

Lebenslauf

Karin Immenroth

Aufsichtsrätin

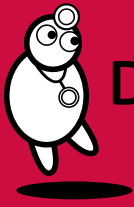
Karin Immenroth ist seit 2019 Chief Data & Analytics Officer bei RTL Deutschland. Seit Mai 2022 ist sie im Aufsichtsrat der DocCheck AG tätig.

Persönliche Daten

Geburtsjahr:	1980
Geburtsort:	München
Nationalität:	deutsch
Wohnort:	Köln

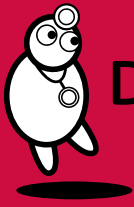
Kurzporträt

Karin Immenroth studierte Kommunikationswissenschaften, Germanistik und Romanistik an der Ludwig-Maximilians Universität in München. Seit Oktober 2019 ist sie bei RTL Deutschland als Chief Data & Analytics und verantwortet die Datenstrategie, Data Science & Data Engineering, Analytics sowie die Zuschauer-, Markt- und Mediaforschung für gesamt RTL Deutschland.



Beruflicher Werdegang

seit Oktober 2019	Chief Data & Analytics Officer, RTL DATA, RTL Deutschland GmbH, Köln
2018 bis 2019	Chief Analytics Officer/Managing Director, [m]Science GmbH - a GroupM company, Düsseldorf
2018	Chief Analytics Officer, Wavemaker Germany, Düsseldorf
2016 bis 2017	Chief Analytics Officer, MEC, Düsseldorf
2013 bis 2016	Managing Director Analytics & Insight, MEC, Düsseldorf
2011 bis 2013	Managing Partner Analytics & Insight, MEC, Düsseldorf
2009 bis 2011	Head of Research & Analytics, Burda Forward Advertising, München
2006 bis 2009	Senior Research Manager, Mediaplus Gruppe, München
2000 bis 2005	Studium der Kommunikationswissenschaften, Germanistik und Romanistik an der Ludwig-Maximilians Universität München, Magistra Artium



Mitgliedschaften in anderen gesetzlich zu bildenden Aufsichtsräten sowie in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen

Seit 2019 ist Frau Immenroth Mitglied des Aufsichtsrats der AGF Videoforschung GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main.

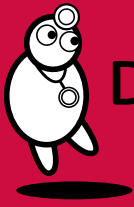
Weitere wesentliche Tätigkeiten neben dem Aufsichtsratsmandat

- Stiftungsratsvorsitzende der European Net ID

Relevante Kenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen

Karin Immenroth, geboren 1980 in München, studierte Kommunikationswissenschaften, Germanistik und Romanistik an der Ludwig-Maximilians Universität in München.

Ihre berufliche Laufbahn startete sie 2006 in München zunächst bei der Mediaplus Gruppe, dann bei Burda Forward Advertising. Von 2011 bis 2017 hatte sie bei der Mediaagentur MEC verschiedene Positionen innerhalb des Bereichs Analytics & Insights inne, zuletzt als Chief Analytics Officer. 2018 war sie bei Wavemaker für den Bereich Analytics & Insights verantwortlich und anschließend arbeitete sie als



Chief Analytics Officer und Geschäftsführerin der [m]Science GmbH, der zentralen Markt- und Medienforschung der GroupM Deutschland. Seit Oktober 2019 ist sie bei RTL Deutschland als Chief Data & Analytics und verantwortet die Datenstrategie, Data Science & Data Engineering, Analytics sowie die Zuschauer-, Markt- und Mediaforschung für gesamt RTL Deutschland. Darüber hinaus ist sie mit ihrem Team für Crossmediavermarkter Ad Alliance Competence-Center für Daten und Forschung.

Mit ihrer umfassenden Expertise ist Karin Immenroth zudem eine gefragte Speakerin auf nationalen und internationalen Panels und Events sowie an Hochschulen.

Freiwillige Angabe zu persönlichen oder geschäftlichen Beziehungen

Nach Einschätzung des Aufsichtsrats bestehen zwischen Frau Immenroth und der DocCheck AG, deren Tochtergesellschaften, den Organen der DocCheck AG oder einem wesentlich an der DocCheck AG beteiligten Aktionär keine persönlichen oder geschäftlichen Beziehungen, die ein objektiv urteilender Aktionär für seine Wahlentscheidung als maßgebend ansehen würde. Wesentlich beteiligt in diesem Sinne sind solche Aktionäre, die direkt oder indirekt mehr als zehn Prozent der stimmberechtigten Aktien der Gesellschaft halten.