsjahr 2023 wurde die Immobilie auf den reinen Bodenwert abgeschrieben, da sich die ursprünglich geplante Nutzung geändert hat. Im Geschäftsjahr 2024 wurde mit dem Abriss der bestehende Büro- und Logistikimmobilie begonnen. Im Geschäftsjahr 2025 wurde dann mit dem Bau einer neuen Immobilie begonnen, die voraussichtlich im Geschäftsjahr 2027 fertiggestellt sein wird. Die Abrisskosten wurden als nachträgliche Anschaffungskosten für das im Geschäftsjahr 2022 erworbene Geschäftsgrundstück erfasst. Die für den Neubau geleisteten Anzahlungen sind unter dem Posten Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau ausgewiesen.

5. Nutzungsrechte aus Miet- und Leasingverhältnissen

Der zur Diskontierung der Vermögenswerte und Verbindlichkeiten aus Miet- und Leasingverhältnissen herangezogene Grenzfremdkapitalzinssatz beträgt bei den aktuell bestehenden Miet- und Leasingverhältnissen zwischen 0,37 und 4,08 Prozent.

Im Geschäftsjahr 2021 wurde der Mietvertrag der Büroimmobilie in Köln-Ehrenfeld neu vereinbart. Der neue Mietvertrag hat eine feste Laufzeit von sieben Jahren. Die DocCheck AG hat in Bezug auf das Mietobjekt das einmalige Recht, das Mietverhältnis um drei Jahre bis zum 31. Dezember 2030 zu verlängern. Die Inanspruchnahme der Verlängerungsoptionen wurde bei der Bewertung des aktivierten Nutzungsrechts und der Leasingverbindlichkeit unterstellt. Im Geschäftsjahr 2023 wurde der Mietvertrag um eine Mietfläche reduziert. Die übrigen Mietflächen wurden nach einer Mieterhöhung neu bewertet.

Im Geschäftsjahr 2022 wurde der Mietvertrag für die Lager- und Logistikimmobilie in Hürth verlängert und nach IFRS 16 neu bewertet. Der Vertrag endet nun am 30. September 2027.

Im Geschäftsjahr 2025 sind die Vermögenswerte aus Leasingverhältnissen vor Abschreibungen um 44 TEuro gestiegen (im Vorjahr: Rückgang um 23 TEuro). Die Abschreibungen entfallen in Höhe von 862 TEuro (im Vorjahr: 864 TEuro) auf Immobilien und mit 88 TEuro (im Vorjahr: 76 TEuro) auf Fahrzeuge.

Zum 31. Dezember 2025 beträgt der Restbuchwert der Vermögenswerte aus Leasingverhältnissen insgesamt 3.921 TEuro (im Vorjahr: 4.759 TEuro) und entfällt mit 3.743 TEuro (im Vorjahr: 4.660 TEuro) auf Immobilien und mit 98 TEuro (im Vorjahr: 178 TEuro) auf Fahrzeuge.

Die Gesamtzahlungsmittelabflüsse aus Leasingverhältnissen betragen im Geschäftsjahr 2025 1.014 TEuro (im Vorjahr: 965 TEuro).

Die korrespondierenden Verbindlichkeiten aus Miet- und Leasingverhältnissen betragen zum 31. Dezember 2025 4.162 TEuro (im Vorjahr: 5.010 TEuro). In den Zinsen und ähnlichen Aufwendungen sind Zinsen im Zusammenhang mit Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 54 TEuro (im Vorjahr: 61 TEuro) enthalten.

6. Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien

Mit rechtlicher und wirtschaftlicher Wirkung zum 1. Januar 2020 hat die DocCheck AG eine Wohnimmobilie in Köln-Ehrenfeld zum Zwecke der Vermietung und Wertanlage erworben.

Die Anschaffungskosten der Immobilie betragen 1.819 TEuro. Im Geschäftsjahr 2025 sind im Zusammenhang mit der bevorstehenden Sanierung der Immobilie weitere 1.595 TEuro angefallen (Vorjahr: 175 TEuro). Die Aufwendungen betreffen neben Planungsleistungen auch bereits umgesetzte Maßnahmen der Bau-/Sanierungsvorbereitung bzw. -durchführung.

Die Immobilie wird planmäßig über 40 Jahre abgeschrieben. Die Abschreibungen im Geschäftsjahr 2025 betragen 38 TEuro (im Vorjahr: 38 TEuro). Aufgrund einer vergleichbaren Marktsituation zum Zeitpunkt des Erwerbs und zum Abschlussstichtag entspricht der beizulegende Zeitwert den Anschaffungskosten.

7. Als Finanzinvestitionen gehaltene Edelmetalle

Der Marktpreis der Goldbestände beläuft sich zum 31. Dezember 2025 auf 10.628 TEuro (im Vorjahr: 7.596 TEuro). Die Bilanzierung der Goldbestände erfolgt zu Anschaffungskosten und unverändert in Höhe von 1.623 TEuro.

Der Marktpreis der Platinbestände beläuft sich zum 31. Dezember 2025 auf 2.811 TEuro (im Vorjahr: 1.456 TEuro). Eine Wertaufholung auf den beizulegenden Zeitwert wurde in Höhe von 495 TEuro vorgenommen (im Vorjahr: Wertaufholung in Höhe von 6 TEuro). Die Bilanzierung der Platinbestände erfolgt somit zu Anschaffungskosten in Höhe von 1.952 TEuro.

8. Beteiligungen

Beteiligungen werden in Höhe von insgesamt 142 TEuro (im Vorjahr: 252 TEuro) ausgewiesen. Insgesamt werden Anteile an fünf (im Vorjahr: fünf) Beteiligungsgesellschaften gehalten.

Die DocCheck Guano AG hält zum Stichtag Anteile an folgenden Gesellschaften:

Name und Sitz der Gesellschaft	Beteiligungsquote zum 31.12.2025	Erstmaliger Beteiligungserwerb
medflex GmbH, Konstanz	0,69%	31. Mai 2023
Zerion Pharma A/S, Kopenhagen	0,94%	26. April 2023

Weitere drei Beteiligungen werden von der DocCheck Shop GmbH gehalten, wobei die Beteiligungsquote jeweils unter fünf Prozent liegt.

9. Vorräte

Die Vorräte lassen sich wie folgt aufteilen:

	2025	2024
	TEUR	TEUR
Roh- Hilfs- und Betriebsstoffe	106	64
Waren	3.345	3.161
Geleistete Anzahlungen	156	82
Summe	3.607	3.307

Im Vorratsbestand sind wertberichtige Waren (Bruttobestände) in Höhe von 226 TEuro (im Vorjahr: 246 TEuro) enthalten. Die Wertberichtigung in Höhe von 89 TEuro (im Vorjahr: 153 TEuro) wurde aufgrund von Reichweiteanalysen auf den voraussichtlich erzielbaren Betrag abzüglich Veräußerungs- und Lagerkosten vorgenommen.

10. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Sämtliche Forderungen sind innerhalb von einem Jahr fällig.

Die Entwicklung der Wertberichtigung zu Forderungen aus Lieferungen und Leistungen setzt sich im Geschäftsjahr 2025 wie folgt zusammen:

	2025	2024
	TEUR	TEUR
Vortrag	134	118
Zuführung	0	19
Inanspruchnahme	66	2
Auflösung	16	1
Summe	52	134

Die folgende Tabelle zeigt die Altersstruktur der nicht wertberichtigten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:

	2025	2024
	TEUR	TEUR
Buchwert	8.213	7.589
Wertminderungen	52	134
Buchwert vor Wertminderungen	8.265	7.723
davon nicht fällig	6.867	6.393
davon fällig, weniger als 30 Tage	1.246	1.057
davon fällig, zwischen 30 und 60 Tagen	135	134
davon fällig, zwischen 60 und 90 Tagen	6	13
davon fällig, mehr als 90 Tage	11	126

Von den nicht fälligen Forderungen in Höhe von 6.867 TEuro (im Vorjahr: 6.393 TEuro) sind 0 TEuro (im Vorjahr: 0 TEuro) wertgemindert.

11. Vertragliche Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

Es bestehen vertragliche Vermögenswerte aus Fertigungsaufträgen gegenüber Kunden in Höhe von 1.817 TEuro (im Vorjahr: 1.990 TEuro). Des Weiteren bestehen Vertragsverbindlichkeiten aus Fertigungsaufträgen gegenüber Kunden in Höhe von 891 TEuro (im Vorjahr: 1.026 TEuro).

Die auf die Fertigungsaufträge entfallenden erhaltenen Anzahlungen betragen 1.174 TEuro (im Vorjahr: 1.950 TEuro). Davon sind entsprechend dem Leistungsfortschritt 555 TEuro (im Vorjahr: 1.300 TEuro) bei den vertraglichen Vermögenswerten aus Fertigungsaufträgen und 619 TEuro (im Vorjahr: 650 TEuro) bei den Schulden aus Fertigungsaufträgen in Abzug gebracht. Die zu Beginn der Periode im Saldo der Vertragsverbindlichkeiten enthalten waren, wurden im Geschäftsjahr 2025 in voller Höhe als Erlöse erfasst.

Die Gesamthöhe des Transaktionspreises, der den zum Ende der Berichtsperiode nicht (oder teilweise nicht) erfüllten Leistungsverpflichtungen zugeordnet wird beträgt zum 31. Dezember 2025 16.741 TEuro (im Vorjahr: 18.783 TEuro).

Soweit die Erlöse im abgelaufenen Geschäftsjahr noch nicht nach dem Leistungsfortschritt erfasst wurden, wird wie im Vorjahr mit der Erfassung innerhalb eines Jahres gerechnet.

12. Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte in Höhe von insgesamt 1.034 TEuro (im Vorjahr: 977 TEuro) haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr und setzen sich wie folgt zusammen:

	2025 TEUR	2024 TEUR
Aktive Rechnungsabgrenzung	720	628
Sonstige Forderungen	276	195
Guthaben auf Kreditkarten	27	108
Mitarbeiterdarlehen	1	27
Kautionen	10	19
Summe	1.034	977

13. Wertpapiere

Zur Risikostreuung hat die DocCheck AG Aktien von nationalen und internationalen Unternehmen aus den Bereichen Internet und Social Media, Logistik und Biotechnologie erworben. Die in den kurzfristigen Vermögenswerten ausgewiesenen Wertpapiere werden zum Börsenkurs am Stichtag bewertet (4.063 TEuro; im Vorjahr: 3.955 TEuro). Die daraus resultierenden Wertminderungen gegenüber den Anschaffungskosten bzw. dem beizulegenden Wert des Vorjahres betragen im laufenden Geschäftsjahr 118 TEuro (im Vorjahr: 127 TEuro) und die Werterhöhungen 415 TEuro (im Vorjahr: 967 TEuro) und sind im Finanzergebnis unter den Zinsen und ähnlichen Aufwendungen bzw. Zinsen und ähnlichen Erträgen ausgewiesen. Im Geschäftsjahr 2025 belaufen sich die Dividendenerträge aus diesen Wertpapieren auf 28 TEuro (im Vorjahr: 29 TEuro).

14. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Die Zahlungsmittel umfassen Bankguthaben, Festgelder sowie Kassenbestände, die mit ihrem Nominalwert angesetzt sind. Sie setzen sich folgendermaßen zusammen:

	2025 TEUR	2024 TEUR
Kassenbestand	3	4
Guthaben bei Kreditinstituten	14.477	17.019
Summe	14.480	17.023

15. Ertragsteuerforderungen und -schulden

Die Ertragsteuerforderungen betragen 705 TEuro (im Vorjahr: 2.860 TEuro) und betreffen die Gewerbesteuer in Höhe von 584 TEuro (im Vorjahr: 1.347 TEuro) sowie die Körperschaftsteuer inklusive Solidaritätszuschlag in Höhe von 121 TEuro (im Vorjahr: 1.513 TEuro). Die Steuerschulden betragen zum 31. Dezember 2025 1.198 TEuro (im Vorjahr: 2.900 TEuro) und betreffen die Gewerbesteuer in Höhe von 374 TEuro (im Vorjahr: 599 TEuro) sowie die Körperschaftsteuer inklusive Solidaritätszuschlag in Höhe von 824 TEuro (im Vorjahr: 2.301 TEuro).

Zur Darstellung der aktiven und passiven latenten Steuern wird auf IV.7. verwiesen.

16. Eigenkapital

a. Gezeichnetes Kapital

Das gezeichnete Kapital der DocCheck AG beläuft sich zum 31. Dezember 2025 auf 5.073.816,00 Euro (im Vorjahr: 5.073.816,00 Euro), ist aufgeteilt in 5.073.816 Stück (im Vorjahr: 5.073.816 Stück) nennbetragslose auf den Namen lautende Stückaktien und ist voll eingezahlt. Jede Aktie gewährt ein Stimmrecht. Der rechnerische Wert der Stückaktien beträgt ein Euro.

b. Genehmigtes Kapital

Durch Beschluss der Hauptversammlung vom 31. Mai 2023 wurde die Gesellschaft ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Grundkapital der Gesellschaft bis zum 30. Mai 2028 einmalig oder mehrmals um bis zu insgesamt 2.526.408,00 Euro gegen Bar- oder Sacheinlagen durch Ausgabe neuer, auf den Namen lautende Stückaktien (d.h. maximal 2.526.408 Stück) zu erhöhen (genehmigtes Kapital 2023). Die Ausnutzung der Ermächtigung kann auch in einzelnen Tranchen erfolgen. Das Genehmigte Kapital 2023 beträgt zum 31. Dezember 2025 unverändert 2.526.408,00 Euro.

Ferner ist der Vorstand ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates über den Ausschluss des gesetzlichen Bezugsrechts der Aktionäre zu entscheiden. Das gesetzliche Bezugsrecht der Aktionäre kann unter bestimmten, im Hauptversammlungsbeschluss festgelegten Umständen ausgeschlossen werden.

c. Bedingtes Kapital

Das Grundkapital ist um bis zu 502.981,00 Euro (im Vorjahr: 502.981,00 Euro) bedingt erhöht durch die Ausgabe von bis zu 502.981 auf den Namen lautende Stückaktien. Die bedingte Kapitalerhöhung dient ausschließlich der Gewährung von Bezugsrechten aus Aktienoptionen an Vorstandsmitglieder der DocCheck AG, Mitglieder der Geschäftsführung der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen sowie an Arbeitnehmer (insbesondere Führungskräfte mit hohem strategischen Stellenwert) der DocCheck AG und der mit der DocCheck AG verbundenen Unternehmen, nach Maßgabe des Beschlusses der Hauptversammlung vom 29. Mai 2020. Die bedingte Kapitalerhöhung wird nur insoweit durchgeführt, wie die Inhaber der gewährten Bezugsrechte ihr Bezugsrecht ausüben und die Gesellschaft zur Erfüllung des Bezugsrechtes keine eigenen Aktien oder hierzu Aktien aus dem genehmigten Kapital verwendet. Der Vorstand ist mit Zustimmung des Aufsichtsrates bzw., soweit die Gewährung an Mitglieder des Vorstands erfolgt, der Aufsichtsrat, ermächtigt, die weiteren Einzelheiten der Durchführung der bedingten Kapitalerhöhung festzulegen.

d. Kapitalrücklage

Die Kapitalrücklage beträgt zum 31. Dezember 2025 13.524.921,28 Euro (im Vorjahr: 13.524.921,28 Euro) und resultiert im Wesentlichen aus dem im Rahmen des Börsenganges vereinnahmten Aufgeld.

e. Gesetzliche Rücklage

Die gesetzliche Rücklage gemäß § 150 AktG beträgt 39.252,84 Euro (im Vorjahr: 39.252,84 Euro).

f. Übrige Gewinnrücklagen

Die übrigen Gewinnrücklagen betragen zum 31. Dezember 2025 26.215.782,48 Euro (im Vorjahr: 24.686.921,44 Euro). Die Veränderung gegenüber dem Vorjahr ist in der Eigenkapitalveränderungsrechnung dargestellt.

g. Kapitalausgleichsposten

Der Kapitalausgleichsposten beträgt zum 31. Dezember 2025 3.245.569,91 Euro (im Vorjahr: 3.245.569,91 Euro). Im Zusammenhang mit dem Unternehmenszusammenschluss der antwerpes & partner ag (heutige agency ag) und der Antwerpes AG (heutige DocCheck AG) im Jahr 1999, welcher als umgekehrter Unternehmenserwerb (Reverse acquisition) im Sinne der IFRS behandelt wurde, wurde ein Kapitalausgleichsposten als Abzugsposten vom Eigenkapital gebildet.

h. Eigene Anteile

Durch Beschluss der Hauptversammlung vom 29. Mai 2020 wurde die Gesellschaft bis zum 28. Mai 2025 ermächtigt, eigene Aktien bis zu insgesamt zehn Prozent des zum Zeitpunkt der Beschlussfassung bestehenden Grundkapitals zu erwerben. Die Ermächtigung kann ganz oder teilweise, in diesem Fall auch mehrmals, durch die Gesellschaft oder durch Dritte für Rechnung der Gesellschaft ausgeübt werden. Das Bezugsrecht der Aktionäre kann unter bestimmten, im Hauptversammlungsbeschluss festgelegten Umständen ausgeschlossen werden. Zum 31. Dezember 2025 hält die DocCheck AG keine eigenen Anteile.

17. Rückstellungen

Die Zusammensetzung der sonstigen Rückstellungen ist der folgenden Tabelle zu entnehmen. Diese haben eine Restlaufzeit von einem Jahr.

	01.01.2025	Verbrauch	Auflösung	Zuführung	31.12.2025
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Personal					
Tantiemen und Provisionen	1.182	-1.167	-32	1.360	1.343
Urlaubsansprüche	302	0	0	-18	284
Ausgleichsabgabe	55	-55	0	55	55
Berufsgenossenschaft	8	-7	-1	11	11
Summe	1.547	-1.229	-32	1.409	1.694
Übrige					
Boni	1.076	-683	-186	867	1.073
Abschluss- und Prüfungskosten	151	-134	-1	156	172
Nachlaufende Kosten	116	-49	0	54	122
Aufsichtsratsvergütung	114	-20	0	57	150
Abraum- und Abfallbeseitigung	5	-5	0	0	0
Sonstige	292	-280	-48	280	244
Summe	1.754	-1.171	-235	1.413	1.759
Gesamtsumme	3.301	-2400	267	2.878	3.453

a. Tantiemen und Provisionen

Die Rückstellung betrifft die ergebnisabhängigen Tantiemen der Vorstandsmitglieder sowie die ergebnisabhängigen Tantiemen und Provisionen der Mitarbeiter des Konzerns.

b. Urlaubsansprüche

Die Rückstellungen wurden gebildet für im Geschäftsjahr entstandene, aber noch nicht abgegoltene Urlaubsansprüche.

c. Berufsgenossenschaft

Die Rückstellung betrifft den Berufsgenossenschaftsbeitrag 2025 und wurde auf Basis der Gehaltssumme des Geschäftsjahres gebildet.

d. Boni

Die Rückstellung für Boni betrifft umsatzabhängige Kundenboni, die bis zum Bilanzstichtag noch nicht gutgeschrieben wurden.

e. Abschluss- und Prüfungskosten

Die Rückstellung umfasst die Kosten zur Aufbewahrung von Geschäftsunterlagen sowie die externen Jahresabschlusskosten.

18. Leasingverbindlichkeiten

Die sonstigen langfristigen Verbindlichkeiten betreffen ausschließlich die Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen (IFRS 16) und haben eine Restlaufzeit von einem bis maximal acht Jahren. Die kurzfristigen Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen (IFRS 16) werden unter Punkt 20 ausgewiesen.

19. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Alle Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr. Besicherungen von Verbindlichkeiten durch Pfandrechte und ähnliche Rechte bestanden zum Abschlussstichtag nicht.

20. Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten

Die sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr und setzen sich wie folgt zusammen:

	2025 TEUR	2024 TEUR
Finanzielle Verbindlichkeiten (IFRS 9)		
Übrige Verbindlichkeiten	2	18
	2	18
Nicht finanzielle Verbindlichkeiten und Leasingverbindlichkeiten nach IFRS 16		
Umsatzsteuer	1.480	2.314
Leasingverbindlichkeiten nach IFRS 16 (Restlaufzeit bis zu 1 Jahr)	953	911
Lohn- und Kirchensteuer	268	206
Passive Rechnungsabgrenzung	168	183
Lohn und Gehalt	86	76
Kreditorische Debitoren	91	36
Soziale Sicherheit	26	19
	3.071	3.745
Summe	3.073	3.763

21. Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Zum 31. Dezember 2025 bestanden nicht bilanzierte sonstige Finanzielle Verpflichtungen in Höhe von 15 TEuro (im Vorjahr: 18 TEuro).

22. Finanzinstrumente

a. Finanzielle Vermögenswerte

31.12.2025

Kategorie nach IFRS 9	Fortgeführte Anschaffungs- kosten TEUR	erfolgswirksam zum beizulegen- den Zeitwert be- wertet TEUR	Gesamt TEUR
<u>Langfristige Vermögens- werte</u>			
Beteiligungen	0	142	142
Summe	0	142	142
<u>Kurzfristige Vermögens- werte</u>			
Liquide Mittel	14.480	0	14.480
Wertpapiere	0	4.063	4.063
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8.213	0	8.213
Sonstige finanzielle Vermö- genswerte	1.034	0	1.034
Summe	23.727	4.063	27.790
Gesamtsumme	23.727	4.205	27.932

31.12.2024

Kategorie nach IFRS 9	Fortgeführte Anschaffungs- kosten TEUR	erfolgswirksam zum beizulegen- den Zeitwert be- wertet TEUR	Gesamt TEUR
<u>Langfristige Vermögens- werte</u>			
Beteiligungen	0	252	252
Summe	0	252	252
<u>Kurzfristige Vermögens- werte</u>			
Liquide Mittel	17.023	0	17.023
Wertpapiere	0	3.995	3.995
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7.589	0	7.589
Sonstige finanzielle Vermö- genswerte	878	0	878
Summe	25.490	3.995	29.485
Gesamtsumme	25.490	4.247	29.737

*b. Finanzielle Verbindlichkeiten***31.12.2025**

Kategorie nach IFRS 9	Fortgeführte An- schaffungskosten TEUR
<u>Kurzfristige Finanzinstrumente</u>	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leis- tungen	1.945
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis be- steht	97
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	0
Gesamtsumme	2.042

31.12.2024

Kategorie nach IFRS 9	Fortgeführte Anschaffungskosten TEUR
<u>Kurzfristige Finanzinstrumente</u>	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.758
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	44
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	0
Gesamtsumme	2.802

c. Wertberichtigungen gemäß IFRS 7

Wertberichtigung auf	01.01.2025 TEUR	Zuführung TEUR	in Anspruch genommen TEUR	Auflösung TEUR	31.12.2025 TEUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	134	0	66	16	52
Summe	134	0	66	16	52

Wertberichtigung auf	01.01.2024 TEUR	Zuführung TEUR	in Anspruch genommen TEUR	Auflösung TEUR	31.12.2024 TEUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	118	19	2	1	134
Summe	118	19	2	1	134

d. Beizulegende Zeitwerte Aktiva

Bei den Beteiligungen handelt es sich um Anteile an Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften und eingetragenen Genossenschaften, die nicht auf einem standardisierten aktiven Markt gehandelt werden. Die DocCheck AG plante zum Stichtag keine Veräußerung von Beteiligungen. Die Bewertung der Beteiligungen erfolgt grundsätzlich zu beizulegenden Zeitwerten, wobei die Anschaffungskosten aufgrund der weiten Bandbreite als bestmögliche Schätzung des beizulegenden Zeitwertes herangezogen werden. Im Geschäftsjahr 2025 wurden Ausschüttungen von Beteiligungen in Höhe von 36 TEuro vereinnahmt (im Vorjahr: 29 TEuro). Beteiligungen mit unwesentlichen Anschaffungskosten werden aufgrund des Betrages und der konstanten Ertragssituation zu diesen bewertet. Es sind außerdem keine wesentlichen stillen Reserven bekannt. Daher entspricht der beizulegende Zeitwert zum Stichtag den Anschaffungskosten.

Für die übrigen Forderungen und sonstigen Vermögenswerte, die den Bewertungsvorschriften des IFRS 9 unterliegen, entspricht der Buchwert dem beizulegenden Zeitwert, da sie entweder kurzfristiger Natur sind oder einer marktüblichen Verzinsung unterliegen.

Passiva

Für die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten, die den Bewertungsvorschriften des IFRS 9 unterliegen, entspricht der Buchwert dem beizulegenden Zeitwert. Die Finanzschulden werden marktüblich verzinst, sodass auch hier keine wesentlichen Unterschiede zwischen Buch- und Marktwerten bestehen.

Angaben zur Ermittlung des Zeitwertes

Die zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Finanzinstrumente lassen sich in Abhängigkeit von der Verfügbarkeit beobachtbarer Parameter und der Bedeutung dieser Parameter für die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts im Ganzen in die folgenden Stufen der Bewertungsmethodik gemäß IFRS 13 klassifizieren:

- Stufe 1: Preisnotierungen auf aktiven Märkten für identische Vermögenswerte oder Schulden, zu denen das Unternehmen am Bemessungsstichtag Zugang hat;
- Stufe 2: andere als die auf Stufe 1 genannten Marktpreisnotierungen, die für den Vermögenswert oder die Schuld entweder unmittelbar oder mittelbar zu beobachten sind;
- Stufe 3: Inputfaktoren, die von nicht beobachtbaren Marktdaten für den Vermögenswert oder die Schuld abgeleitet werden.

31.12.2025

In TEUR	Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
Wertpapiere (Aktien)	4.062	-	-
Beteiligungen	-	-	142

31.12.2024

In TEUR	Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
Wertpapiere (Aktien)	3.995	-	-
Beteiligungen	-	-	252

Der beizulegende Zeitwert der Wertpapiere (Aktien) basiert auf dem notierten Preis an der jeweiligen Börse, an der die Wertpapiere gehandelt werden; dieser stellt einen Eingangsparameter der Stufe 1 im Sinne der Hierarchie des IFRS 13 dar.

e. Nettoergebnisse aus Finanzinstrumenten

Nettoergebnisse	2025	2024
	TEUR	TEUR
aus finanziellen Vermögenswerten		
- erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet	325	870
- zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet	-115	127
aus finanziellen Verbindlichkeiten		
- zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet	0	0
Summe	211	997

23. Finanzrisikomanagement/Kreditrisiko

Die Basis des Risikomanagement des Konzerns ist die Unternehmensstrategie. Soweit das unternehmerische Handeln es im Rahmen der Strategie erfordert, werden überschaubare und beherrschbare Risiken bewusst in Kauf genommen. Darüber hinausgehende Risiken werden mit dem Ziel kontrolliert und gesteuert, Eintrittswahrscheinlichkeit und/oder Schadensausmaß für den DocCheck-Konzern so zu minimieren, dass mindestens die wirtschaftlich sinnvolle Fortexistenz des Konzerns und seiner Einheiten gewährleistet ist.

Unter dem Kreditrisiko versteht man das Risiko, dass die Vertragspartner ihren Verpflichtungen nicht nachkommen. Der Buchwert der finanziellen Vermögenswerte stellt den Betrag dar, der die maximale Kreditrisikoexposition am Abschlussstichtag am besten widerspiegelt.

Für die originären Finanzinstrumente des Konzerns ergaben sich am Bilanzstichtag keine Risiken von wesentlicher Bedeutung. Es liegen keine Risikokonzentrationen vor. Einem möglichen Ausfallrisiko ist den Konzern hauptsächlich bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie den vertraglichen Vermögenswerten ausgesetzt. Der Konzern führt fortlaufend Kreditwürdigkeitsprüfungen ihrer Kunden durch und hat aufgrund ihrer Kundenstruktur in der Vergangenheit kaum Forderungsausfälle zu beklagen gehabt. Aufgrund von Erfahrungen der Vergangenheit geht der Konzern davon aus, dass finanzielle Vermögenswerte, die zum Abschlussstichtag weder überfällig noch wertgemindert sind, mit einem Ausfallrisiko von deutlich unter einem Prozent des Buchwertes behaftet sind. Die Forderungen werden im Konzern nach ihrer Altersstruktur wertberichtigt. Forderungen, die älter als sechs Monate sind, werden zu 100 Prozent wertberichtigt. Sicherheiten wurden nicht einbehalten. Darüber hinaus liegen keine durch ihre Altersstruktur überfälligen Vermögenswerte vor.

Liquiditätsrisiko

Unter dem Liquiditätsrisiko versteht man das Risiko, dass das Unternehmen seine aus Finanzinstrumenten resultierenden Zahlungsverpflichtungen nicht termingerecht erfüllen kann. Das Liquiditätsrisiko der Gesellschaft wird durch die Einforderung von Kundenanzahlungen für mittelgroße bis große Projekte abgesichert. Somit entfällt in den Bereichen ein Liquiditätsrisiko. Die wesentlichen finanziellen Verbindlichkeiten des Konzerns sind kurzfristiger Natur.

Marktrisiken

Währungsrisiko

Die Konzernunternehmen bilanzieren zum 31. Dezember 2025 keine nennenswerten Forderungen oder Verbindlichkeiten in ausländischer Währung. Insoweit besteht am Bilanzstichtag kein Währungsrisiko.

Zinsrisiko

Im Fall von verzinslichen Forderungen und Verbindlichkeiten werden überwiegend Festzinsvereinbarungen getroffen. Marktzinsänderungen würden sich hier nur dann auswirken, wenn diese Finanzinstrumente zum fair value bilanziert würden. Da dies nicht der Fall ist, unterliegen die Finanzinstrumente mit fester Verzinsung keinen Zinsänderungsrisiken im Sinne von IFRS 7.

Die Konzernunternehmen haben keine Verträge über Zinsderivate abgeschlossen. Am Bilanzstichtag besteht damit kein Zinsrisiko aus solchen Derivaten. Demzufolge wurde keine Sensitivitätsanalyse im Hinblick auf Zinsänderungen durchgeführt.

Das Marktzinsniveau ist in 2025 wieder gesunken und auch für 2026 wird weiter mit einem sinkenden Zinsniveau gerechnet. Dies macht die Anlage der liquiden Mittel des Konzerns weiterhin weniger rentabel. Daher ist weiterhin mit vergleichsweise niedrigen Zinserträgen zu rechnen. Der Versuch, die Rendite durch den Erwerb von Aktien zu erhöhen, geht mit steigenden Risiken einher. Insbesondere erhöht sich die Exposition gegenüber Kursschwankungen. Fallende Kurse können zu erheblichen Verlusten führen. Steigende Zinsen könnten die Investitionsneigung in der Wirtschaft reduzieren und durch ein Abnehmen der Beschäftigung die Zahlungsströme im Gesundheitswesen verändern. Daraus würden sich negative Folgen für die Geschäftstätigkeit des Konzerns ergeben.

Sonstige Preisrisiken

Der Konzern hält am Bilanzstichtag Anlagen in Kryptowährungen sowie Anteile in Form von Aktien an börsennotierten Unternehmen. Hinsichtlich der Anlagen in Kryptowährungen und der erworbenen Aktien besteht ein Marktpreisrisiko aufgrund der Tatsache, dass diese Kryptowährungen und Aktien an Börsen gehandelt werden und allgemeinen Marktschwankungen unterliegen. Die Kryptowährungen und Aktien unterliegen größeren Kursschwankungen, sodass nicht ausgeschlossen werden kann, dass sich der Wert dieser Anlagen zeitweise oder dauerhaft deutlich reduzieren kann.

Kapitalrisikomanagement

Die finanzpolitische Zielsetzung des DocCheck-Konzerns soll die Balance zwischen Eigenkapitalrentabilität, finanzieller Sicherheit und Wachstum herstellen. Der finanziellen Sicherheit, die vom Management anhand der Eigenkapitalquote und der Zahlungsfähigkeit gemessen wird, wird hierbei eine hohe Bedeutung zugemessen. Die Eigenkapitalquote des Konzerns, die sich aus dem Verhältnis des buchmäßigen Eigenkapitals zur gesamten Bilanzsumme ergibt, beträgt zum 31. Dezember 2025 75,0 Prozent (im Vorjahr: 69 Prozent).

Der hohe Bestand an liquiden Mitteln und kurzfristig fälligen Forderungen übersteigt die kurzfristigen Verbindlichkeiten. Daher ist die Zahlungsfähigkeit jederzeit gegeben.

Bei den kurzfristigen Verbindlichkeiten handelt es sich um kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, erhaltenen Anzahlungen, Rückstellungen etc. Der Konzern ist damit unabhängig von Banken und sonstigen Fremdkapitalgebern, soweit es sich nicht um Lieferanten handelt. Damit entfällt derzeit das Erfordernis, den Verschuldungsgrad oder die Bonität aktiv zu steuern. Ziel ist es, den Finanzmittelbestand zu erhalten oder zu vergrößern.

IV. Erläuterung zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

1. Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse sind gegenüber dem Vorjahr um insgesamt 1.530 TEuro bzw. 2,8 Prozent auf 55.315 TEuro angestiegen.

Die Umsatzerlöse lassen sich wie folgt aufteilen:

	2025	2024
	TEUR	TEUR
Erlöse aus dem Verkauf von Gütern	17.416	17.012
Erlöse aus der Erbringung von Dienstleistungen	35.768	34.644
Erlöse aus Lizenzen	2.131	2.129
Gesamt	55.315	53.785

In den Umsatzerlösen von 55.315 TEuro sind gemäß IFRS 15.35 ermittelte Auftragserlöse aus Fertigungsaufträgen in Höhe von 1.787 TEuro (im Vorjahr: 2.925 TEuro) enthalten.

Die kumulierten Kosten der am Stichtag noch laufenden Fertigungsaufträge betragen 1.057 TEuro (im Vorjahr: 1.826 TEuro), die kumulierten ausgewiesenen Gewinne 730 TEuro (im Vorjahr: 1.099 TEuro). Das Verhältnis von kumulierten Gewinnen und kumulierten Kosten kann zwischen den Perioden je nach Bearbeitungsstand der Projekte variieren. (Siehe zum Vorgehen II.15).

Im Segment DocCheck Shop, in dem die Erlöse aus dem Verkauf von Gütern erzielt werden, haben die Privatkunden, die einen Vertrag über das Internet abgeschlossen haben, bei bestimmten Produkten das Recht, innerhalb von 14 Tagen nach Vertragsabschluss vom Kaufvertrag gegen Kaufpreiserstattung zurückzutreten. In den anderen Segmenten ist ein vertragliches Rücktritts- oder Umtauschrecht ausgeschlossen.

2. Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge setzen sich wie folgt zusammen:

	2025	2024
	TEUR	TEUR
Zuschreibung von Edelmetalle	495	6
Auflösung von Rückstellungen	271	406
Aktivierete Eigenleistungen	183	93
PKW-Gestellung an Mitarbeiter	40	45
Kursdifferenzen	21	24
Versicherungsentschädigungen	24	12
Zuschreibungen Wertpapiere	20	8
	6	5
Erträge aus dem Abgang von Sachanlagen		
Erträge aus den Abgang von Wertpapieren	3	0
Auflösung von Wertberichtigungen	16	1
Zuschreibungen Kryptowährungen	0	35
Erträge aus dem Abgang von Finanzanlagen	0	69
Erträge aus der Erstkonsolidierung von Minderheitenanteilen	0	107
Übrige	211	48
Summe	1.290	859

3. Materialaufwand

Der Materialaufwand beläuft sich auf 18.191 TEuro (im Vorjahr: 17.995 TEuro) und entfällt mit 11.358 TEuro (im Vorjahr: 11.198 TEuro) auf bezogene Waren und mit 6.833 TEuro (im Vorjahr: 6.796 TEuro) auf Aufwendungen für bezogene Leistungen.

4. Personalaufwand

Der Personalaufwand ist im Vergleich zum Vorjahr auf 22.247 TEuro leicht vermindert (im Vorjahr: 22.920 TEuro). Die Arbeitnehmerzahl beträgt am 31. Dezember 2025 414 (im Vorjahr: 373). Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 24 Mitarbeiter vermindert.

In den Personalaufwendungen sind Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung (Arbeitgeberanteile) in Höhe von 3.489 TEuro (im Vorjahr: 3.384 TEuro) und Beiträge für Altersversorgung in Höhe von 45 TEuro (im Vorjahr: 50 TEuro) enthalten.

5. Abschreibungen

Zur Aufgliederung der Abschreibungen auf die jeweiligen Bilanzposten wird auf das Konzernanlagengitter verwiesen.

Im Geschäftsjahr 2025 wurden außerplanmäßige Abschreibungen auf Sachanlagen in Höhe von 445 TEuro vorgenommen (im Vorjahr: 5 TEuro).

6. Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen setzen sich wie folgt zusammen:

	2025	2024
	TEUR	TEUR
Lizenzen	1.136	986
Marketing	922	823
Raumkosten	402	475
Wartung, Reparatur	312	306
Fortbildung	287	305
Nebenkosten Geldverkehr	286	279
Rechts- und Beratungskosten	244	205
Fremdarbeiten, Freelancer	277	140
Versicherungen, Beiträge und Gebühren	238	182
Fahrzeugkosten	177	127
Übrige Verwaltungsaufwendungen	162	196
Reisekosten	130	115
Internetkosten	94	71
Messekosten	92	70
Personalbeschaffung	77	45
Aufsichtsrat	62	55
Börsenpräsenz	44	38
Hauptversammlungskosten	29	56
Mobiltelefon, Telefon	19	24
Bürobedarf	7	17
Spenden	1	2
Übrige	139	110
Summe	5.137	4.627

In den sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind Aufwendungen für kurzfristige Miet- und Leasingverhältnisse sowie Miet- und Leasingverhältnisse, von geringem Wert, in Höhe von 3.295 TEuro (im Vorjahr: 2.920 TEuro) enthalten.

7. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

Der Steueraufwand stellt sich wie folgt dar:

	2025	2024
	TEUR	TEUR
Körperschaft-, Kapitalertragsteuer und Solidaritätszuschlag	1.551	1.080
Gewerbesteuer	1.394	1.149
Ertragsteueraufwand	2.945	2.229
latente Steuern	64	44
Gesamtsumme	3.010	2.273

Latente Steuern

Der Berechnung der latenten Steuern liegt wie im Vorjahr ein kombinierter Ertragsteuersatz von 32,45 Prozent zugrunde. Dieser wird wie folgt ermittelt:

	2025 in %	2024 in %
Körperschaftsteuer einschließlich Solidaritätszuschlag (effektiv)	15,83	15,83
Gewerbesteuer	16,63	16,63
kombinierter Ertragsteuersatz	32,45	32,45

Zusammensetzung und Entwicklung der latenten Steuern:

	Aktive latente Steuern 2025	Passive latente Steuern 2025	Aktive latente Steuern 2024	Passive la- tente Steuern 2024
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Immaterielle Vermögenswerte	0	59	0	30
Sachanlagen (Leasing)	0	1.273	0	1.544
Vorräte	574	0	891	0
Vermögenswerte aus Fertigungsaufträgen	0	590	0	646
Wertpapiere	0	36	0	36
erhaltene Anzahlungen	0	381	0	633
Schulden aus Fertigungsaufträgen	204	0	225	0
Rückstellungen	11	0	12	0
Sonstige Verbindlichkeiten	1.351	0	1.626	0
Summe	2.140	2.339	2.754	2.889
Saldierung	2140	2140	-2.734	-2.734
Gesamt	0	199	20	155

Für temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Anteilen an Tochterunternehmen wurden keine passiven latenten Steuern bilanziert. Dies ist darin begründet, dass DocCheck den zeitlichen Verlauf der Auflösung der temporären Differenzen steuern kann und keine Umkehr der Differenzen (durch Veräußerung oder Ausschüttung) geplant ist. Die Summe der nicht bilanzierten temporären Differenzen im Zusammenhang mit Anteilen an Tochterunternehmen beträgt 0 TEuro (im Vorjahr: 0 TEuro).

Für Verlustvorträge wurden latente Steuern in Höhe von 701 TEuro nicht aktiviert.

Steuerüberleitungsrechnung

Der erwartete Steueraufwand des Geschäftsjahres 2025, der sich bei Anwendung eines kombinierten Ertragsteuersatzes von 32,45 Prozent (im Vorjahr: 32,45 Prozent) auf das Vorsteuerergebnis des Konzerns ergeben würde, beträgt 2.708 TEuro und weicht um 301 TEuro von dem tatsächlichen Steueraufwand von 3.009 TEuro ab. Die Ursachen für den Unterschied zwischen erwartetem und tatsächlichem Steueraufwand im Konzern begründen sich wie folgt:

	2025	2024
	TEUR	TEUR
Erwarteter Ertragsteueraufwand	2.709	2.452
Steueraufwand für Vorjahre	251	0
Steuerlich nicht abzugsfähiger Aufwand	23	12
Steuerlich nicht zu berücksichtigende Erträge	-91	-279
Gewerbesteuerliche Hinzurechnungen und Kürzungen	20	18
Nicht nutzbare bzw. nicht angesetzte Verlustvorträge	64	96
Permanente Differenz	70	0
Sonstige Differenzen	-35	-26
Tatsächlicher Steueraufwand	3.010	2.273
Effektiver Steuersatz in %	36,1	30,1

8. Gewinnausschüttung

Auf der ordentlichen Hauptversammlung der DocCheck AG vom 29. Mai 2025 erfolgte die Beschlussfassung, eine Dividendenauszahlung für das Geschäftsjahr 2024 in Höhe von 3.805.362,00 Euro vorzunehmen. Dies entspricht einer Dividende in Höhe von 0,75 EUR je Aktie. Des Weiteren wurde von der Hauptversammlung beschlossen, den verbleibenden Bilanzgewinn in Höhe von 12.446.130,95 Euro auf neue Rechnung vorzutragen.

9. Ergebnis pro Aktie

a. Unverwässert

Für die Berechnung des unverwässerten Ergebnisses pro Aktie gemäß IAS 33 wird das Grundkapital der DocCheck AG zur Ermittlung der durchschnittlichen Aktienanzahl des Geschäftsjahres zugrunde gelegt.

Die Gesellschaft hält zum 31. Dezember 2025 keine eigenen Aktien.

Die durchschnittliche Aktienanzahl beträgt demnach 5.073.816 (im Vorjahr: 5.073.816). Der Anteil der DocCheck-Aktionäre am Konzerngewinn beträgt 5.334 TEuro (im Vorjahr: 5.283 TEuro). Das in der Folge ermittelte unverwässerte Ergebnis je Aktie beträgt 1,05 Euro (im Vorjahr: 1,04 Euro).

b. Verwässert

In den Geschäftsjahren 2025 und 2024 gaben es keine Verwässerungseffekte. Das verwässerte Ergebnis pro Aktie entspricht daher dem unverwässerten Ergebnis pro Aktie.

Dabei wurden die zum 31. Dezember 2023 ausgegebenen Aktienoptionen bei der Ermittlung des verwässerten Ergebnisses nach Maßgabe der sogenannten Treasury-Stock-Methode berücksichtigt. Die Anzahl der so ermittelten Aktien erhöht die Anzahl der durchschnittlich ausgegebenen Aktien im Vorjahr um 1.795 Aktien (im laufenden Jahr: 0 Aktien).

	2025	2024
Den Aktionären der DocCheck AG zuzurechnender Anteil am Konzernjahresüberschuss	5.283.363,88	5.283.363,88
im Umlauf befindliche Aktien am 1.1.	5.073.816	5.073.816
Kapitalerhöhung am 4.1.2023	0	0
Kapitalerhöhung am 2.5.2023	0	0
im Umlauf befindliche Aktien am 31.12.	5.073.816	5.073.816
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	5.073.816	5.073.816
Verwässerungseffekt durch ausgegebene Optionen	0	0
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	5.073.816	5.073.816
Ergebnis pro Aktie nach IAS 33 unverwässert (in Euro)	1,05	1,04
verwässert (in Euro)	1,05	1,04

10. Gesamtergebnisrechnung

Transaktionen, die das sonstige Ergebnis berühren würden, liegen nicht vor

V. Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung des DocCheck-Konzerns, die integraler Bestandteil des Konzernanhangs ist, wurde auf der Grundlage von IAS 7 erstellt. Die Zahlungsströme werden aufgeteilt in Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit, Cashflow aus Investitionstätigkeit und Cashflow aus Finanzierungstätigkeit.

Der Finanzmittelfonds beläuft sich auf 14.479 TEuro (im Vorjahr: 17.023 TEuro) und setzt sich ausschließlich aus frei verfügbaren Zahlungsmitteln zusammen. Siehe hierzu auch III.14.

VI. Segmentberichterstattung

Die Segmente stellen sich für 2025 und 2024 wie folgt dar:

	DocCheck			Summe operativer Segmente	Überleitung		Konzern
	Agency TEUR	DocCheck TEUR	Shop TEUR		Nicht zuge- ordnet TEUR	Konsoli- dierung TEUR	
2025							
Gesamtumsatz	27.947	10.883	17.413	56.243	9.602	-10.530	55.315
<i>davon Außenumsatz</i>	27.696	10.527	17.389	55.612	9.602	-9.899	55.315
<i>davon Umsatz mit anderen Segmenten</i>	251	356	24	631	0	-631	0
EBIT	5.251	3.408	-16	8.643	-477	0	8.166
Gesamtvermögen	8.699	1.946	8.909	19.554	56.406	-20.285	55.675
Gesamtverbindlichkeiten	7.417	1.302	2.057	10.776	22.293	-19.002	14.067
Abschreibungen auf Sachanlagen, Immobilien und Edelmetalle	1	2	13	16	2.804	0	2.820
Zuschreibungen auf Sachanlagen, Immobilien und Edelmetalle	0	0	0	0	496	0	496
Zinserträge und Erträge aus Wertpapieren	2	0	58	60	493	0	553
Zinsaufwendungen	0	0	7	7	404	0	411
Ertragsteuern	10	-2	71	79	2.930	0	3.009
Investitionen in Sachanlagen, Immobilien und Edelmetalle	0	1	4	5	2.859	0	2.864

				Summe operativer Segmente TEUR	Überleitung		Konzern TEUR
	DocCheck Agency TEUR	DocCheck TEUR	DocCheck Shop TEUR		Nicht zuge- ordnet TEUR	Konsoli- dierung TEUR	
2024							
Gesamtumsatz	28.186	9.736	17.012	54.934	9.515	-10.664	53.785
<i>davon Außenumsatz</i>	27.813	9.654	17.003	54.470	8.676	-9.361	53.785
<i>davon Umsatz mit anderen Segmenten</i>	373	82	9	464	839	-1.303	0
EBIT	4.474	2.504	-137	6.842	-338	107	6.611
Gesamtvermögen	8.801	1.980	8.593	19.374	57.100	-18.349	58.125
Gesamtverbindlichkeiten	7.545	1.332	1.727	10.604	18.966	-11.524	18.046
Abschreibungen auf Sachanlagen, Immobilien und Edelmetalle	1	2	26	29	1.427	0	1.456
Zuschreibungen auf Sachanlagen, Immobilien und Edelmetalle	0	0	0	0	6	0	6
Zinserträge und Erträge aus Wertpapieren	1	0	0	1	1.106	0	1.107
Zinsaufwendungen	0	0	0	0	190	0	190
Ertragsteuern	1	-10	51	42	2.232	0	2.274
Investitionen in Sachanlagen, Immobilien und Edelmetalle	0	0	3	3	994	0	997

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Überleitung vom EBIT auf den Konzernjahresüberschuss.

	2025	2024
	TEUR	TEUR
EBIT	8.166	6.611
Erträge aus Beteiligungen	36	29
Zinsen und ähnliche Erträge	553	1.107
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-411	-190
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-3.009	-2.274
Konzernjahresüberschuss	5.334	5.283

1. Grundlagen der Segmentabgrenzung

Die Identifizierung der Segmente erfolgt auf Basis der regelmäßigen internen Berichterstattung an die Entscheidungsträger und besteht aus den Geschäftsbereichen Agency (im Vorjahr: antwerpes) DocCheck, DocCheck Shop und den nicht operativen Segmenten.

Das Segment Agency steht für das Agenturgeschäft, das projektbezogene Kommunikationsdienstleistungen für Dritte leistet, und umfasst neben der DocCheck Agency AG auch die DocCheck Planning GmbH (seit Dezember 2017) und die DocCheck Health Share GmbH (seit Juli 2021).

Das Segment DocCheck steht für das Access- und Portalgeschäft des Konzerns, bei dem heilmittelwerbegesetzkonforme Zugriffsberechtigungen überprüft und erteilt werden sowie Forschungs- und Kommunikationsdienstleistungen mit und für Mitglieder der medizinischen Fachgruppen durchgeführt werden. Es besteht aus der DocCheck Community GmbH.

Das Segment DocCheck Shop, bestehend aus der DocCheck Shop GmbH, betreibt Onlinehandel mit Medizin- und Praxisbedarf sowie kleiner Medizintechnik.

Die Geschäftstätigkeit der DocCheck AG, der DocCheck Guano AG, der DocCheck Steam GmbH, der DocCheck Forest GmbH und der DocCheck Warehouse GmbH ist keinem operativen Segment zugeordnet. Im Geschäftsjahr 2025 waren die Geschäftstätigkeit der DocCheck Guano AG, der DocCheck Steam GmbH, der DocCheck Forest GmbH und der DocCheck Warehouse GmbH gemäß IFRS 8.13 von untergeordneter Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Sollte die Geschäftstätigkeit der DocCheck Guano AG, der DocCheck Steam GmbH, der DocCheck Forest GmbH und der DocCheck Warehouse GmbH zukünftig deutlich zunehmen, wird die Berichterstattung in einem separaten Segment erfolgen. Im Geschäftsjahr 2025 erzielten die DocCheck Guano AG, die DocCheck Steam GmbH, die DocCheck Forest GmbH und die DocCheck Warehouse GmbH in Summe Umsätze in Höhe von 30 TEuro (im Vorjahr: 16 TEuro). Für das Management stellt die DocCheck AG als Konzernzentrale kein operatives Segment dar.

Die Identifizierung der Segmente erfolgte auf Basis der regelmäßigen internen Berichterstattung an die Entscheidungsträger.

Die oben dargestellten Investitionen und Zinsaufwendungen enthalten nicht die Effekte aus den Vermögenswerten aus Mietverhältnissen nach IFRS 16 der nicht zugeordneten Segmente.

Als Ergebnisgröße wurde das Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) definiert.

2. Angaben zu Verrechnungspreisen

Anlassbezogen werden Arbeitsstunden von Mitarbeitern für andere Konzerngesellschaften geleistet, die mit einem definierten Prozentsatz des externen Verkaufspreises weiter berechnet werden. Diese interne Leistungsverrechnung erhöht die Bemessungsgrundlage für die Konzernumlage beim beziehenden Unternehmensteil beziehungsweise verringert sie beim abgebenden Unternehmensteil.

Fremdleistungen werden zum Einkaufspreis weiterberechnet. Die Umsätze zwischen den Segmenten basieren auf marktüblichen Preisen.

3. Angaben zur Segmentdatenermittlung

Die Rechnungslegungsgrundsätze für den Ansatz und die Bewertung des Segmentvermögens und der Segmentschulden wie auch für die Ermittlung des Segmentergebnisses sind die gleichen, die für den Konzernabschluss gelten und in den Grundsätzen der Rechnungslegung beschrieben worden sind.

4. Segmentübergreifende Angaben

Innerhalb des Segments antwortet werden bis auf wenige Ausnahmen ausschließlich Dienstleistungen erbracht. Im Einzelfall werden Druckleistungen oder Werbemittel an Kunden weiterverkauft. Im Segment DocCheck werden Dienstleistungen erbracht. Das Segment DocCheck Shop vertreibt materielle und immaterielle Produkte. Im Einzelfall werden Logistikdienstleistungen erbracht.

a. Geographische Regionen

Die Umsätze teilen sich auf das Inland und Ausland wie folgt auf:

- Umsätze Inland: 47,1 Millionen Euro (im Vorjahr: 45,8 Millionen Euro)
- Umsätze Ausland: 8,2 Millionen Euro (im Vorjahr: 7,9 Millionen Euro)

Bei der Darstellung der Umsatzerlöse nach geographischen Regionen erfolgt die Zuordnung der Umsätze nach dem Verbringungsort der Leistung bzw. nach dem Sitz des Kunden.

Die langfristigen Vermögenswerte teilen sich auf das Inland und Ausland wie folgt auf:

- Vermögenswerte Inland: 20,1 Millionen Euro (im Vorjahr: 20,4 Millionen Euro)
- Vermögenswerte Ausland: 0,0 Millionen Euro (im Vorjahr: 0,0 Millionen Euro)

Bei der Darstellung der langfristigen Vermögenswerte nach geographischen Regionen erfolgt die Zuordnung der Vermögenswerte nach dem Sitz der Beteiligung.

b. Wesentliche Kunden

Es wurde mit einem Kunden Umsätze größer als 10% des Konzernumsatzes erzielt. Der Umsatz mit diesem Kunden betrug im Geschäftsjahr 2025 6,4 Mio. Euro (Vorjahr: 5,8 Mio. EUR), davon 6,18 Mio. Euro im Segment Agency (Vorjahr: 5,7 Mio. Euro) und 0,27 Mio. Euro im Segment DocCheck (Vorjahr: 0,11 Mio. Euro).

VII. Ergänzende Angaben

1. Anzahl der Arbeitnehmer

Im Geschäftsjahr wurden durchschnittlich 389 (im Vorjahr: 413) Mitarbeiter beschäftigt (Angabe ohne Auszubildende und Vorstandsmitglieder).

	2025	2024
Angestellte	302	315
Werkstudierende und Aushilfen	80	91
Mutterschutz	2	3
Sonstige Unterbrechnungen	5	4
Gesamt	389	413

2. Organe der DocCheck AG

Die Organe der DocCheck AG hatten im Geschäftsjahr 2025 folgende Mitglieder:

Vorstand

- Dr. Frank Antwerpes, Köln, Vorsitzender des Vorstands, Arzt und Zahnarzt, CEO
- Thilo Kölzer, Frechen, Betriebswirt, COO
- Philip Stadtmann, Köln, MBA, CFO
- Jens Knoop, Köln, Bauingenieur, CTO

Aufsichtsrat

- Dr. Joachim Pietzko, Köln, Aufsichtsratsvorsitzender, Rechtsanwalt
- Winfried Leimeister, Köln, stellv. Aufsichtsratsvorsitzender, Steuerberater
- Karin Immenroth, Köln, Chief Data & Analytics Officer

3. Vorstandsvergütung

Der Vorstand der DocCheck AG bezog im Jahr 2025 folgende Vergütungen:

Name des Vorstands	Gesamt- bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	250.174	190.174	60.000
Thilo Kölzer, COO	265.589	175.589	90.000
Philip Stadtmann, CFO	246.444	165.444	81.000
Jens Knoop, CTO	203.029	152.529	50.500
Summe	965.236	683.736	281.500

Der Vorstand der DocCheck AG bezog im Jahr 2024 folgende Vergütungen:

Name des Vorstands	Gesamt- bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Frank Antwerpes, CEO	250.837	190.837	60.000
Thilo Kölzer, COO	254.069	171.569	82.500
Philip Stadtmann, CFO	233.047	158.047	75.000
Jens Knoop, CTO	195.684	147.684	48.000
Summe	933.637	668.137	265.500

Es bestehen keine weiteren Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung und Leistungen im Sinne des § 314 HGB, die den Vorstandsmitgliedern für den Fall der Beendigung ihrer Tätigkeiten zugesagt worden sind.

4. Aufsichtsratsvergütung

Der Aufsichtsrat der DocCheck AG bezog im Jahr 2025 folgende Vergütungen:

Name des Aufsichtsrats	Gesamt- bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Joachim Pietzko, Aufsichtsratsvorsitzender	30.000	12.000	18.000
Winfried Leimeister, stellv. Aufsichtsratsvorsitzender	15.000	6.000	9.000
Karin Immenroth	15.000	6.000	9.000
Summe	60.000	24.000	36.000

Der Aufsichtsrat der DocCheck AG bezog im Jahr 2024 folgende Vergütungen:

Name des Aufsichtsrats	Gesamt- bezüge EUR	Davon fix EUR	Davon variabel EUR
Dr. Joachim Pietzko, Aufsichtsratsvorsitzender	26.400	12.000	14.400
Winfried Leimeister, stellv. Aufsichtsratsvorsitzender	13.200	6.000	7.200
Karin Immenroth	13.200	6.000	7.200
Summe	52.800	24.000	28.800

5. Beziehungen zu nahestehenden Personen

Geschäfte mit nahestehenden Personen werden grundsätzlich zu gleichen Bedingungen abgewickelt wie mit unabhängigen Dritten.

Neben den Vorstandsvergütungen (siehe 2.) und den Aufsichtsratsvergütungen (siehe 3.), besteht mit Herrn Dr. Joachim Pietzko ein Vertrag zur Wahrnehmung gerichtlicher oder außergerichtlicher Mandate gegenüber Dritten. Im Geschäftsjahr 2025 betrug der Umfang der Geschäfte mit Herrn Dr. Pietzko 0 TEuro brutto (im Vorjahr: 0 TEuro).

6. Honorare des Abschlussprüfers

Folgende Beträge sind in 2025 bzw. im Vorjahr für Honorare des Abschlussprüfers in den Aufwendungen enthalten:

	2025 TEUR	2024 TEUR
Abschlussprüfungsleistungen	98	94
Summe	98	94

7. Befreite Gesellschaften nach § 264 Abs. 3 HGB

Folgende Gesellschaften sind gemäß § 264 Abs. 3 HGB von der Verpflichtung zur Beachtung der für Kapitalgesellschaften geltenden ergänzenden Bilanzierungs-, Prüfungs- und Offenlegungsvorschriften befreit:

- DocCheck Agency AG, Köln
- DocCheck Community GmbH, Köln
- DocCheck Guano AG, Köln
- DocCheck Planning GmbH, Köln
- DocCheck Health Share GmbH, Köln
- DocCheck Steam GmbH, Köln
- DocCheck Forest GmbH, Köln

8. Ereignisse nach dem Abschlussstichtag

Nach dem Abschlussstichtag wurden 10 kg Gold zu einem Verkaufserlös von 1.270 TEUR veräußert. Weitere berichtspflichtige Ereignisse nach dem Abschlussstichtag lagen bis zum Aufstellungszeitpunkt nicht vor.

9. Ergebnisverwendungsvorschlag

Vorstand und Aufsichtsrat der DocCheck AG planen, der Hauptversammlung vorzuschlagen, für das Geschäftsjahr 2025 eine Dividende von 1,00 Euro pro Aktie auszuschütten. Dies entspricht einer Bruttodividende von 5.073.816,00 Euro. Die Zahlung der Dividende hat keine steuerlichen Konsequenzen für die DocCheck AG und den Konzern. Der verbleibende Bilanzgewinn der DocCheck AG in Höhe von 12.719.152,80 Euro soll auf neue Rechnung vorgetragen werden.

Köln, 26. März 2026

DocCheck AG Vorstand

gez. Dr. Frank Antwerpes

gez. Philip Stadtmann

gez. Thilo Kölzer

gez. Jens Knoop

Entwicklung des Konzernanlagevermögens zum 31. Dezember 2025

	Anschaffungs-/Herstellungskosten				Abschreibungen					Buchwerte	
	01.01.2025	Zugänge	Abgänge	31.12.2025	01.01.2025	Zugänge	Abgänge	Zuschreibungen	31.12.2025	31.12.2025	31.12.2024
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Geschäfts- oder Firmenwert	31.840,48	0,00	0,00	31.840,48	12.102,79	0,00	0,00	0,00	12.102,79	19.737,69	19.737,69
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	1.225.306,46	212.195,62	40.445,00	1.397.057,08	1.069.003,47	65.916,61	27.296,00	0,00	1.107.624,08	289.433,00	156.302,99
Anlagen in Kryptowährungen	447.472,07	0,00	0,00	447.472,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	447.472,07	447.472,07
Sachanlagen											
Grundstücke und Gebäude	5.721.698,66	554.253,45	0,00	6.275.952,11	1.674.573,38	0,00	0,00	0,00	1.674.573,38	4.601.378,73	4.047.125,28
Einbauten in fremde Grundstücke	6.374.449,18	9.344,00	0,00	6.383.793,18	4.126.324,18	513.986,00	0,00	0,00	4.640.310,18	1.743.483,00	2.248.125,00
Betriebs- und Geschäftsausstattung	8.176.565,51	705.845,62	125.402,23	8.816.743,63	4.890.168,51	1.253.020,35	111.872,23	0,00	6.031.316,63	2.785.427,00	3.286.397,00
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	1.680,67	664.663,44	0,00	606.609,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	606.609,38	1.680,67
Summe Sachanlagen	20.274.394,02	1.934.106,51	125.402,23	22.083.098,30	10.691.066,07	1.767.006,35	111.872,23	0,00	12.346.200,19	9.736.898,11	9.583.327,95
Nutzungsrechte aus Miet- und Leasingverhältnissen	8.524.525,77	168.219,72	124.493,07	8.568.252,42	3.765.974,57	949.871,10	124.493,07	0,00	4.646.779,73	3.921.472,69	4.758.551,20
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	2.257.330,34	1.594.874,37	0,00	3.852.204,71	190.516,00	38.163,00	0,00	0,00	228.679,00	3.623.525,71	2.066.814,34
Als Finanzinvestition gehaltene Edelmetalle	3.574.840,00	0,00	0,00	3.574.840,00	495.800,17	0,00	0,00	495.800,17	0,00	3.574.840,00	3.079.039,83
Beteiligungen	251.597,31	100.739,45	0,00	352.336,76	0,00	0,00	209.999,00	0,00	-209.999,00	142.337,76	251.597,31
Gesamtsumme	36.587.306,45	4.010.135,67	290.340,30	40.307.101,82	16.224.463,07	2.820.957,06	473.660,30	495.800,17	18.131.386,79	21.755.717,03	20.362.843,38

Entwicklung des Konzernanlagevermögens zum 31. Dezember 2024

	Anschaffungs-/Herstellungskosten				Abschreibungen					Buchwerte	
	01.01.2024	Zugänge	Abgänge	31.12.2024	01.01.2024	Zugänge	Abgänge	Zuschreibungen	31.12.2024	31.12.2024	31.12.2023
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Geschäfts- oder Firmenwert	31.840,48	0,00	0,00	31.840,48	12.102,79	0,00	0,00	0,00	12.102,79	19.737,69	19.737,69
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	1.088.110,47	137.195,99	0,00	1.225.306,46	992.699,47	76.304,00	0,00	0,00	1.069.003,47	156.302,99	95.411,00
Anlagen in Kryptowährungen	447.472,07	0,00	0,00	447.472,07	35.255,15	0,00	0,00	35.255,15	0,00	447.472,07	412.216,92
Sachanlagen											
Grundstücke und Gebäude	5.241.614,38	480.084,28	0,00	5.721.698,66	1.674.573,38	0,00	0,00	0,00	1.674.573,38	4.047.125,28	3.567.041,00
Einbauten in fremde Grundstücke	6.353.527,43	20.921,75	0,00	6.374.449,18	3.539.684,43	586.639,75	0,00	0,00	4.126.324,18	2.248.125,00	2.813.843,00
Betriebs- und Geschäftsausstattung	8.275.280,52	321.397,43	420.112,44	8.176.565,51	4.468.496,52	831.504,43	409.832,44	0,00	4.890.168,51	3.286.397,00	3.806.784,00
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	744.890,09	0,00	743.209,42	1.680,67	743.209,42	0,00	743.209,42	0,00	0,00	1.680,67	1.680,67
Summe Sachanlagen	20.615.312,42	822.403,46	1.163.321,86	20.274.394,02	10.425.963,75	1.418.144,18	1.153.041,86	0,00	10.691.066,07	9.583.327,95	10.189.348,67
Nutzungsrechte aus Miet- und Leasingverhältnissen	8.547.595,54	61.534,27	84.604,04	8.524.525,77	2.910.424,95	940.153,66	84.604,04	0,00	3.765.974,57	4.758.551,20	5.637.170,59
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	2.082.500,82	174.829,52	0,00	2.257.330,34	152.353,00	38.163,00	0,00	0,00	190.516,00	2.066.814,34	1.930.147,82
Als Finanzinvestition gehaltene Edelmetalle	3.574.840,00	0,00	0,00	3.574.840,00	501.812,35	0,00	0,00	6.012,18	495.800,17	3.079.039,83	3.073.027,65
Beteiligungen	401.607,31	0,00	150.010,00	251.597,31	150.009,00	0,00	150.009,00	0,00	0,00	251.597,31	251.598,31
Gesamtsumme	36.789.279,11	1.195.963,24	1.397.935,90	36.587.306,45	15.180.620,46	2.472.764,84	1.387.654,90	41.267,33	16.224.463,07	20.362.843,38	21.608.658,65

	01.01.2025 - 31.12.2025	01.01.2024 - 31.12.2024
	EUR	EUR
Konzernkapitalflussrechnung		
Konzernjahresüberschuss vor Steuern und Zinsen	8.166.017,82	6.610.952,36
Gezahlte Ertragsteuern	-2.492.434,56	-2.196.550,67
Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	2.610.958,06	2.472.764,84
Zuschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	-230.374,04	-41.267,33
Gewinn aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten	-4.537,24	-5.133,54
Verlust aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten	0,00	9.918,00
Gewinn aus dem Abgang von Finanzanlagen	0,00	-69.287,00
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	210.503,01	-177.945,77
Veränderung der Rückstellungen	152.359,10	92.927,80
Veränderung der Wertpapiere des Umlaufvermögens	-62.831,63	0,00
Veränderung der Vorräte, Forderungen sowie anderer Forderungen	-745.924,11	138.884,86
Veränderung der erhaltenen Anzahlungen, Verbindlichkeiten sowie anderer Passiva	-1.624.910,09	805.275,90
Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	5.978.826,32	7.640.539,45
Einzahlungen aus Abgängen des Sachanlagevermögens	18.067,24	5.495,54
Einzahlungen aus Abgängen Finanzanlagen	13.149,00	69.287,00
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen und Immobilien	-3.528.980,88	-997.232,98
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-212.195,62	-137.195,99
Auszahlungen für Investitionen in Finanzanlagen	-100.739,45	0,00
Auszahlungen für Investitionen in Beteiligungen und verbundene Unternehmen	0,00	-593.902,50
Einzahlungen aus Ausschüttungen von Beteiligungsunternehmen	35.702,62	29.279,90
Zinseinnahmen	157.905,72	148.263,86
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-3.617.091,37	-1.476.005,17
Gezahlte Dividenden	-3.805.362,00	-2.536.908,00
Zinsausgaben	-29.684,77	-2.231,00
Auszahlungen für die Tilgung (Finanz-) Krediten	-1.070.283,25	-965.170,78
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-4.905.330,02	-3.504.309,78
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	-2.543.595,07	2.660.224,50
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	17.023.418,56	14.363.194,06
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	14.479.823,49	17.023.418,56

Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung befinden sich im Anhang unter V.

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung zum 31. Dezember 2025

	Gezeichnetes Kapital EUR	Kapital- rücklage EUR	Gesetzliche Rücklage EUR	Übrige Gewinn- rücklagen EUR	Kapital- ausgleichs- posten EUR	Rücklage für Aktienoptionen EUR	Aktionärs- eigenkapital EUR	Nicht be- herrschende Anteile EUR	Konzern- eigenkapital EUR
Stand zum 31.12.2024	5.073.816,00	13.524.921,28	39.252,84	24.686.921,44	-3.245.569,91	0,00	40.079.341,65	0,00	40.079.341,65
Gesamtergebnis	0,00	0,00	0,00	5.334.223,04	0,00	0,00	5.334.223,04	0,00	5.334.223,04
Erwerb Minderheitenanteile	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenausschüttung	0,00	0,00	0,00	-3.805.362,00	0,00	0,00	-3.805.362,00	0,00	-3.805.362,00
Stand zum 31.12.2025	5.073.816,00	13.524.921,28	39.252,84	26.215.782,48	-3.245.569,91	0,00	41.608.202,69	0,00	41.608.202,69

	Gezeichnetes Kapital EUR	Kapital- rücklage EUR	Gesetzliche Rücklage EUR	Übrige Gewinn- rücklagen EUR	Kapital- ausgleichs- posten EUR	Rücklage für Aktienoptionen EUR	Aktionärs- eigenkapital EUR	Nicht be- herrschende Anteile EUR	Konzern- eigenkapital EUR
Stand zum 31.12.2023	5.073.816,00	13.524.921,28	39.252,84	21.940.465,56	-3.245.569,91	0,00	37.332.885,77	700.814,42	38.033.700,19
Gesamtergebnis	0,00	0,00	0,00	5.283.363,88	0,00	0,00	5.283.363,88	0,00	5.283.363,88
Kapitalerhöhung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Erwerb Minderheitenanteile	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-700.814,42	-700.814,42
Dividendenausschüttung	0,00	0,00	0,00	-2.536.908,00	0,00	0,00	-2.536.908,00	0,00	-2.536.908,00
Stand zum 31.12.2024	5.073.816,00	13.524.921,28	39.252,84	24.686.921,44	-3.245.569,91	0,00	40.079.341,65	0,00	40.079.341,65

Erläuterungen zum Konzerneigenkapital befinden sich im Konzernanhang unter Abschnitt III.16. und IV.8

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES UNABHÄNGIGEN ABSCHLUSSPRÜFERS

An die DocCheck AG, Köln

Prüfungsurteile

Wir haben den Konzernabschluss der DocCheck AG und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) - bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2025, der Konzern-Gewinn und Verlustrechnung, der Konzern-Gesamtergebnisrechnung, der Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung und der Konzernkapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2025 sowie dem Konzernanhang, einschließlich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden - geprüft. Darüber hinaus haben wir den zusammengefassten Lagebericht der DocCheck AG für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2025 geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2025 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2025 und
- vermittelt der beigefügte zusammengefasste Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns. In allen wesentlichen Belangen steht dieser zusammengefasste Lagebericht in Einklang mit dem Konzernabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Konzernabschlusses und des zusammengefassten Lageberichts geführt hat.

Grundlage für die Prüfungsurteile

Wir haben unsere Prüfung des Konzernabschlusses und des zusammengefassten Lageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des zusammengefassten Lageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von den Konzernunternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum zusammengefassten Lagebericht zu dienen.

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter bzw. der Aufsichtsrat sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen den uns voraussichtlich nach dem Datum dieses Bestätigungsvermerks zur Verfügung gestellten Bericht des Aufsichtsrats und übrigen Teile des veröffentlichten „Geschäftsberichts“, aber nicht den Konzernabschluss, nicht den zusammengefassten Lagebericht und nicht unseren dazugehörigen Bestätigungsvermerk. Der Aufsichtsrat ist für den Bericht des Aufsichtsrats verantwortlich. Im Übrigen sind die gesetzlichen Vertreter für die sonstigen Informationen verantwortlich.

Unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum zusammengefassten Lagebericht erstrecken sich nicht auf die sonstigen Informationen und dementsprechend geben wir weder ein Prüfungsurteil noch irgendeine andere Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu ab.

Im Zusammenhang mit unserer Prüfung haben wir die Verantwortung, die oben genannten sonstigen Informationen - sobald sie verfügbar sind - zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen

- wesentliche Unstimmigkeiten zum Konzernabschluss, zum zusammengefassten Lagebericht oder zu unseren bei der Prüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder
- anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf der Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten zu dem Schluss gelangen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats für den Konzernabschluss und den zusammengefassten Lagebericht

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses, der den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Konzernabschluss unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen (d. h. Manipulationen der Rechnungslegung und Vermögensschädigungen) oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des zusammengefassten Lageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines zusammengefassten Lageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im zusammengefassten Lagebericht erbringen zu können.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns zur Aufstellung des Konzernabschlusses und des zusammengefassten Lageberichts.

Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des zusammengefassten Lageberichts

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und ob der zusammengefassten Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum zusammengefassten Lagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses und zusammengefassten Lageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen im Konzernabschluss und zusammengefassten Lagebericht aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass eine aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellung nicht aufgedeckt wird, ist höher als das Risiko, dass eine aus Irrtümern resultierende wesentliche falsche Darstellung nicht aufgedeckt wird, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- erlangen wir ein Verständnis von den für die Prüfung des Konzernabschlusses relevanten internen Kontrollen und den für die Prüfung des zusammengefassten Lageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit der internen Kontrollen des Konzerns bzw. dieser Vorkehrungen und Maßnahmen abzugeben.

-
- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss und im zusammengefassten Lagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass der Konzern seine Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.
- beurteilen wir Darstellung, Aufbau und Inhalt des Konzernabschlusses insgesamt einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und der ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt.
- holen wir ausreichende geeignete Prüfungsnachweise für die Rechnungslegungsinformationen der Unternehmen oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns ein, um Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum zusammengefassten Lagebericht abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Beaufsichtigung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die alleinige Verantwortung für unsere Prüfungsurteile.
- beurteilen wir den Einklang des zusammengefassten Lageberichts mit dem Konzernabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Konzerns.
- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im zusammengefassten Lagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplan-

ten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel in internen Kontrollen, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Köln, den 26. März 2026

PKF Fasselt Partnerschaft mbB
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft
Rechtsanwälte

M. Herrlein
Wirtschaftsprüfer

M. Bitz
Wirtschaftsprüfer

Der vorstehende Bestätigungsvermerk bezieht sich auf den Konzernabschluss zum 31. Dezember 2025 (Konzernbilanzsumme 55.675.038,19 EUR; Konzernjahresüberschuss 5.334.223,28 EUR) und den zusammengefassten Lageberichts für das Geschäftsjahr 2025 der DocCheck AG.

Versicherung der gesetzlichen Vertreter (Bilanzzeit)

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Abschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.

Köln, 26. März 2026

Der Vorstand der DocCheck AG

Dr. Frank Antwerpes

Philip Stadtmann

Thilo Kölzer

Jens Knoop

Bericht des Aufsichtsrats

Insgesamt wirkten sich im Geschäftsjahr 2025 die bereits im Jahr 2024 vom Vorstand in Abstimmung mit dem Aufsichtsrat initiierten Maßnahmen zur Effizienzsteigerung positiv auf das EBIT der DocCheck Gruppe aus. Dies unterstreicht, dass die frühzeitige Antizipation sowie das konsequente Handeln des Vorstands die gewünschte Wirkung entfaltet haben.

Zur Mitte des Jahres allerdings sah der Ausblick auf das zweite Halbjahr verhalten aus, da negative Effekte aus dem globalen Zollstreit und aus weiterer Regulierung nicht ausgeschlossen werden konnten. Daher blieb das Unternehmen bei der bisherigen Umsatz- und Ergebnisprognose für 2025. Zu den Neunmonatszahlen hob das Unternehmen dann lediglich die Ergebnisprognose an.

Wir haben als Aufsichtsrat den Vorstand regelmäßig bei seinen Entscheidungen begleitet und standen in einem kontinuierlichen Dialog.

Im Mittelpunkt der weiteren Erläuterungen stehen nun dieser genannte kontinuierliche Dialog, die Berichterstattung des Vorstands an den Aufsichtsrat sowie die Jahres- und Konzernabschlussprüfung.

Der Aufsichtsrat hat die Geschäftsführung des Vorstands entsprechend den uns nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung zugewiesenen Aufgaben laufend überwacht und tagte in fünf ordentlichen Sitzungen vor Ort sowie virtuell am 27. Februar und 26. März, 28. Mai, 01. Oktober sowie 26. November.

Alle Mitglieder des Aufsichtsrats waren im Jahr 2025 entweder vor Ort anwesend, per virtueller Konferenz zugeschaltet oder fehlten entschuldigt. Ferner hat mindestens ein Mitglied des Vorstands an den Sitzungen des Aufsichtsrats teilgenommen. Nur Beratungen zu Personalangelegenheiten des Vorstands erfolgten ohne Beteiligung des Vorstands. Die nach Gesetz und Satzung erforderlichen Beschlüsse hat der Aufsichtsrat entweder im Umlaufverfahren oder im Rahmen der Aufsichtsratssitzungen gefasst. Darüber hinaus hat sich der Aufsichtsrat durch regelmäßige Berichte schriftlich sowie fernmündlich vom Vorstand zeitnah und umfassend über die wirtschaftliche Lage und Entwicklung der Gesellschaft sowie über die Unternehmensplanung, wesentliche Geschäftsvorfälle, grundsätzliche Fragen der Geschäftspolitik einschließlich der strategischen und organisatorischen Ausrichtung, Kosten- und Ertragsentwicklung sowie der Finanzplanung unterrichten lassen. Der Aufsichtsrat war somit in alle Entscheidungen, die für das Unternehmen von grundlegender Bedeutung waren, eingebunden. Darüber hinaus hat sich der Vorsitzende des Aufsichtsrats auch außerhalb der Aufsichtsratssitzungen über die aktuelle Lage des Unternehmens vom Vorstandsvorsitzenden unterrichten lassen.

Interessenkonflikte von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern, die dem Aufsichtsrat gegenüber unverzüglich offenzulegen sind und über die die Hauptversammlung zu informieren ist, traten nicht auf.

Beratungsschwerpunkte

Alle dem Aufsichtsrat vorgelegten Vorgänge, die gemäß Gesetz oder Satzung der Zustimmung des Aufsichtsrats bedürfen, wurden mit dem Vorstand eingehend erörtert. Neben der aktuellen Geschäftsentwicklung legte der Aufsichtsrat die folgenden Beratungsschwerpunkte der Aufsichtsratssitzungen im Geschäftsjahr 2025 fest:

Berichterstattung durch den Vorstand

Der Vorstand informierte den Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend über alle für das Unternehmen relevanten Fragen der Strategie, der Planung, der Geschäftsentwicklung, der Risikolage, des Risikomanagements, der Compliance sowie der Aktivitäten im Bereich der Nachhaltigkeit. Ferner ging er auf Abweichungen des Geschäftsverlaufs von den aufgestellten Plänen und Zielen ein, die sich durch die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ergaben.

Es erfolgte die Berichterstattung unter anderem zu den folgenden Punkten:

- zum Jahresabschluss 2024 und 2025
- zum Zwischenbericht des ersten Halbjahres 2025 und Veröffentlichungen von Finanz- und Unternehmensnachrichten
- zur Lage der Gesellschaft
- zur Geschäftsentwicklung der Holding sowie ihrer Töchter und Beteiligungen
- zu personellen Veränderungen bei Töchtern und Beteiligungen
- zu anstehenden Investitionen in Immobilien
- zu bestehenden und neuen Beteiligungen der DocCheck Guano AG
- zur Prognoseanpassung
- zur Entwicklung der DocCheck Shop GmbH

Beratungen

- zur Risikoumfrage, Risikomanagement und internen Kontrollsystem
- zu Vertragsverlängerungen von Vorstandsverträgen
- zur Prüfung durch die Wirtschaftsprüfer sowie deren Wahl
- zur Vorbereitung der ordentlichen Hauptversammlung am 28. Mai 2025
- zur Effizienzprüfung des Aufsichtsrats

Jahres- und Konzernabschlussprüfung ausführlich erörtert

Der Jahresabschluss der DocCheck AG, der Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2024 sowie der Lagebericht der DocCheck AG und des Konzerns sind von der PKF Fasselt Partnerschaft mbB Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft Rechtsanwälte, Berlin, Niederlassung Köln, geprüft und jeweils mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden.

Die Abschlussprüfer sind von der Hauptversammlung am 29. Mai 2024 gewählt und vom Aufsichtsrat beauftragt worden.

Die Berichte der Wirtschaftsprüfer über die Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses sowie der Lageberichte lagen allen Mitgliedern des Aufsichtsrats vor. Die Berichte wurden ausgiebig durch Herrn Leimeister, der als unabhängiger Finanzexperte im Sinne des Aktiengesetzes gilt, im Vorfeld der Sitzung geprüft und sind in der Bilanzsitzung des Aufsichtsrats vom 26. März 2025 in Gegenwart des Abschlussprüfers eingehend erörtert worden. Der Aufsichtsrat hatte keine Einwände, schloss sich den Ergebnissen des Abschlussprüfers an und hat den vom Vorstand aufgestellten Jahresabschluss und Lagebericht am 26. März 2025 gebilligt. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt. Der vom Vorstand aufgestellte Konzernabschluss sowie der Konzernlagebericht wurden ebenfalls gebilligt. Für die Jahres- und Konzernabschlussprüfung des Geschäftsjahres 2025 schlug der Aufsichtsrat der Hauptversammlung die PKF Fasselt Partnerschaft mbB Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft Rechtsanwälte, Berlin, Niederlassung Köln, zur Bestellung vor. Die Hauptversammlung stimmte diesem Vorschlag zu und in der Folge beauftragte der Aufsichtsrat die von der Hauptversammlung gewählte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Somit wurde der Jahresabschluss der DocCheck AG, der Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2025 sowie der Lagebericht der DocCheck AG und der des Konzerns von der PKF Fasselt Partnerschaft mbB Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft Rechtsanwälte, Berlin, Niederlassung Köln, geprüft und jeweils mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Die Berichte über die Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses sowie der Lageberichte lagen allen Mitgliedern des Aufsichtsrats vor. Die Berichte wurden ausgiebig durch Herrn Leimeister, der als unabhängiger Finanzexperte im Sinne des Aktiengesetzes gilt, im Vorfeld der Sitzung geprüft und sind in der Bilanzsitzung des Aufsichtsrats vom 26. März 2026 in Gegenwart des Abschlussprüfers eingehend erörtert worden. Der Aufsichtsrat hatte keine Einwände, schloss sich den Ergebnissen des Abschlussprüfers an und hat den vom Vorstand aufgestellten Jahresabschluss und Lagebericht in der Aufsichtsratssitzung am 26. März 2026 gebilligt. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt. Der vom Vorstand aufgestellte Konzernabschluss sowie der Konzernlagebericht wurden ebenfalls gebilligt.

Ausschussbildung

Der Aufsichtsrat der DocCheck AG bildet keine Ausschüsse. Die Bildung von Ausschüssen dient der Förderung einer effizienteren Aufsichtsratsstätigkeit. Der Aufsichtsrat der DocCheck AG besteht nur aus drei Mitgliedern und ist auch nur in dieser Größe beschlussfähig. Aus diesem Grund ist für die DocCheck AG eine Ausschussbildung für den Aufsichtsrat nicht sinnvoll.

Hauptversammlung

Der Aufsichtsrat hat über die Tagesordnung der Hauptversammlung, die am 28. Mai 2025 stattfand, im Vorfeld ausgiebig beraten und sie einstimmig beschlossen.

Dividendenzahlung

Der Aufsichtsrat hat mit dem Vorstand den Gewinnverwendungsvorschlag im Hinblick auf die Dividendenpolitik sowie auf Basis der ökonomischen Lage ausgiebig erörtert und diesem zugestimmt. Somit haben Aufsichtsrat und Vorstand der Hauptversammlung 2025 vorgeschlagen, eine Dividende von 0,75 Euro je dividendenberechtigter auf den Namen lautenden Stückaktie auszuschütten. Die ordentliche Hauptversammlung der DocCheck AG folgte dem Vorschlag und hat am 28. Mai 2025 beschlossen, für das Geschäftsjahr 2024 eine Dividende von 0,75 Euro je dividendenberechtigter auf den Namen lautenden Stückaktie auszuschütten.

Auch in diesem Jahr möchte ich mich gerne, auch im Namen meiner Aufsichtsratskolleg:innen, bei allen Mitarbeitenden der DocCheck-Gruppe für ihren erneut starken Einsatz im Jahr 2025 bedanken!

Für das laufende Geschäftsjahr 2026 wünscht der Aufsichtsrat dem Vorstand und den Mitarbeitenden der DocCheck-Gruppe weiterhin viel Erfolg.

Köln, im April 2026

Dr. Joachim Pietzko
Aufsichtsratsvorsitzender

Vorschlag für die Verwendung des Bilanzgewinnes

Der Vorstand der DocCheck AG, Köln, schlägt folgende Verwendung des Bilanzgewinnes zum 31.12.2025 in Höhe von 17.792.968,80 EUR vor:

1. Verteilung an die Aktionäre

Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 1,00 EUR pro Aktie.

Bei einem zurzeit im Umlauf befindlichen Aktienbestand von 5.073.816 Aktien beträgt die Dividendenzahlung an die Aktionäre 5.073.816,00 EUR

2. Rücklage

Die Einstellung in die gesetzliche Gewinnrücklage nach § 150 Abs.1 und 2 AktG entfällt.

3. Gewinnvortrag

Der nach Dividendenausschüttung verbleibende Bilanzgewinn in Höhe von 12.719.152,80 EUR wird vollständig auf neue Rechnung vorgetragen.

Zum 31. Dezember 2025 hält die DocCheck AG keine eigenen Aktien.

Soweit die DocCheck AG im Zeitpunkt der Beschlussfassung durch die Hauptversammlung eigene Aktien hält, sind diese nach dem Aktiengesetz nicht dividendenberechtigt. Der auf solche nicht dividendenberechtigten Stückaktien entfallende Teilbetrag wird ebenfalls auf neue Rechnung vorgetragen.

Köln, 26. März 2026

Der Vorstand der DocCheck AG

Dr. Frank Antwerpes

Philip Stadtmann

Thilo Kölzer

Jens Knoop

Impressum

Redaktion

DocCheck AG, Köln

Corporate Communications

Tanja Mumme

fon: + 49 (0) 2 21. 9 20 53 – 139

eMail: ir@doccheck.com